

18. Wahlperiode

## Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Robert Schaddach (SPD)**

vom 21. Februar 2019 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 26. Februar 2019)

zum Thema:

**Personalgewinnung im öffentlichen Bereich**

und **Antwort** vom 13.März 2019 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 18. März 2019)

Herrn Abgeordneten Robert Schaddach (SPD)  
über  
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t  
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/18005  
vom 21. Februar 2019  
über Personalgewinnung im öffentlichen Bereich

---

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Welche gesetzlichen Anforderungen und internen Richtlinien gibt es für Stellenanzeigen von landeseigenen Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung?

Zu 1.: Nach Artikel 33 des Grundgesetzes hat jeder Deutsche nach seiner Eignung, Befähigung und fachlichen Leistung gleichen Zugang zu jedem öffentlichen Amt. Der Zugang zu allen öffentlichen Ämtern ist auch in Artikel 19 der Verfassung von Berlin geregelt. Die Verfassungsnormen machen keine Vorgaben zur Form der Veröffentlichung der Stellenausschreibungen.

Ausschreibungen von Beamtenstellen des mittelbaren und des unmittelbaren Berliner Landesdienstes erfolgen nach Maßgabe der Ausführungsvorschriften über die Ausschreibung von Beamtenstellen (AV Stellenausschreibung) vom 5. Juli 2007. Die AV Stellenausschreibung beinhaltet auch konkrete Vorgaben zu den Inhalten der Stellenausschreibungen.

Im Rahmen der Bestrebungen zur Optimierung der Stellenbesetzungsverfahren im Land Berlin wird die AV Stellenausschreibung derzeit grundlegend überarbeitet. Im Übrigen sind grundsätzlich die Vorgaben des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes (AGG), des Landesgleichstellungsgesetzes (LGG) sowie des Sozialgesetzbuches IX (SGB IX) zu beachten. Die Normen des Betriebsverfassungsgesetzes (BetrVG) sowie des Personalvertretungsgesetzes Berlin (PersVG) sind einzuhalten.

2. Welche Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung werden durch landeseigene Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung genutzt?

Zu 2.: Die Werbemaßnahmen werden von den landeseigenen Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung sehr unterschiedlich genutzt. Als Werbemaßnahmen wurden u.a. Jobmessen, Flyer und Social-Media-Kanäle genannt. Detaillierte Angaben zu den Werbemaßnahmen ergeben sich aus der Anlage 1.

3. Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort, öffentliche Unternehmen oder Einrichtung in welchem Medium (beispielsweise Zeitungen, Headhunter, Facebook, Websites wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet? Bitte für die Jahre 2015 bis 2018 angeben.

Zu 3: Eine Stellenausschreibung kann sich sowohl auf eine als auch auf mehrere zu besetzende Stellen beziehen. Detaillierte Angaben sind der Anlage 2 zu entnehmen.

4. Wie hoch sind die Ausgaben für Stellenanzeigen der Ressorts, öffentlichen Unternehmen und Einrichtungen jeweils durchschnittlich pro Jahr und pro Ausschreibung, und wie unterscheiden sich die Anzeigen in unterschiedlichen Medien hinsichtlich Kosten und Erfolgen (beispielsweise besetzte Stellen)? Bitte für die Jahre 2015 bis 2018 angeben.

Zu 4.: Bei der Fragestellung ist zu berücksichtigen, dass nicht immer eine eindeutige Zuordnung der Stellenbesetzung auf das entsprechende Marketinginstrument möglich ist. Oftmals kann eine Stelle nur durch einen Instrumentenmix besetzt werden.

Hinsichtlich der Veröffentlichungen in den Printmedien enthalten die Zahlen für die Jahre 2015 und 2016 auch die kostenpflichtigen Veröffentlichungen im Amtsblatt von Berlin. Zudem erfolgt größtenteils eine kostenfreie Veröffentlichung über das Karriereportal und die kostenfreie Publizierung der Stellenausschreibung im Internet unter bund.de. Für das Jahr 2018 ist anzumerken, dass dort gestartete Auswahlverfahren teilweise noch nicht abgeschlossen sind. Detaillierte Angaben sind der Anlage 2 zu entnehmen.

5. Gibt es für Ressorts und Einrichtungen ein jährliches Budget für die Schaltung von Stellenanzeigen? Wenn ja wie hoch ist dieses durchschnittlich jeweils, wenn nein, warum nicht, und wie werden diese Ausgaben stattdessen geregelt?

Zu 5.: Detaillierte Angaben sind der Anlage 3 zu entnehmen.

6. Gibt es Budgeteinschränkungen hinsichtlich der Schaltung von Stellenanzeigen? Wenn ja, welche und wenn nein, warum nicht?

Zu 6.: Detaillierte Angaben sind der Anlage 4 zu entnehmen.

7. Wie schätzt der Senat / Ausschuss die Entwicklung von Stellenanzeigen in unterschiedlichen Medien, die zur Personalgewinnung im öffentlichen Bereich dienen, im Zuge einer zunehmenden Digitalisierung ein? Bitte, sofern es Unterschiede gibt hinsichtlich Ressorts, öffentlicher Unternehmen und Einrichtungen, unterscheiden.

Zu 7.: Angesichts des demografischen Wandels, den Herausforderungen der Wachsenden Stadt und dem daraus folgenden Personalbedarf gewinnt die Rekrutierung von und der Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte für das Land Berlin immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Personalmarketings steht daher die gezielte Personalgewinnung sowie die langfristige Personalbindung im Fokus. Um qualifizierte Fachkräfte als potenzielle Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen, ist eine gut strukturierte, transparente und informative Onlinepräsenz erforderlich. Durch das Karriereportal bietet das Land Berlin eine gute Übersicht über die aktuellen Stellenangebote sowie die Möglichkeit der Online-Bewerbung. Das Karriereportal wird weiter ausgebaut und optimiert. Darüber hinaus müssen die bisherigen Maßnahmen zur

Gewinnung von Bewerberinnen und Bewerbern weiter genutzt werden. Dazu gehören sowohl die Printmedien als auch Online-Jobbörsen, persönliche Kontakte, Social Media, ggf. Fachzeitschriften, die bestimmte Berufe ansprechen. Wobei davon auszugehen ist, dass die Printmedien nicht mehr die Rolle spielen werden wie in der Vergangenheit.

Berlin, den 13. März 2019

In Vertretung

Frédéric Verrycken  
Senatsverwaltung für Finanzen

## Anlage 1 Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung durch landeseigenen Unternehmen und öffentliche Verwaltung

Frage 2: Welche Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung werden durch landeseigene Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung genutzt?

Behörde / landeseigene Unternehmen	Werbemaßnahmen
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	k.A.
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung Deutschlands größter Informations- und Berufsmesse im Bildungsbereich "Berlin-Tag", zweimal pro Jahr im Flughafen Tempelhof, 5.000 Besucher pro Messe Ziel: Fachkräftegewinnung für die Berliner Schulen, Kitas und Jugendämter</li> <li>• Präsenz auf anderen Berufs- und Bildungsmessen</li> <li>• Werbekampagnen online, Print, Social Media, Radio, Flyer, Berliner Fenster, Plakate, Postkartenaktionen, PR Aktionen, Karriereportal</li> <li>• Ausbau Information über Berufsmöglichkeiten (Newsletter, Internetseite, Flyer, Social Media, Broschüren)</li> <li>• Direct Mailing und andere Formen der direkten Zielgruppenansprache (z.B. Anschreiben an Pensionäre)</li> </ul>
Senatsverwaltung für Finanzen	<p>Stellenausschreibungen erfolgen in Printmedien (variabel), Karriereportal des Landes Berlin, Karrierenetzwerk bund.de, Amtsblatt v. Berlin (Print bzw. ab 2017 digital), Monster.de, Stepstone, stellenticket.de, politik-kommunikation.de, bei Spezialstellen z.B. IT'ler-IT Portal (heise/Karrierenetzwerk), AIS (Allg. Informationssystem für die Berliner Finanzämter), Social Media (Facebook + Instagram), Aushänge (z.B. in [Hoch-]Schulen).</p> <p>Speziell für die Berliner Finanzämter gab bzw. gibt es eine Ausbildungskampagne, welche u.a. begleitet wurde/wird von Schulbesuchen, Radiowerbung, Werbung auf Briefumschlägen der Finanzämter, Einleger in Zeugnissen, Veröffentlichung über Google, Plakatwerbung sowie Messeauftritten.</p>
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	<p>Die Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung (SenGPG) veröffentlicht alle Stellenausschreibungen im eAmtsblatt für Berlin sowie im Stellenportal des Landes Berlin und auf der Homepage der SenGPG. Außerdem werden Stellenportale wie interamt.de und bund.de sowie nach Bedarf Stellenmarkt.de, Stellenanzeigen.de und StepStone genutzt. Darüber hinaus werden seit August 2018 alle Stellenausschreibungen auch über Facebook und Twitter veröffentlicht. Daneben erfolgen Aushänge und in Einzelfällen auch Veröffentlichungen in Tages- und/oder Fachzeitschriften (z.B. Ärzteblatt, Krankenkassen-direkt).</p>

