



Schriftliche Anfrage

der Abgeordneten **Gisela Sengl**
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
vom 06.10.2015

Absatzförderung, Agrarmarketing, Ausstellungen und Kongresse

In der Haushaltsposition 683 39-6 Absatzförderung, Agrarmarketing, Ausstellungen und Kongresse werden mit jährlich 6 Mio. € sehr unterschiedliche Projekte gefördert.

Ich frage die Staatsregierung:

1. Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für die Regionalvermarktung eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?
2. Welche Projekte in welchen Regierungsbezirken wurden im Rahmen der Regionalvermarktung aus diesem Titel gefördert?
3. Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für das Qualitäts- und Herkunftssicherungsprogramm „Geprüfte Qualität-Bayern“ eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?
4. Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für die „Exportoffensive Neue Märkte“ eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?
5. Welche Projekte in welchen Ländern wurden im Rahmen der „Exportoffensive Neue Märkte“ aus diesem Titel gefördert (bitte einzeln angeben)?
6. Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für Messeauftritte und Fachausstellungen eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?
7. Welche Messeauftritte und welche Beteiligungen an Fachausstellungen wurden aus diesem Titel gefördert (bitte mit Jahreszahl einzeln angeben)?
8. a) Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für Sachausgaben, Personalkosten, Investitionen und Investitionsförderungen sowie Ausgaben für Empfänge eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?
b) Welche Empfänge wurden mit wie vielen Mitteln unterstützt (bitte mit Jahreszahl einzeln angeben)?

Antwort

des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
vom 15.12.2015

1. **Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für die Regionalvermarktung eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?**

Haushaltsjahr	Mittelausschüttung „Regionale Vermarktung“
2012	5.933.476,75 €
2013	4.624.644,97 €
2014	5.142.351,14 €

2. **Welche Projekte in welchen Regierungsbezirken wurden im Rahmen der Regionalvermarktung aus diesem Titel gefördert?**

Siehe Anlage 1.

3. **Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für das Qualitäts- und Herkunftssicherungsprogramm „Geprüfte Qualität-Bayern“ eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?**

Haushaltsjahr	Mittelausschüttung „Geprüfte Qualität“
2012	807.818,06 €
2013	580.289,11 €
2014	841.248,65 €

4. **Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für die „Exportoffensive Neue Märkte“ eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?**

Haushaltsjahr	Mittelausschüttung „Exportoffensive Neue Märkte“
2012	1.058.140,68 €
2013	794.474,96 €
2014	905.995,88 €

5. **Welche Projekte in welchen Ländern wurden im Rahmen der „Exportoffensive Neue Märkte“ aus diesem Titel gefördert (bitte einzeln angeben)?**

Siehe Anlage 2.

6. **Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für Messeauftritte und Fachausstellungen eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?**

Jahr	Kategorie	Mittelausschüttung	
		Einzelbetrag	Gesamt
2012	Messen	337.710,99 €	1.498.311,35 €
	Fachausstellungen	1.160.600,36 €	
2013	Messen	459.982,77 €	1.341.935,14 €
	Fachausstellungen	881.952,37 €	
2014	Messen	104.938,26 €	1.068.281,99 €
	Fachausstellungen	963.343,73 €	

7. Welche Messeauftritte und welche Beteiligungen an Fachausstellungen wurden aus diesem Titel gefördert (bitte mit Jahreszahl einzeln angeben)?

Siehe Anlage 3.

8. a) Wie viele Mittel wurden in den letzten drei Jahren aus diesem Haushaltstitel für Sachausgaben, Personalkosten, Investitionen und Investitionsförderungen sowie Ausgaben für Empfänge eingesetzt (bitte für jedes Jahr getrennt angeben)?

Eine Aufteilung in Sachausgaben und Personalkosten ist nicht möglich.

Investitionen und Investitionsförderungen wurden nicht getätigt.

b) Welche Empfänge wurden mit wie vielen Mitteln unterstützt (bitte mit Jahreszahl einzeln angeben)?

