

17. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Alexander Morlang (PIRATEN)

vom 01. Dezember 2015 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 02. Dezember 2015) und **Antwort**

Videospieljournalismus in Berlin (IV): Kleinpublikationsformate

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Wie viele Blogs, Podcasts, Twitch- oder YouTube-Kanäle mit der Fokussierung auf Videospiele werden aus Berlin produziert?

a) Welche Blogs aus Berlin zu Videospiele sind dem Senat bekannt?

b) Welche Podcasts aus Berlin zu Videospiele sind dem Senat bekannt?

c) Welche Twitch-Streams aus Berlin sind dem Senat bekannt?

d) Welche YouTube-Kanäle aus Berlin zu Videospiele sind dem Senat bekannt?

Zu 1.: Dem Senat ist nicht bekannt, wie viele Blogs, Podcasts, Twitch- oder YouTube-Kanäle mit der Fokussierung auf Videospiele in Berlin produziert werden.

2. Welche Förderungsmöglichkeiten und Unterstützungsangebote bietet der Senat für Kleinpublikationsformate und Social-Media-Kanäle in Bezug auf Videospiele oder im Allgemeinen an?

Zu 2.: Das Land Berlin bietet den Unternehmen der Kreativwirtschaft eine Reihe von Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten an, die auch von der angesprochenen Teilbranche Videospieljournalismus / Kleinpublikationsformate genutzt werden können. Das Angebot reicht von der Kreditfinanzierung von Betriebsmitteln und Investitionen über die Förderung von Investitionen sowie die Begleitung von Internationalisierungsvorhaben bis hin zu Projektfinanzierung von großen Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Zu Details der einzelnen Programme wird auf die Internetseite oder die Förderfibel der Investitionsbank Berlin verwiesen.

3. Wie unterstützt der Senat die Berliner*innen, die Kleinpublikationsformate und Social-Media-Kanäle betreiben, hinsichtlich ihrer Verpflichtungen gegenüber der Verwaltung, insbesondere den steuerlichen, gewerbeordentlichen und betrieblichen Vorgaben?

Zu 3.: Im Rahmen des Programms Coaching BONUS stehen Existenzgründern und Unternehmen der Kreativwirtschaft umfangreiche Coachingangebote z.B. zu Organisation, Strategie oder Marketing zur Verfügung.

4. Welche Preise, Auszeichnungen oder sonstige Honorierungen für Kleinpublikationsformate und Social-Media-Angebote zum Thema Videospiele werden in Berlin verliehen?

Zu 4.: Dazu liegen dem Senat keine Informationen vor.

5. Welche Preise, Auszeichnungen oder sonstige Honorierungen für Kleinpublikationsformate und Social-Media-Angebote zum Thema Videospiele wurden an Formate aus Berlin seit 2011 verliehen?

Zu 5.: Dazu liegen dem Senat keine Informationen vor.

6. Wie nimmt der Senat die allgemeine Entwicklung von Videospieljournalismus durch Laien in Sozialen Netzwerken und auf Kleinpublikationsformaten wahr und wie beurteilt er den Handlungsbedarf seitens des Senats?

Zu 6.: Die stärkere Nutzung von sozialen Netzwerken ist ein Trend, der in allen journalistischen Themengebieten zu beobachten ist. Ein Handlungsbedarf für den Senat ist nicht erkennbar.

Berlin, den 11. Dezember 2015

In Vertretung

Dr. Hans Reckers

.....
Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Technologie und Forschung

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 16. Dez. 2015)