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	Alle freien und besetzbaren Stellen werden ausgeschrieben. Es werden keine gesonderten Werbemaßnahmen genutzt.
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	In der Berliner Arbeitsgerichtsbarkeit werden keine Werbemaßnahmen für Personalgewinnung genutzt.
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten	Keine
LAF	Bisher hat das zum 1.8.2016 errichtete LAF erforderliche externe Personalzugänge ausschließlich über für das Land Berlin kostenfreie Veröffentlichungen in Portalen wie Bund.de, dem Amtsblatt, dem Karriereportal und ggf. über die Veröffentlichung bei der Bundesagentur für Arbeit rekrutiert. Künftig wird das LAF verstärkt über die Präsenz auf Personalmessen wie der Berliner Jobbörse am 23.3.2019 versuchen geeignete externe Bewerber für die zu besetzenden freien Aufgabengebiete anzusprechen. Über Facebook soll im Vorfeld bereits auf laufende Ausschreibungen hingewiesen werden. Bei darauffolgenden internen Werbeveranstaltungen wie dem für den 27.3.2019 geplanten Karrieretag in Gebäuden des LAF stehen dann Mitarbeiter des Personalreferats sowie der Personal suchenden Fachbereiche des LAF den Interessenten/innen für weitere Fragen zur Verfügung.
LAGeSo	Alle zur Verfügung stehenden und für die konkrete Stellenbesetzung sinnvoll erscheinenden Stellenportale wie: LAGeSo Internet und Intranet, Online-Fachportal -bvögd, Stepstone, Amtsblatt, LVwA-Plattform, Karriereportal des Landes berlin, Bund.de, Interamt, Indeed, Greenjobs, Siwawi Listen, Uni Heidelberg, Zeit.de, Amtsblatt Brandenburg, Pharmazeutische zeitung, Tierärzteblatt, Berliner Ärzte, Kliniken.de, Jobmedicus, medical-job.de, Fachärztezeitschrift Medizintechnik, ingenieurkarriere.de, mt-medizintechnik.de, academics.de, biologie.de, ärztstellen.de
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	Bewerbung über eigene Homepage (Werbekampagne "rechthaber-gesucht"), Teilnahme an Messen (z.B. 26 in 2018, eigener Messestand, Poster, Flyer und Give-aways), Bereitstellung von City-Cards in Gastronomie und Kino, Radiowerbung (kurze Radiospots und Interviewform), Werbung an Verkehrsflächen der BVG und S-Bahn, Ausgabe von Pressemitteilungen (Kammergericht), Informationsstreuung über Verbände und Institutionen (z.B. Gewerkschaften, Beamtenbund, Bund deutscher Rechtspfleger, Deutscher Gerichtsvollzieherbund, Deutscher Anwaltsverein, OSZ-Recht, HWR Berlin, VAK Berlin, Bildungsmentoren, BQN, Jugend- und Auszubildendenvertretung des Kammergerichts sowie GJAV, Integrationsbeauftragter, Lernnetz

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
	Berlin-Brandenburg, Karrierecenter der Bundeswehr, Bildungswerk Kreuzberg Informationsveranstaltungen an Schulen und Arbeitsagenturen (z.B. 30 in 2018), Beiträge auf der Facebook-Seite der SenJustVA, Information der Mitarbeitenden über Einstellungskorridore (per Mail, Hinweise in Signatur u.a.)
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	Teilnahme an Jobmessen (Probelauf 2018), Dauerausschreibung auf der Homepage der SenJustVA, Kurze Tweets auf Twitter, Werbung im Gemeinsamen juristischen Prüfungsamt der Länder Berlin/Brandenburg, Werbung über das Informationssystem des Bundesministeriums für Justiz und Verbraucherschutz
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	Zur Gewinnung von Nachwuchskräften (Ausbildung allgemeiner Vollzugsdienst) erfolgen Werbeaktivitäten in den sozialen Netzwerken (u.a. Facebook), Veranstaltungen mit den Arbeitsagenturen, Teilnahme an Jobmessen, justizeigene Veranstaltungen (z.B. Tag der offenen Tür im Kammergericht) oder auch in Kooperation mit der Bundeswehr (z.B. auf dem Soldatentag) und dem Bildungswerk Kreuzberg. Zusätzlich wird durch eine gezielte Platzierung der Bewerbungsseite durch Google AdWords auf den Ausbildungsberuf (Justizvollzugsanwärter/-innen) aufmerksam gemacht.
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	k.A.
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	Veröffentlichungen im Internet und Fachzeitschriften sowie Tageszeitungen, soweit es sich um herausgehobene Aufgabengebiete handelt. Beteiligung an gemeinsamen Veranstaltungen des Landes Nutzung von Netzwerken bei Verbänden, Arbeitskreisen und Vereinen mit fachlichen Bezug. Nutzung der Agentur für Anzeigenwerbung um mehrere Kanäle parallel zu bedienen.
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	Ausschreibungen der SenUVK wurden von 2015 - 2018 in jedem Fall (standardmäßig) auf dem internen Stellenportal der SenUVK, im Internet auf der Stellenplattform des Landesverwaltungsamtes Berlin (kostenfrei) und im Amtsblatt Berlin (erst seit 2017 kostenfrei) veröffentlicht. In Einzelfällen (wenn vom Fachbereich gewünscht) wurde darüber hinaus auch in kostenpflichtigen Zeitungen (Tages- und Wochenzeitungen) oder auf der Stellenplattform www.bund.de (kostenfrei) ausgeschrieben. Webseite SenUVK; Kontakt zur TU Berlin, Beuth Hochschule; HWR (Masterstudenten, Pflichtpraktika im Rahmen des Studiums); Girls Day; Ausbildungsmesse.
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	bund.de, Berlin Partner Talent Portal, Stepstone, Xing, Faz online, Tagesspiegel online, Monster, Jobscout, greenjobs.de, Logo auditberufundfamilie auf Kopfbogen und E-Mail, "Über uns" auf der Startseite von SenWiEnBe, Feedbackbogen für Nachwuchskräfte, Feedbackbogen für neue

Behörde / landeseigene Unternehmen	Werbemaßnahmen
	Kollegen*innen (nach den ersten 3 Monaten), Berücksichtigung von Initiativbewerbungen, Karriereportal Land Berlin.
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A.
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an verschiedenen relevanten Messen (z. B. Stuzu)</li> <li>• Das bezirkliche Jugendamt ermöglicht angehenden Sozialarbeiterinnen / Sozialarbeitern während des Studiums Praxiserfahrung zu gewinnen und stellt diese als Tarifbeschäftigte in der Tätigkeit von Sozialarbeiterinnen / Sozialarbeitern befristet, mit einem Anteil von ca. 10 - 15 Wochenstunden, ein.</li> <li>• Praktikumseinsätze werden ermöglicht.</li> </ul>
Bezirksamt Lichtenberg	<p>Das Bezirksamt Lichtenberg unternimmt u. a. folgende Anstrengungen, um freie und besetzbare Stellen zügig mit fachlich qualifizierten Beschäftigten zu besetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulierung zielgerichteter Ausschreibungen und deren Veröffentlichung auch in einschlägigen online-Medien</li> <li>• Schwerpunktsetzung der Serviceeinheit Personal auf Stellenbesetzungen und ein hohes Tempo bei der Durchführung von Auswahlverfahren</li> <li>• Gezielte Ansprache von geeigneten Bewerber*innen</li> <li>• Rückgriff auf Bewerber*innen aus vorangegangenen Auswahlverfahren</li> <li>• Vermeidung von Reibungsverlusten durch zentrale Organisation und enge Verbindung zu den Führungskräften und Fachentscheider*innen</li> </ul>
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf	<p>Landesweite - und regionale Messen und Veranstaltungen (Hellersdorfer Berufsbildungsmarkt, Messe Bundeswehr, Vocatium I und II, Vocatium II Azubiworkshop, Jobaktiv, Stuzubi, Career Week, Einstieg Berlin Vocatium Plus). Kontaktaufnahme zu Hochschule (HU Berlin, HWR, Alice Salomon Hochschule). Informationstage für Studenten. Praktika und Job shadowing. Willkommensveranstaltung für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nutzung von Print Medien Messehandbücher, Flyer über Oberschulen, Plakate und Informationsbroschüren zur Auslage in den Bürgerämtern. Marketingmaterial (Kugelschreiber, Blöcke, Tragetaschen, Schlüsselbänder Informationsbroschüren). Internetauftritt - Arbeitgebervideo.</p>
Bezirksamt Mitte	<p>Es wurden schon umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messeaktivitäten wurden deutlich erhöht (2019 sind bisher 13 Messen geplant und teilweise auch schon angemeldet, darunter Ausbildungsmessen, Fachkräftemessen)</li> <li>• Besuch von Veranstaltungen von Hochschulen, Agentur für Arbeit, etc.</li> <li>• Teilnahme am Girls &amp; Boys Day</li> </ul>