2012	IGW Empfang	83.440,95 €	83.440,95 €
2013	Anuga Empfang	66.773,54 €	99.903,37 €
	IGW Empfang	33.129,83 €	
2014	IGW Empfang	69.847,37 €	119.073,09 €
	Alles für den Gast – Produktpräs.	49.225,72 €	

Anlage 1

Welche Projekte in welchen Regierungsbezirken wurden im Rahmen der Regionalvermarktung aus diesem Titel gefördert?

Oberbayern	Mittelfranken	Unterfranken	Schwaben
Bauernmarktmeile München Berufsbildungsmesse Burghausen Food & Life München Forum Vini München Fruit Logistica München Garten München Heldenmarkt München Hopfenschau Moosburg Job-Fit Rosenheim Käse- und Genussfestival Bad Tölz Oberlandausstellung Weilheim Regionalschau Burgheim Spezialitätentag im Bayer. Landtag Tag der offenen Schule Rosenheim Tag der offenen Tür Rosenheim Tag der offenen Tür Traunstein Tegernseer Genussmeile TRUNA Traunstein WeinPlus-Convention München WIR Werdenfels-Weilheim	Biofach Nürnberg Brau Nürnberg Consumenta Nürnberg Fachtagung Zierpflanzenbau Fürth GaLa-Bau Nürnberg Gärtnermesse Rednitzheimbach HOGA Nürnberg Kartoffelmarkt Roth Markt der Gemüse Fürth Obstbörse Roth Spargelmarkt Roth Spargeltag Zirndorf Spring Fürth Tag der offenen Tür Knoblauchsland Tag der offenen Tür Knoblauchsland Zeller Kräutertag	Apfelmart Aschaffenburg Apfelmart Bürgstadt DESTA Volkach Feinschmeckermesse Iphofen Galabau Veitshöchheim Gärtner- und Floristentag Kitzingen Grünes Zentrum Würzburg Mainfrankenmesse Würzburg MSP EXPO Lohr am Main Rhöner Wurstmarkt UFRA Schweinfurt UFRA Würzburg	Allgäu Schau Sonthofen Allgäuer Festwoche Kempten Allgäuer Milchbecher Kempten Allgäuschau Immenstadt Berufsinformationstag Mindelheim Berufswegekompas Harburg Berufswegekompas Nördlingen BioSüd Augsburg Donau-Ries-Ausstellung Donau-Rieser-Bauerntag Fit for Job Nördlingen Grünes Zentrum Wertingen Käsefestival Oberstdorf MIR Kaufbeuren MIR Marktobberdorf RegioAgrar Augsburg Tag der offenen Tür Krumbach Werta Wertingen
Niederbayern	Oberpfalz	Oberfranken	
Abensberger Spargeltag Bayer. Zwiebeltage Sallach Bayerische Gärtnerbörse Galabau Landshut-Schönbrunn Grünes Zentrum Deggendorf Grünes Zentrum Landau Gurkentag Wallerfing Niederbayerische Gärtnerbörse Rottalschau - Karpfamer Fest Saure Gurkenzeit Landshut Straubinger Schranne Waldjugendspiele Landau	Bauernmarkteröffnung Cham-Zandt Chamer Bauernmarkt Frühlingstfest Neumarkt Rödinger Messe Tag der offenen Tür Weiden Tag des offenen Hofes Cham Waldjugendspiele Weiden	OFRA Coburg OFRA Hof Streuobstmarkt Bad Staffelstein	

Welche Projekte in welchen Ländern wurden im Rahmen der „Exportoffensive Neue Märkte“ aus diesem Titel gefördert (bitte einzeln angeben)?

