

## 17. Wahlperiode

### Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Martin Delius (PIRATEN)

vom 20. Januar 2016 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 25. Januar 2016) und **Antwort**

#### **BER-Debakel CXLVI: Hat die Flughafengesellschaft ihre Sponsoring-Maßnahmen eingeschränkt?**

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Antworten beruhen auf Angaben der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Richtigkeit der Angaben im ausschließlichen Verantwortungsbereich der Geschäftsführung der FBB liegt.

Frage 1: Welche Institutionen, Vereine, Veranstaltungen und/oder Projekte wurden seit 2013 von der Flughafengesellschaft Berlin Brandenburg GmbH gesponsert? (Bitte aufschlüsseln nach Name der Institution/des Vereins/ der Veranstaltung/ des Projekts und Summe.)

Antwort zu Frage 1: Die FBB unterstützt ausschließlich Vereine, Institutionen und Veranstaltungen im Umfeld des Flughafens Berlin Brandenburg. Vorrangig werden Kinder- und Jugendprojekte unterstützt. Die getätigten Sponsoring-Gelder müssen ausschließlich für den Nachwuchsbereich verwendet werden.

Es werden zum größten Teil Sportvereine, aber auch sonstige Kulturvereine bzw. -projekte unterstützt.

Im Jahr 2015 wurden im Land Berlin insgesamt 27 Projekte unterstützt, davon 26 im Sportbereich und eins im kulturellen Bereich.

Im Land Brandenburg wurden 2015 insgesamt 43 Projekte unterstützt, davon 31 im Sportbereich und zwölf im kulturellen Bereich.

Im Jahr 2014 wurden im Land Berlin insgesamt 22 Projekte unterstützt, davon 20 im Sportbereich und zwei im kulturellen Bereich.

Im Land Brandenburg wurden 2014 insgesamt 35 Projekte unterstützt, davon 26 im Sportbereich und neun im kulturellen Bereich.

Im Jahr 2013 wurden im Land Berlin insgesamt 17 Projekte unterstützt, davon 16 im Sportbereich und eins im kulturellen Bereich.

Im Land Brandenburg wurden 2013 insgesamt 28 Projekte unterstützt, davon 25 im Sportbereich und drei im kulturellen Bereich.

Frage 2: Nach welchen Richtlinien wurden/werden Sponsoring-Gelder vergeben?

Antwort zu Frage 2: Für die Vergabe von Sponsoring-Geldern prüft die FBB jeden Antrag auf Schwerpunkte, Inhalte und Ziele des Projektes und gibt dann eine Rückmeldung an den Antragsteller. Ziel ist, eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Flughafenumland.

Frage 3: Hat die Flughafengesellschaft im Zuge der Umstrukturierung der Öffentlichkeits- und Pressearbeit ihre Sponsoring-Aktivitäten erhöht?

Antwort zu Frage 3: Nein.  
Das Budget für diese Zwecke ist in den Jahren 2013 bis 2015 konstant geblieben.

Berlin, den 9. Februar 2016

In Vertretung

Prof. Dr.-Ing. Engelbert Lütke Daldrup  
Staatssekretär, Flughafenkoordinator

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 10. Feb. 2016)