Behörde / landeseigene Unternehmen	Werbemaßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Xing Portal wird seit 2019 gepflegt mit aktuellen Stellenausschreibungen, zusätzlich Verteilung in Fachgruppen (z.B. Ingenieurberufe, Soziale Arbeit)</li> <li>• Give Aways (im Corporate Design für verschiedene Zielgruppen) werden auf den besuchten Veranstaltungen und von den Ämtern zielgruppengerecht verteilt</li> <li>• Ausbildungsbroschüre</li> <li>• Karrierewebsite für das Bezirksamt Mitte</li> <li>• Werbeposter hängen in den Rathäusern im Empfangsbereich</li> <li>• Imagefilm</li> <li>• Unternehmensdarstellung als Arbeitgeber auf der Homepage der FOM</li> <li>• Kooperationen mit Hochschulen pflegen</li> </ul> <p>In Planung befindet sich:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbepostkarten für die einzelnen Fachkräfte</li> <li>• Broschüren für Arbeitgeberimage</li> <li>• kreative Marketing-Aktion für die AG-Aufmerksamkeit</li> <li>• Xing Profil (Talent Manager)</li> <li>• Imagekampagne</li> <li>• Social Media Kampagnen - Online Marketing auf Facebook, Instagram, Xing &amp; Außenwerbung</li> <li>• Kooperationen mit Hochschulen für Nachwuchskräfte erhöhen</li> </ul>
Bezirksamt Neukölln	diverse kostenpflichtige und kostenfreie Onlineplattformen, Monster, Stepstone, diverse Hochschulen und Schulen, diverse Messeveranstaltungen, Radio, Film, Broschüren, Plakate, internes Personalmarketing mit Schneeballeffekt, Social Media
Bezirksamt Pankow	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivieren von Netzwerken - gezieltes Ansprechen ausgewählter Bereiche/Ämter und geeigneter Fachkräfte, Mitarbeiter*innen werben im Bekanntenkreis</li> <li>• Veröffentlichung auf Portalen stellenanzeigen.de, greenjobs.de, jobs-in-gruen-und-bau.de usw.</li> <li>• Veröffentlichung in Fachzeitschrift Bauwelt</li> <li>• Nutzung von Messen, Ausbildungstagen.</li> <li>• Verlinkung der Stellenausschreibung auf der Internetseite des Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (Bundesverband) e. V. (für Radverkehrsplaner)</li> <li>• Nutzung der kostenfreien Ausschreibungsplattformen (Intranet, www.berlin.de, www.bund.de)</li> </ul>

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
Bezirksamt Reinickendorf	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung des Karriereportals</li> <li>• eigene Homepage</li> <li>• gezielte Aushänge/Veröffentlichungen</li> <li>• Nutzung kostenloser Plattformen (bund.de)</li> <li>• Teilnahme an Messen</li> <li>• Klausurtagung</li> </ul>
Bezirksamt Spandau	k.A.
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	<p>Das Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf nutzt Messeauftritte, Werbematerialien (z.B. Flyer), Printmedien, Karriereportale und verschiedene Onlineportale (z.B. Stepstone, Monster, Heise.de). Um den Mehrbedarf an qualifizierten Arbeitskräften im Hinblick auf eine wachsende Stadt zu decken und den Aufgabenzuwachs in den Bereichen des Bezirksamtes bei gleichzeitig altersbedingten hohen Ausscheidungszahlen entsprechend aufzufangen, ist es im Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf unabdinglich, die Einstellungszahlen im Nachwuchskräftebereich fortlaufend zu erhöhen. Ein wichtiges Kriterium stellt hierbei im Ausbildungsbereich die Ausweitung der Ausbildungsberufe dar, die im Anschluss an die Ausbildung dauerhaft übernommen werden. Geplant sind neben den bereits vorhandenen Ausbildungsrichtungen der Verwaltungsfachangestellten, der Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste, der Medizinischen Fachangestellten sowie der Gärtner im Garten- und Landschaftsbau auch perspektivisch die Wiedereinführung der Ausbildung zur/zum Vermessungstechnikerin/Vermessungstechniker und zum IT-Systemelektronikerin / Systemelektroniker. Mit dem Aufbau von Dualen Studiengängen und der Einführung eines Traineeprogramms für Bachelor-Absolventen/-innen in der Entgeltgruppe 9 wird der Kreis von potentiellen Bewerberinnen / Bewerbern mit Erwerb der Laufbahnfähigkeit zusätzlich vergrößert. Zudem werden durch die Anstellung von Trainees neben den klassischen Kernkompetenzen der öffentlichen Verwaltung auch vermehrt betriebswirtschaftliche, unternehmerische und IT-basierende Kenntnisse in die Verwaltung eingebracht. Zusätzlich dazu wird aktuell ein Quereinsteigerinnen - / Quereinsteigerprogramm erarbeitet, um weiteres Personal gewinnen zu können. Im Straßen- und Grünflächenamt wurde 2017 erstmalig der duale (ausbildungsintegrierte) Studiengang in der Fachrichtung Landschaftsbau und Grünflächenmanagement eingeführt. Erstmals konnten im Jahr 2018 auch 2 Studiengänge an der Hochschule Harz in den Fachrichtungen „Verwaltungsökonomie“ und „Öffentliche Verwaltung“ eingeführt werden. Ebenfalls zur Deckung des eigenen Personalbedarfes wird der Auf- und Ausbau mit (Fach-) Hochschulen geprüft. Ziel ist es, zum Beispiel Duale Studiengänge in den Richtungen Verwaltungsinformatik,</p>

Behörde / landeseigene Unternehmen	Werbemaßnahmen
	Bibliothekswesen, Soziale Arbeit, Vermessungstechnik und Geoinformatik einzurichten und zu etablieren. Darüber hinaus erfolgt die Werbung für eine Tätigkeit im Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf von Berlin verstärkt auf Berufs- und Ausbildungsmessen auch über die Region Berlin – Brandenburg hinaus. Beispielhaft sei hier die Messe Einstieg auf dem Messegelände in Berlin genannt, die Berufsmesse der Hochschule Harz in Halberstadt ( Sachsen-Anhalt ) und die Personalmesse der Hochschule für öffentliche Verwaltung in Kehl ( Baden-Württemberg ).
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.
Bezirksamt Treptow - Köpenick	Mündliche Ermutigung in Auswahlgesprächen sich auch auf andere Stellen zu bewerben; Werbung am Tag der offenen Tür des Bezirksamtes sowie beim Neujahrsempfang, Vorstellung der Bezirksverwaltung auf Fachtagungen und Messen, Werbung über Facebook und Xing, Anzeige im U-Bahnfernsehen
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	vorrangig Messen, Flyer, digitale Stellenportale, eigene Website, selten Printmedien
Berliner Bäder-Betriebe AöR	Stände auf Ausbildungsmessen, Durchführung von Bewerbungstagen, Werbeplakate ("Stell Dich mal vor", Einfach mal zur Arbeit latschen"), Werbung auf eigener Homepage und auf facebook.com, Anzeigenschaltung auf stepstone. De, jobboerse.arbeitsagentur.de und im Amtsblatt, Schnellbewerbung
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR	Stellenanzeigen, Messen, Events, Radiospot, Out of Home-Medien, Plakatflächen an BSR-Müllfahrzeugen, Performance Marketing, Kooperationen
Berliner Stadtwerke GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaltung der Anzeigen auf den Webseiten des Konzerns (www.bwb.de; www.berlinerstadtwerke.de)</li> <li>• Schaltung der Anzeigen auf Stellenportalen, wie z.B. Stepstone.</li> <li>• Veröffentlichung relevanter Stellen in den Social Media-Bereichen der BSW (Facebook, Instagram) und zusätzlich auf Recruiting-Plattformen (XING, LinkedIn) ab 2019</li> </ul>
Berliner Verkehrsbetriebe AöR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalmarketing erfolgt nach Bedarf und Zielgruppe</li> <li>- Zielgruppengerechter Marketing-Mix, über einzelne Kanäle werden unterschiedliche Zielgruppen angesprochen und so Bewerberinnen und Bewerber generiert</li> <li>- Folgende Kanäle werden z. B. genutzt: Karriere-Website, Mitarbeiterempfehlungsprogramm, Jobportale, BVG eigene Medien wie BVG-PLUS, Monitore in Fahrzeugen, DAISY Oberfläche etc., Fahrzeugbeklebungen, Flächen, Wartehallen und Kuben, Bannerwerbung, Google Ads, Messen und Recruiting Events</li> </ul>