Anlage 2

2012	
Land	Projekt
Serbien	RODA
Bulgarien	METRO
Kroatien	MERCATOR
Litauen	RIMI
Mazedonien	VEROPULOS
Serbien	IDEA
Kosovo	VIVA Fresh
Italien	Apulia Distribuzione
Italien	Cadoro
Italien	D'Ambros
Österreich	Eurospar
Russland	LEH-Degustation
Russland	Schulungsseminare Käse
Russland	HoReCa
Brasilien	Infoseminar
Brasilien	Bayernabend
Polen	Markterkundungsreise
Österreich	Präsentation bayerischer Spezialitäten in Wien
China	Internationale Genusssmesse
Italien	SANA Bologna

2013	
Land	Projekt
Italien	Fachausstellung Mailand
Italien	Bayerische Genusswochen in Restaurants Norditaliens
Italien	Pressereise italienischer Journalisten nach Franken
Lettland	MAXIMA
Bulgarien	METRO
Rumänien	SELGROS
Litauen	RIMI
Rumänien	MEGA IMAGE
Bulgarien	CARREFOUR
Kroatien	PLODINE
Serbien	RODA
Kroatien	MERCATOR
Ukraine	Furshet
Slowenien	INTERSPAR
Türkei	Migros/Macro
Österreich	Interspar
Österreich	M-Preis
Starnberg	Matchmaking B2B-Gesprächsforum
Abu Dhabi	Delegationsreise
China	Delegationsreise
Österreich	Messe GAST
Österreich	Messe GUSTAV
Österreich	Genussfestival Wien
VAE	Delegationsreise Dubai

2014	
Land	Projekt
Dänemark / Kopenhagen	Unternehmerreise mit Präsentation, Schwerpunkt Bio-Lebensmittel
Frankreich / Paris	Molkereibeteiligung Messe SIAL
Bangkok / Thailand	Eröffnung bayerische Woche durch AC Neumeyer / ggf. auch mit Unternehmerreise
Frankreich / Paris	Einladung asiatischer Einkäufer zu Fachgesprächen mit Molkereien auf dem SIAL
Österreich / Dornbirn	Gemeinschaftsbeteiligung Messe Gustav
Polen / Warschau und Posen	Unternehmerreise mit Präsentation
Spanien / Madrid	Unternehmerreise mit Präsentation
Italien / Meran	Gemeinschaftsbeteiligung Merano Wine Festival
Österreich / Salzburg	Gemeinschaftsbeteiligung Messe Gast
Österreich / Salzburg	Firmenpräsentation und Bayer. Abend anl. Messe GAST
Niederlande / Zaandam	Lieferantentag Albert Heijn
Rumänien	VkF Aktion Mega Image
Serbien	VkF Aktion Roda/ Mercator
Bulgarien	VkF Aktion Fantastico
Slowenien	VkF Aktion Mercator
Indien/ Bangalore	Bayerische Wochen im 5 "Good Food" Outlets, ggf mit Eröffnung durch StM Brunner
Indien/ Delhi	Bayerischer Biergarten in 5 Sterne Luxushotel ITC Maurya mit Einladung HoReCa zum Bayerischen Abend, ggf mit StM Brunner

Welche Messeauftritte und welche Beteiligungen an Fachausstellungen wurden aus diesem Titel gefördert (bitte mit Jahreszahl einzeln angeben)?

Anlage 3

2012	Alimentaria Barcelona
	Biofach Nürnberg
	Brau Nürnberg
	CIBUS Parma
	Consumenta Nürnberg
	Food & Life München
	Forum Vini München
	Fruit Logistica München
	Garten München
	Intergastra Stuttgart
	Internationale Grüne Woche Berlin
	ProWein Düsseldorf
	SIAL Paris
	2013
Anuga Köln	
Biofach Nürnberg	
Consumenta Nürnberg	
Food & Life München	
Forum Vini München	
Fruit Logistica München	
Garten München	
Internationale Grüne Woche Berlin	
Käse- und Genussfestival Bad Tölz	
ProWein Düsseldorf	
WEINmesse Berlin	
Weinstyle Hamburg	
2014	
	Bayerische Genusswochen Genua
	Biofach Nürnberg
	Brau Nürnberg
	CIBUS Parma
	Consumenta Nürnberg
	Food & Life München
	Forum Vini München
	Fruit Logistica München
	Garten München
	Intergastra Stuttgart
	Internationale Grüne Woche Berlin
	Kontaktbörse Mailand
	Lieferantentag Albert Heijn
	ProWein Düsseldorf
	SIAL Paris
	WEINmesse Berlin
	WeinPlus-Convention München
	Weinstyle Hamburg