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
Berliner Wasserbetriebe AöR	Veröffentlichung der Stellenausschreibungen auf div. Kanälen, Social-Media-Kampagnen, ausgeprägte Arbeitgeber-Kommunikation auf der eigenen Karriereseite, Aktive Kommunikation in div. Netzwerken, Karrieremessen, Plakat-Kampagnen, Online-Kampagnen, Recruitainment-Events
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	Stepstone, Mitarbeiter, ggf. Printmedien (Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, Tagesspiegel), Ansprache von diversen Personalvermittlungsunternehmen
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	Karrieremessen, Jobportale, Öffentliche Verkehrsmittel, Kununu, Xing, BIM Karriereseite
degewo Aktiengesellschaft	Bei der Personalgewinnung präsentiert sich degewo als attraktiver Arbeitgeber in sozialen Netzwerken wie Xing und Facebook, schaltet ansprechende Stellenausschreibungen und arbeitet fortlaufend an der weiteren Etablierung der Arbeitgebermarke. Insbesondere das soziale Engagement für die Stadt sowie die umfangreichen familienfreundlichen sowie sozialen Leistungen von degewo für die Mitarbeiter/innen werden dabei in den Fokus gerückt. Für einzelne Konzern-Unternehmen wurden Flyer entwickelt und mit Aufklebern auf Firmenwagen sowie Plakaten in den Hausfluren der Wohnungsbestände von degewo geworben. Zukünftig ist der Ausbau der Personalmarketing-Maßnahmen geplant. So ist beispielsweise der Aufbau einer Karrierepage in Arbeit.
GESOBAU AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausschreibungen über Online-Medien wie Homepage, Jobportale, Facebook, stepstone, monster, etc.</li> <li>• Unternehmenspräsentation auf Messen (primär Messen für Auszubildende/Studenten) Ausschreibung der Stellen über die Agentur für Arbeit</li> <li>• Veröffentlichung z. B. von Wettbewerbsauszeichnungen wie „Great Place to Work“ über z. B. das „Berliner Fenster“ oder Pressemitteilungen</li> </ul>
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin	Wir präsentieren die Gewobag mit einem Arbeitgeberprofil auf Xing und Kununu und sind mit einem Profil auf Stepstone vertreten. Unsere Stellenanzeigen schalten wir standardmäßig auf Stepstone, da Stepstone das Portal mit der höchsten Reichweite und den meisten Kooperationspartnern ist. Zusätzlich haben wir kürzlich mit der Schaltung von Stellenanzeigen unsere Präsenz auf unserem Unternehmensprofil auf Xing verstärkt. Vereinzelt versuchen wir unsere Reichweite bei voraussichtlich schwer zu besetzenden Stellen mit einer Schaltung auf fachspezifischen Medien zu erhöhen. Bei nicht über eine Ausschreibung zu besetzende Stelle nutzen wir vereinzelt die Unterstützung durch Personalvermittler. Insgesamt sind wir gerade dabei, eine Arbeitgebermarke zu erarbeiten und diese einheitlich im Rahmen eines professionellen Employer Brandings zu kommunizieren.

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Die Personalgewinnung erfolgt aktuell überwiegend passiv-suchend durch Stellenausschreibungen auf dem eigenen Karriereportal der Website, aber auch über Stellenbörsen wie Stepstone. Des Weiteren erfolgt die Suche über das Netzwerken unserer Führungskräfte und Mitarbeiter*innen. Selten werden Suchaufträge an Dienstleistungsunternehmen übergeben.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karriereseite auf eigener Homepage inkl. Darstellung der Benefits</li> <li>• Messeteilnahme an Hochschulen oder mit Fokus auf Ausbildung</li> <li>• Beklebung eigener Fahrzeuge</li> <li>• Erneuerung der Arbeitgebermarke befindet sich derzeit im strategischen Umbau</li> <li>• Personalagenturen für besetzungskritische Fach- und Führungskräfte</li> <li>• Interne Stellenausschreibungen</li> <li>• Honorierung von Mitarbeitern für die Vermittlung von Kandidaten aus dem eigenen Netzwerk (Mitarbeiter werben Mitarbeiter)</li> </ul>
Investitionsbank Berlin AöR	Die IBB rekrutiert einen Großteil ihres benötigten Personals über die eigene Ausbildung. Sofern Berufserfahrene oder Trainees eingestellt werden, beschränken sich die Werbemaßnahmen auf die Nutzung der Karriereseiten der Internetseite der IBB. Im Bereich der Werbemaßnahmen für die Gewinnung von Nachwuchs werden insbesondere folgende Instrumente genutzt: Karriereseiten der IBB, Internetseiten der HWR Berlin und IHK Berlin, Arbeitsagentur, Messen, Schulkontakte/-besuche, aktive Ansprache der IBB-Beschäftigten.
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenanzeigen mit Veröffentlichung auf verschiedenen, auf die Zielgruppe zugeschnittenen Online-Plattformen (Interamt, Agentur für Arbeit, Landesbeschäftigtenportal, ITDZ-Homepage, Stepstone, Indeed, etc.) sowie im Intranet</li> <li>• Messebesuche (insbesondere an Hochschulen)</li> <li>• Karrierenetze (u.a. Xing, kununu und enge Zusammenarbeit mit den Career Centern der Hochschulen mit IT-Bezug)</li> <li>• Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch Zertifizierungen/Auszeichnungen (z.B. Fair Company, audit Beruf&amp;Familie) und Mitgliedschaften bei verschiedenen Initiativen (z.B. Charta der Vielfalt)</li> </ul>
Messe Berlin GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung im Intranet der Messe Berlin Gruppe</li> <li>• Veröffentlichung auf den externen Jobs &amp; Karriereseiten</li> <li>• Aushang der Ausschreibungen an hauseigenen schwarzen Brettern</li> <li>• Social Media-Kanäle aus dem MB-Profil heraus</li> </ul>

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Werbemaßnahmen</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenpflichtige Schaltung bei gängigen Online-Jobportalen</li> <li>• Aushang der Ausschreibungen in Hochschulen und anderen Bildungsinstituten und Verbänden (u.a. IHK, KAV)</li> <li>• Teilnahme und Aushang an eigenen Karrieremessen auf dem Messegelände sowie bei Job-und Karrieremessen</li> </ul>
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	Messen, Homepage, Verlinkung zur Senat-Homepage mit Stellenbörse, Kooperation mit dem Jobcenter, Ausschreibungen auf Stellenportalen und Printausgaben des BBU und in Ausnahmefällen auch Personalberater
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	Karriereseite des Unternehmens, Veröffentlichung aller extern zu besetzenden Stellen auf der unternehmenseigenen Homepage; zusätzlich Veröffentlichung in Jobbörsen und Print(fach)medien; seit März 2016 Vernetzung der Vivantes Karriereseite mit dem Karriereportal des Landes Berlin; Teilnahme an Jobmessen; Image-Filme und Videos für einzelne Berufsgruppen; Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programm; elektronisches Bewerbermanagement; Präsenz in den Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	WBM als attraktiver Arbeitgeber <ul style="list-style-type: none"> <li>• flexible Arbeitszeit, Homeoffice, Familienservice</li> <li>• Gesundheits- und Sportprogramm</li> <li>• betriebliche Altersversorgung</li> <li>• tarifliche Vergütung (Urlaubsgeld/Sonderzahlung)</li> <li>• Frauenförderung</li> </ul>

## Anlage 2 Anzahl der Stellenanzeigen nach Medium von 2015 bis 2018

Frage 3: Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort, öffentliche Unternehmen oder Einrichtung in welchem Medium (beispielsweise Zeitungen, Headhunter, Facebook, Websites wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet? Bitte für die Jahre 2015 bis 2018 angeben.

Frage 4: Wie hoch sind die Ausgaben für Stellenanzeigen der Ressorts, öffentlichen Unternehmen und Einrichtungen jeweils durchschnittlich pro Jahr und pro Ausschreibung, und wie unterscheiden sich die Anzeigen in unterschiedlichen Medien hinsichtlich Kosten und Erfolgen (beispielsweise besetzte Stellen)? Bitte für die Jahre 2015 bis 2018 angeben.

### 2015

<b>Anzahl der Stellenanzeigen</b>					
<b>durchschnittliche Kosten in Euro</b>					
<b>besetzte Stellen</b>					

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	ca. 86	0	ca. 5	0	0
	ca.300 €	0	ca. 500 €	0	0
	ca. 3.100 (Zuordnung auf Print, online, weitere Ansprache nicht möglich)			0	0
Senatsverwaltung für Finanzen	2			17	3
	5.059,13 €			keine	666,40 €
	15			15	300
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	4	0	0	0	54
	1.553 €	0	0	0	180 €
	4	0	0	0	54

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.				
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	1	0	0	0	31
	2.000 €	0	0	0	1.500 €
	1	0	0	0	14
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	4				
	270 €				
	4				
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten	0				
	k.A.				
	5				
LAF	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
LAGeSo	38				5
	741 €				179 €
	26				66
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	22				1
	1.252 €				618 €
	169				1
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	22				
	376,95 €				
	k.A.				
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	3	0	k.A.	1	136
	2969 €	0		300 €	252,85 €
	k.A.	0	0	1	k.A.
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	3				
	1.300 €				
	2				
	99				73



Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	k.A.				k.A.
	107				73
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	35
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	35
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A.				
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	2				
	k.A.				
	2				
Bezirksamt Lichtenberg	k.A.	0	0	0	k.A.
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Mitte					
	k.A.	0	0	0	0
	k.A.	0	0	0	0
Bezirksamt Neukölln	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Pankow	2	k.A.	k.A.	k.A.	2
	1.300 €	k.A.	k.A.	k.A.	850 €
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Reinickendorf	97	0	0	0	5
	253,77 €	0	0	0	426,5 €
	80	0	0	0	3
Bezirksamt Spandau	k.A.				

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	2				6
	k.A.				k.A.
	1				3
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.				
Bezirksamt Treptow - Köpenick	43				3
	250 €				750 €
	42				2
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	3
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	3
Berliner Bäder-Betriebe AöR			15		3
			0		690 €
			k.A.		k.A.
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR	k.A.	2	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	33.750 €	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	2	k.A.	k.A.	k.A.
Berliner Stadtwerke GmbH	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Berliner Verkehrsbetriebe AöR	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Berliner Wasserbetriebe AöR	k.A.	2	k.A.	0	42
	k.A.	20.000 €	k.A.	0	1.400 €
	k.A.	2	k.A.	0	k.A.
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	0	0	0	0	7
	0	0	0	0	7.000€
	0	0	0	0	3
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	1	k.A.	0	0	60
	500 €	k.A.	0	0	892,50 €

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
degewo Aktiengesellschaft	20	1	0	0	15
	200 €	k.A.	0	0	k.A.
	k.A.	1	0	0	k.A.
GESOBAU AG					41
					1.200 €
					41
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin					63
					523 €
					63
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH					17
					900 €
					k.A.
Investitionsbank Berlin AöR	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	k.A.	-	-	-	40
	k.A.	-	-	-	k.A.
	k.A.	-	-	-	k.A.
Messe Berlin GmbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	10				10
	1.800 €				
	11				
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	4	1	k.A.	k.A.	4

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Print (Zeitung)</b>	<b>Headhunter</b>	<b>Soziale Medien (Facebook etc.)</b>	<b>Karrierenetzwerke (Xing etc.)</b>	<b>Stellenportale (Monster etc.)</b>
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	2.150 €	53.625 €			Kombination aus Print/und Jobportale
	3	1			4

## 2016

### Anzahl der Stellenanzeigen durchschnittliche Kosten in Euro besetzte Stellen

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	1				
	1.390 €				
	1				
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	ca. 150		ca. 15	0	0
	ca. 475 €		ca. 500 €	0	0
	ca. 3.000 (Zuordnung auf Print, online, weitere Ansprache nicht möglich)			0	0
Senatsverwaltung für Finanzen	3			14	9
	7.434,73 €			keine	874,00 €
	13			15	322
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	2	0	0	0	85
	1.815 €	0	0	0	1.283 €
	2	0	0	0	85
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.				
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	2	0	0	0	50
	2.400 €	0	0	0	2.500 €
	2	0	0	0	26
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	6				
	177				
	6				
	2				

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten	k.A.				
	2				
LAF	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
LAGeSo	49				21
	1.073 €				1.148 €
	82				9
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	38				
	1.563 €				
	252				
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	3	0		0	142
	2591 €				325 €
	k.A.	0		0	k.A.
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	42				
	555,70 €				
	39				
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	22				4
	2.500 €				550 €
	95				4
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	144				105
	k.A.				k.A.
	161				104
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	17
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	16

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A.				
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	6				5
	1.550 €				1.550 €
	5				5
Bezirksamt Lichtenberg	k.A.	0	0	0	k.A.
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Mitte	1	0	0	0	1
	k.A.	0	0	0	k.A.
	k.A.	0	0	0	k.A.
Bezirksamt Neukölln	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Pankow	1	k.A.	k.A.	k.A.	2
	1.300 €	k.A.	k.A.	k.A.	850
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Reinickendorf	115	0	0	0	2
	251,72 €	0	0	0	1059 €
	97	0	0	0	2
Bezirksamt Spandau	k.A.				
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	2				4
	k.A.				k.A.
	2				3

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.				
Bezirksamt Treptow - Köpenick	59				
	250 €				
	58				
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	k.A.	1	k.A.	k.A.	2
	k.A.	25.000 €	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	1	k.A.	k.A.	1
Berliner Bäder-Betriebe AöR			27		11
			0		690 €
			k.A.		k.A.
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR	k.A.	1	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	35.300 €	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	1	k.A.	k.A.	k.A.
Berliner Stadtwerke GmbH	0	0	0	0	1
	0	0	0	0	743 €
	0	0	0	0	1
Berliner Verkehrsbetriebe AöR	0	3	0	20	179
	-	20.300 €	-	500 €	650 €
	-	2	-	> 20	> 200
Berliner Wasserbetriebe AöR	k.A.	0	k.A.	0	56
	k.A.	0	k.A.	0	850 €
	k.A.	0	k.A.	0	k.A.
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	0	3	0	0	14
	0	48.000 €	0	0	14.000 €
	0	3	0	0	10
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	2	k.A.	0	0	64
	1.000 €	0	0	0	1.100 €
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
degewo Aktiengesellschaft	5	2	0	0	20
	200 €	k.A.	0	0	k.A.



Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	k.A.	1	0	0	k.A.
GESOBAU AG					41
					1.200 €
					41
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin		4			76
		22.000 €			856 €
		4			72
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH	1				16
	228 €				1067 €
	k.A.				k.A.
Investitionsbank Berlin AöR	1	0	0	0	0
	2.000 €	0	0	0	0
	2	0	0	0	0
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	-	-	-	-	60
	-	-	-	-	k.A.
	-	-	-	-	k.A.
Messe Berlin GmbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	9	2			7
	1.800 €				
	9				
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	165		k.A.		944
	2106 €	25.000 €			544 €
		6			
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	8	1	k.A.	k.A.	8
	2.000 €	55.400 €			Kombination aus PrintJobportale
	8	1			12

2017

**Anzahl der Stellenanzeigen  
durchschnittliche Kosten in Euro  
besetzte Stellen**

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	3				
	2.964 €				
	1				
					1
					3.500 €
	ca. 5.000 (Zuordnung auf Print, online, weitere Ansprache nicht möglich)				
Senatsverwaltung für Finanzen	3			16	11
	7.383,71 €			keine	1.213,00 €
	8			19	321
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	5	0	0	0	72
	2.673,00 €	0	0	0	1.028 €
	5	0	0	0	72
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.				
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	1	0	0	0	52
	3.800 €	0	0	0	1.200 €
	1	0	0	0	36
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	1				

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten					
LAF	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
LAGeSo	5				5
	6.307 €				
	7				7
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	15				
	2.204 €				
	220				
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	1				
	886 €				
	k.A.				
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	1	0		0	6
	7889 €				993 €
	k.A.	0		0	k.A.
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	18				
	1.028,34 €				
	56				
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	6				4
	2.500 €				500 €
	24				4
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	57				119
	k.A.				k.A.
	58				122
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	22
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	21

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A.				
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	4				3
	2.300 €				2.300 €
Bezirksamt Lichtenberg	2				2
	3	0	0	0	9
	je rund 2.000 €				je 2.000 bis 2.500 €
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf					7
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Mitte	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	1	0	0	0	36
	k.A.	0	0	0	k.A.
Bezirksamt Neukölln	k.A.	0	0	0	k.A.
	k.A.	k.A.	30	225	225
	Gesamtsumme: 120.000 Euro. Eine detaillierte Auflistung ist mit Blick auf die kurze Zuarbeitungsfrist und gegenwärtig hohen Belastung nicht möglich.				
Im Jahr 2017 wurden in Begleitung unterschiedlichster Werbemaßnahmen 225 Stellenbesetzungsverfahren durchgeführt.					
Bezirksamt Pankow	1	k.A.	k.A.	k.A.	2
	1.600 €	k.A.	k.A.	k.A.	830
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Bezirksamt Reinickendorf	1	0	0	1	7
	1225,7 €	0	0	708,5 €	723,01 €
	1	0	0	0	4
Bezirksamt Spandau	k.A.				
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	4				31
	1.300 – 1.500 €				800 – 1.000 €

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	2				16
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.				
Bezirksamt Treptow - Köpenick	54			4	5
	200 €			0	900 €
	68			0	4
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	14
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	850 €
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	10
Berliner Bäder-Betriebe AöR	1	1	34		15
	4.447 €	k.A.	0		690 €
	0	1	k.A.		k.A.
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR		7			
		26.530 €			
		7			
Berliner Stadtwerke GmbH	0	6	0	0	3
	0	16.250 €	0	0	743 €
	0	4	0	0	3
Berliner Verkehrsbetriebe AöR				200 (Rahmenvertrag mit Agentur)	
	1	9	0		1
	k.A.	11.300 €	-	1.050 €	k.A.
Berliner Wasserbetriebe AöR	1	1	-	> 250	1
	k.A.	2	k.A.	0	105
	k.A.	25.000 €	k.A.	0	750 €
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	k.A.	1	k.A.	0	k.A.
	0	4	0	0	19
	0	48.000 €	0	0	19.000 €
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	0	4	0	0	10
	3	k.A.	0	0	82
	1.500 €				940 €

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
degewo Aktiengesellschaft	15	5	0	0	40
	700 €	k.A.	0	0	k.A.
	k.A.	5	0	0	k.A.
GESOBAU AG					67
					1.300 €
					67
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin		5			63
		22.000 €			857 €
		5			63
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH				1	13
				940 €	1.070 €
					k.A.
Investitionsbank Berlin AöR	1	2	0	0	6
	2.000 €	8.400 €	0	0	1.200 €
	1	0	0	0	6
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	-	k.A.	-	20	80
	-	k.A.	-	530 €	900 €
	-	k.A.	-	k.A.	k.A.
Messe Berlin GmbH	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	19				23
	1.800 €				
	23				
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	74		50		1523
	6129 €	25.000 €			380 €
		8			
	9	3	k.A.	k.A.	9

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Print (Zeitung)</b>	<b>Headhunter</b>	<b>Soziale Medien (Facebook etc.)</b>	<b>Karrierenetzwerke (Xing etc.)</b>	<b>Stellenportale (Monster etc.)</b>
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	2.000 €	30.000 €			Kombination aus Print/und Jobportale
	11	1			15

2018

**Anzahl der Stellenanzeigen  
durchschnittliche Kosten in Euro  
besetzte Stellen**

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	2				
	5.088 €				
	2				
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	160		30	4	6
	ca.100 €		ca. 2.500 €	ca. 700 €	ca. 2.000 €
	ca. 5.000 (Zuordnung auf Print, online, weitere Ansprache nicht möglich)				
Senatsverwaltung für Finanzen	4		1	19	14
	9.896,86 €		keine	keine	1.482,74 €
	10		noch laufend	18	351
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	3	0	20	0	77
	2.249 €	0	0	0	1.095 €
	3	0	20	0	59
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.				
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	0				
	0	0	0	0	100
	0	0	0	0	40
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0



Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
LAF	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
LAGeSo	7				12
	5.823 €				508 €
	4				4
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	13				
	3.950 €				
	76				
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	k.A.				
	k.A.				
	k.A.				
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	3	0		0	14
	4.280 €				937 €
	k.A.	0		0	k.A.
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	19				36
	1.491,73 €				80,84 €
	53				53
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	23				5
	2.200 €				575 €
	42				5
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	38			6	190
	k.A.				k.A.
	61			6	181
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	41
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	34
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf			k.A.		

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	3				5
	keine zentrale Erfassung der Kosten				keine zentrale Erfassung der Kosten
	2				6
Bezirksamt Lichtenberg	2	0	0	0	3
	je rund 2.000 €				je rund 2.000 €
	0				2
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf					127
					0
					57
Bezirksamt Mitte	1	0	mehrere	0	145
	k.A.	0	0	0	k.A.
	k.A.	0	k.A.	0	k.A.
Bezirksamt Neukölln	k.A.	k.A.	45	312	312
	Gesamtsumme: 120.000 Euro. Eine detaillierte Auflistung ist mit Blick auf die kurze Zuarbeitungsfrist und gegenwärtig hohen Belastung nicht möglich.				
	Im Jahr 2018 wurden in Begleitung unterschiedlichster Werbemaßnahmen 312 Stellenbesetzungsverfahren durchgeführt.				
Bezirksamt Pankow	6	k.A.	k.A.	k.A.	8
	4.740 €	k.A.	k.A.	k.A.	90 €
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	4
Bezirksamt Reinickendorf	3	0	0	0	2
	1046,72 €	0	0	0	178,5 €
	1 und Verfahren sind noch nicht abgeschlossen	0	0	0	Verfahren sind noch nicht abgeschlossen
Bezirksamt Spandau	k.A.				
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	3				38
	1.300 – 1.500				800 – 1.000 €

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	2				11
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.				
Bezirksamt Treptow - Köpenick	66		14	7	9
	250 €		0	200 €	950 €
	68		13	6	6
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	k.A.	1	k.A.	k.A.	4
	k.A.	10.000 €	k.A.	k.A.	1.100 €
	k.A.	1	k.A.	k.A.	1
Berliner Bäder-Betriebe AöR	1		27	2	14
	4.447 €		0	40 €	690 €
	k.A.		k.A.	k.A.	k.A.
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR	k.A.	3	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	17.300 €	k.A.	k.A.	k.A.
	k.A.	3	k.A.	k.A.	k.A.
Berliner Stadtwerke GmbH	0	1	1	0	17
	0	24.000 €	0	0	627 €
	0	1	0	0	13
Berliner Verkehrsbetriebe AöR				370 (Rahmenvertrag mit Agentur)	
	0	5	0		0
	-	10.300 €	-	1.100 €	-
	-	0	-	> 500	-
Berliner Wasserbetriebe AöR	0	0	10	6	282
	0	0	k.A.	580 €	570 €
	0	0	k.A.	k.A.	k.A.
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	1	7	0	0	19
	28.000 €	100.800 €	0	0	19.000 €
	1	7	0	0	6
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	0	k.A.	0	k.A.	220
	0	k.A.	0	k.A.	1.000 €

Behörde / landeseigene Unternehmen	Print (Zeitung)	Headhunter	Soziale Medien (Facebook etc.)	Karrierenetzwerke (Xing etc.)	Stellenportale (Monster etc.)
	k.A.	3	kA	k.A.	k.A.
degewo Aktiengesellschaft	10	8	0	0	40
	1.000 €	k.A.	0	0	k.A.
	k.A.	8	0	0	k.A.
GESOBAU AG					68
					1.600 €
					k.A.
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin		11		12	100
		22.000 €		800 €	880 €
		11		9	80
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	k.A.	k.A.	k.A.	21	21
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	1.000 €
	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH					35
					1.070 €
					k.A.
Investitionsbank Berlin AöR	0	0	0	0	5
	0	0	0	0	1.200 €
	0	0	0	0	5
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	-	8	-	60	100
	-			unbegrenzt Kontingent mit Festpreis über 30.000 €	900 €
	-	4.000 €	-		
Messe Berlin GmbH	-	1	-	k.A.	k.A.
	0	5	30	60	70
	0	k.A.	k.A.	Rahmenvertrag	1500
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	0	3	k.A.	k.A.	55
	22	1			21
	1.800 €				
	21				
	115		50		1523

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Print (Zeitung)</b>	<b>Headhunter</b>	<b>Soziale Medien (Facebook etc.)</b>	<b>Karrierenetzwerke (Xing etc.)</b>	<b>Stellenportale (Monster etc.)</b>
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	2.300 €	25.000 €			380 €
		8			
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	11	3	k.A.	k.A.	11
	2.000 €	38.000 €			Kombination aus Print/und Jobportale
	8	4			10

### Anlage 3 Budget für Stellenanzeigen

Frage 5: Gibt es für Ressorts und Einrichtungen ein jährliches Budget für die Schaltung von Stellenanzeigen? Wenn ja wie hoch ist dieses durchschnittlich jeweils, wenn nein, warum nicht, und wie werden diese Ausgaben stattdessen geregelt?

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Ja - in Höhe von ...</b>	<b>Nein, weil ...</b>
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung	15.000 €	
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	2018 und 2019 jeweils 319.200 €	
Senatsverwaltung für Finanzen	Ja - Höhe bzw. Ansätze je nach Haushaltsanmeldung (für jedes Haushaltskapitel besteht im Regelfall ein Ausgabetitel, in welchem u. a. ein Ansatz für Veröffentlichungen, Ausschreibungen vorgesehen ist)	
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung	17.000 € (Ansätze Epl 09 gesamt)	
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.	
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)	43.700 €	
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln-Brb	Die Kosten für Stellenausschreibungen müssen aus dem Titel 54079 (verschiedene Ausgaben, z.B. für Dienstkleidung, allg. Verbrauchsmittel, Ausschreibungen) beglichen werden. In den Jahren 2015-2018 waren in diesem Titel für das LAG 1.000,00 € und das ArbG 1.200,00 € verfügbar.	
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten	die Ausschreibungskosten bei Bedarf aus dem Veröffentlichungstitel 53111 der Abteilung II mitfinanziert werden.	
LAF	2018 und 2019 jeweils 4000 € bei Titel 1170/53111	

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Höhe von ...	Nein, weil ...																									
LAGeSo	60.000 €																										
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	Kammergericht 2015: 11.500 €, 2016 - 2018 je 38.000€, Verwaltungsgericht: 6.000 €																										
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)	ab 2019 vorgesehen																										
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	63.000 € zzgl. Ansatz für Ausbildungsoffensive und Personalmarketing, der nicht einzelnen Stellenanzeigen zugeordnet werden kann (100.000 €)																										
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ansatz 2015: 4.945,80 €</th> <th>Ansatz 2016: 8.327,45 €</th> <th>Ansatz 2017: 9.256,80 €</th> <th>Ansatz 2018: 11.988,00 €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Tatsächliche Ausgaben bitte der untenstehenden Tabelle entnehmen:</b></td> </tr> <tr> <td><b>tatsächliche Kosten pro Jahr</b></td> <td><b>2015</b></td> <td><b>2016</b></td> <td><b>2017</b></td> <td><b>2018</b></td> </tr> <tr> <td><b>Presseerzeugnisse</b></td> <td><b>12.410,63</b></td> <td><b>23.339,28</b></td> <td><b>18.510,11</b></td> <td><b>28.342,87</b></td> </tr> <tr> <td><b>Onlineportale</b></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td><b>2.910,31</b></td> </tr> </tbody> </table>		Ansatz 2015: 4.945,80 €	Ansatz 2016: 8.327,45 €	Ansatz 2017: 9.256,80 €	Ansatz 2018: 11.988,00 €	<b>Tatsächliche Ausgaben bitte der untenstehenden Tabelle entnehmen:</b>					<b>tatsächliche Kosten pro Jahr</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Presseerzeugnisse</b>	<b>12.410,63</b>	<b>23.339,28</b>	<b>18.510,11</b>	<b>28.342,87</b>	<b>Onlineportale</b>	-	-	-	<b>2.910,31</b>	
		Ansatz 2015: 4.945,80 €	Ansatz 2016: 8.327,45 €	Ansatz 2017: 9.256,80 €	Ansatz 2018: 11.988,00 €																						
	<b>Tatsächliche Ausgaben bitte der untenstehenden Tabelle entnehmen:</b>																										
	<b>tatsächliche Kosten pro Jahr</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>																						
	<b>Presseerzeugnisse</b>	<b>12.410,63</b>	<b>23.339,28</b>	<b>18.510,11</b>	<b>28.342,87</b>																						
<b>Onlineportale</b>	-	-	-	<b>2.910,31</b>																							
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	ca. 35.000 €																										
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	95.500 €	Im Rahmen der Haushaltswirtschaft innerhalb des Einzelplans																									

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Ja - in Höhe von ...</b>	<b>Nein, weil ...</b>
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	2015: 13.800 €, 2016: 20.000 €, 2017 € 20.000, 2018: 19.000 € (Haushaltsplan Titel 53111)	
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A.	
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg		<p>Im Vorfeld ist nicht absehbar, wie viele Stellenausschreibungen, von wem, mit welchen Kosten extern veröffentlicht werden sollen.</p> <p>Die Finanzierung erfolgt dezentral und anlassbezogen durch die jeweils ausschreibenden Organisationseinheiten.</p>
Bezirksamt Lichtenberg	rund 30.000 €	
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf	Im Titel 531 11 - Ausschreibungen und Bekanntmachung - erfolgt die Veranschlagung der Mittel in den jeweiligen Kapiteln. Gesamtansatz 2018: 41.000,00€	Im Falle von Mehrbedarfen erfolgt die Umsetzung im Rahmen der Haushaltswirtschaft.
Bezirksamt Mitte	In Kapitel 3307, Titel 531 11 sind im Haushaltsjahr 2019 insgesamt 60.000 EUR veranschlagt. Dieser Titel wird allerdings auch für Ausschreibungen für Beschaffungen (VOL) sowie Bekanntmachungen durch die Ortspresse genutzt.	
Bezirksamt Neukölln	nach Verstärkung des ursprünglichen Ansatzes (40.000 €) knapp 120.000 €	



Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Höhe von ...	Nein, weil ...
Bezirksamt Pankow	Ja, bei 3307/53111 (A9) sind in 2018 und 2019 je 2.000 € im Ansatz. Darüber hinaus sind bei 3800/53111 im Ansatz von 7.000 € auch Mittel für die Schaltung von Stellenanzeigen enthalten. Höhere Ausgaben sind möglich im Rahmen von Deckungsfähigkeit, u.U. auch außerhalb von Deckungsfähigkeit bei vorhandenen Ausgleichsmitteln.	
Bezirksamt Reinickendorf	2015- 19.500€, 2016 30.000 €, 2017 30.000€, 2018 6.000 €	
Bezirksamt Spandau	k.A.	
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	Zwischen 28.000 € und 30.800 €	
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.	
Bezirksamt Treptow - Köpenick	Finanzierung erfolgt teilweise aus 53111 (Ansätze insgesamt 14.000 €) und teilweise aus 54079 (Ansätze insgesamt 123.600 €). Aus dem Titel 54079 werden aber auch noch viele andere Dinge finanziert.	
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH		Bei Personalbedarf werden die erforderlichen Maßnahmen aus dem laufenden Budget getroffen.
Berliner Bäder-Betriebe AöR	46.695 EUR (Plan 2019, Personalbeschaffung)	
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR		weil das Budget insgesamt für Maßnahmen zur Personalgewinnung veranlagt sind.
Berliner Stadtwerke GmbH		Kosten sind im allgemeinen Budget enthalten.

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Höhe von ...	Nein, weil ...
Berliner Verkehrsbetriebe AöR	rd. 200.000 EUR in Planung enthalten	
Berliner Wasserbetriebe AöR	150.000 €	
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH		weil, externe Stellenausschreibungen bei Bedarf geschaltet werden.
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH	Eine konstante jährliche Budgetierung läge fern des volatilen Arbeitsmarktes.	
degewo Aktiengesellschaft	Je nach Prognose der zu besetzenden Stellen liegt das Budget bei rund 100 - 200 T€	
GESOBAU AG		Nein, es gibt kein jährliches Budget für Stellenanzeigen. Die Anzahl der Stellenanzeigen innerhalb eines Jahres ist aufgrund von Vertretungen für Elternzeitnehmer sowie Langzeitkranke und Eigenkündigungen und sonstige Personalfluktuations nicht konkret vorhersehbar. Dazu kommt im derzeitigen Arbeitsmarkt die Ungewissheit

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Höhe von ...	Nein, weil ...
		darüber, wie oft eine Stelle bis zur Neubesetzung ausgeschrieben werden muss. Zur Planung der ungefähren Kosten für Stellenausschreibungen pro Jahr wird dennoch ein Richtwert angenommen, der die Entwicklung der letzten drei Jahre sowie ggf. abweichende Zukunftsprognosen für die Wirtschaftsplanung berücksichtigt.
GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin	Ein Budget gibt es nicht, aber eine vom Aufsichtsrat beschlossene Wirtschaftsplanung, die im Laufe des Jahres ggf. Anpassungen unterliegt. Die Kosten richten sich nach den individuellen Erfordernissen der Position. Wir versuchen, die Kosten möglichst gering zu halten, indem wir gemäß unserer Stellenplanung sehr viel günstigere Anzeigenpakete kaufen.	
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung		In der Vergangenheit wurden Kosten für Stellenanzeigen aus den Personalkosten beglichen. Ab 2020 ist ein eigenes Recruiting-

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Höhe von ...	Nein, weil ...
		Budget vorgesehen, welches bisher nicht bestätigt ist.
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH	22.000 €	
Investitionsbank Berlin AöR	30.000 € (2019)	
IT- Dienstleistungszentrum Berlin AöR	120.000 € wurden für das Jahr 2018 in der Budgetplanung berücksichtigt	
Messe Berlin GmbH		Die Kosten richten sich grundsätzlich nach dem Einstellbedarf, der sehr variable ist. Aus dem grundsätzlichen HR-Budget.
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH	90.000 €	
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH	In die jährlichen Unternehmensplanungen werden am Bedarf orientierte Aufwandskosten für Stellenausschreibungen aufgenommen.	
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	50,0 T€ bis 100,0 T€ entsprechend jeweiliger Wirtschaftsplanung	

#### Anlage 4 Budgeteinschränkungen für Stellenanzeigen

Frage 6: Gibt es Budgeteinschränkungen hinsichtlich der Schaltung von Stellenanzeigen? Wenn ja, welche und wenn nein, warum nicht?

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Ja - in Form von ...</b>	<b>Nein, weil ...</b>
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - inkl. Wissenschaft und Forschung		Nein, weil im Rahmen des Budgets wirtschaftlich gehandelt wird. Stellenanzeigen werden nur für besondere Positionen geschaltet. Sollten entgegen der Finanzierungsplanung weitere Stellenanzeigen notwendig werden, dann werden diese auch geschaltet unter Ausschöpfung anderer Haushaltstitel.
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie	beschränkte Haushaltsmittel	
Senatsverwaltung für Finanzen	Grundsätzlich durch Verfügbarkeit von Haushaltsmitteln im jeweiligen Ansatz	Haushaltstitel können im Rahmen der Deckungsfähigkeit bei Bedarf über den Ansatz hinaus verstärkt werden aus anderen Titeln sofern dort noch Haushaltsmittel verfügbar sind
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung		die Mittel für den veranschlagten Zweck vollumfänglich zur Verfügung stehen.
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	k.A.	
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (einschließlich LAGetSi)		Sofern es den bindenden Vorschriften der LHO (als Grundlage der Haushaltsbewirtschaftung) nicht zuwider läuft, sind keine expliziten Einschränkungen vorgegeben.
Arbeitsgericht Berlin und Landesarbeitsgericht Bln- Brb		Da sich die Veröffentlichungen ausschließlich auf oben genannte Medien beschränken, gibt es hinsichtlich der Schaltung keine Budgeteinschränkungen. Die Kosten für die

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Form von ...	Nein, weil ...
		Veröffentlichungen im Amtsblatt waren überschaubar. Da sich auch die Anzahl der Ausschreibungen pro Jahr in Grenzen hält, wird das Budget des Titels nicht aufgebraucht.
Richterlicher Dienst bei den Arbeitsgerichten		... bedarfsorientiert eingestellt wird und die Finanzierung der Ausschreibungskosten angesichts des geringen Anteils am Veröffentlichungstitel stets sichergestellt ist.
LAF	Höhe des Ansatzes bei Titel 1170/53111; Deckung aus anderen Titeln ist bei Bedarf allerdings möglich	
LAGeSo		die Stellenbesetzung mit qualifiziertem Personal verbunden mit einer hinreichend guten Bewerber*innenauswahl im Vordergrund steht.
SenJustVA und Gerichte (nichtrichterlicher Dienst, auch Ausbildungsstellen)	Ansatz im Haushaltsplan / Titel 53111	
SenJustVA und Strafverfolgungsbehörden (Richter/-innen und Staatsanwälte/-innen a.P.)		keine Budgetvorgaben
Justizvollzug (auch Ausbildungsstellen)	Einschränkungen ergeben sich lediglich aufgrund der Höhe des veranschlagten Ansatzes (Titel 53111) und aus der Beachtung der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit der LHO	
Senatsverwaltung für Kultur und Europa	Einschränkung ist der jährliche Ansatz, da Stellenanzeigen notwendig sind, erfolgt bei Bedarf eine Deckung aus einem anderen Titel.	
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen	Erfolgt im Rahmen der haushaltsrechtlichen Bestimmungen.	Nein, soweit es sich im Rahmen der Angemessenheit und der haushaltsrechtlichen

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Form von ...	Nein, weil ...
		Bestimmungen bewegt und sinnvoll für eine erfolgreiche Personalgewinnung ist.
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	Höhe der Haushaltsansätze	Zusätzliche Mittel werden erforderlichenfalls bereit gestellt
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe		im Rahmen der Haushaltsplanung hierzu anhand der Personalfluktuatation eine realistische Planung der Ausgaben erfolgt bzw. ggf. über Deckungsfähigkeit
Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf	k.A:	
Bezirksamt Friedrichshain - Kreuzberg	Die Finanzierung muss im Rahmen des vorhandenen Budgets erfolgen.	
Bezirksamt Lichtenberg	Wirtschaftlichkeit, Sinnhaftigkeit und Zweckmäßigkeit	
Bezirksamt Marzahn - Hellersdorf		Über Einschränkungen liegen keine Erkenntnisse vor.
Bezirksamt Mitte	In Kapitel 3307, Titel 531 11 sind im Haushaltsjahr 2019 insgesamt 60.000 EUR veranschlagt. Dieser Titel wird allerdings auch für Ausschreibungen für Beschaffungen (VOL) sowie Bekanntmachungen durch die Ortspresse genutzt.	
Bezirksamt Neukölln	Ein Ansatz ist vorhanden, der jedoch aufgrund der hohen Priorität unter Beachtung des wirtschaftlichen Handelns und der Qualitätskontrolle an den tatsächlichen Bedarf angepasst wird.	
Bezirksamt Pankow	Ja, bei 3307/53111 (A9) sind in 2018 und 2019 je 2.000 € im Ansatz. Darüber hinaus sind bei 3800/53111 im Ansatz von 7.000 € auch Mittel für die Schaltung von Stellenanzeigen enthalten. Höhere Ausgaben sind möglich im Rahmen von Deckungsfähigkeit, u.U. auch außerhalb von Deckungsfähigkeit bei vorhandenen Ausgleichsmitteln.	

<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Ja - in Form von ...</b>	<b>Nein, weil ...</b>
Bezirksamt Reinickendorf	betraglicher Ansatz im Haushaltsplan, wirtschaftliche Betrachtungen	
Bezirksamt Spandau	k.A.	
Bezirksamt Steglitz - Zehlendorf	Aufgrund der jeweiligen Ansatzbildungen im Haushaltsplan	
Bezirksamt Tempelhof - Schöneberg	k.A.	
Bezirksamt Treptow - Köpenick	Höhe der Ansätze (unter Beachtung von § 20 LHO), Wirtschaftlichkeit	
BEHALA - Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH		Es sind keine Gründe für Budgeteinschränkungen ersichtlich.
Berliner Bäder-Betriebe AöR	jährliches Budget, Budgetvorgaben orientieren sich am Wirtschaftlichkeitsgebot	
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR		Für die Besetzung einer Position das geeignetste Mittel verwendet werden soll.
Berliner Stadtwerke GmbH	Einhaltung der Kosten pro Jahr. Die Schaltung einer Stellenanzeige sollte 1.000 € pro Anzeige nicht überschreiten.	
Berliner Verkehrsbetriebe AöR	Ab einem überdurchschnittlichen Auftragswert (> 1.300,- EUR) muss Führungskraft Freigabe erteilen.	
Berliner Wasserbetriebe AöR		manche Stellen zielgruppenspezifisch Mehrkosten verursachen (Multiposting).
Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	Printmedien nur bei hochqualifizierten/leitenden Positionen - sonst nur online	
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH		Nein, weil wir ambivalent und nicht stetig wachsen, weshalb eine Budgetierung fern des angespannten Arbeitsmarktes wäre.



<b>Behörde / landeseigene Unternehmen</b>	<b>Ja - in Form von ...</b>	<b>Nein, weil ...</b>
degewo Aktiengesellschaft		Im Rahmen des unter Frage 5 angegebenen Budgets wird über die Schaltung von Stellenanzeigen im jeweiligen Einzelfall entschieden.
GESOBAU AG		Nein, es gibt keine Budgeteinschränkungen hinsichtlich der Schaltung von Stellenanzeigen. Es gibt jedoch Richtlinien. Es wird zunächst immer die kostengünstigste Variante gewählt. Stellenanzeigen werden zuerst intern und demnach kostenfrei geschaltet. Durch danach folgende externe Schaltungen liegen die Kosten pro Stellenanzeige bei einmaliger Schaltung durchschnittlich wie unter Frage 4 ersichtlich. Bei schwer zu besetzenden Stellen können sich die Kosten verdoppeln oder auch verdreifachen, da die Stelle mehrfach extern geschaltet werden muss. Die Zusammenarbeit mit Headhuntern ist im Hause der GESOBAU zwar nicht üblich, jedoch ebenfalls möglich, wenn Stellen über eine lange Zeit unbesetzt bleiben. Die Kosten hier sind je nach Stelle und Headhunter unterschiedlich.
GEWOBAG Wohnungsbau- Aktiengesellschaft Berlin	Es werden Anzeigenpakete gemäß der Stellenplanung gekauft, um den Einzelpreis der Anzeige zu reduzieren.	Das Budget wird nach Relevanz und Wichtigkeit der Stelle und den Schwierigkeiten bei der Suche nach geeigneten Kandidaten/innen bemessen und mit anderen Anbietern verglichen.
Grün Berlin Gesellschaft mit beschränkter Haftung	limitierten finanziellen Mitteln	
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH		besetzungskritische Positionen einen evtl. Mehraufwand (Print, Headhunter etc.) notwendig machen.

Behörde / landeseigene Unternehmen	Ja - in Form von ...	Nein, weil ...
Investitionsbank Berlin AöR	Genehmigtes Budget für Personalbeschaffung sollte nicht überschritten werden. Generell ist die externe Beschaffung und demnach die Schaltung von Stellenanzeigen das "letzte" Mittel und bedarf eines Vorstandsbeschlusses.	
IT-Dienstleistungszentrum Berlin AöR	einer vorgesehenen Wirtschaftsplanung	
Messe Berlin GmbH	HR-Budget	
STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH		zurzeit ein erheblicher Anteil der auszuschreibenden Stellen nicht langfristig planbar waren.
Vivantes - Netzwerk für Gesundheit GmbH		Mitarbeiterakquise aufgrund des Fachkräftemangels dringend notwendig ist.
WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH	Einhaltung betrieblicher Regelungen wie bspw. Unterschriftenordnung, Vergaberichtlinien, Einholung von Angeboten	