

Antwort

der Landesregierung
auf die Kleine Anfrage 1300
der Abgeordneten Dr. Saskia Ludwig
der CDU-Fraktion
Drucksache 6/3073

Social-Media in der Landesverwaltung Brandenburg

Wortlaut der Kleinen Anfrage 1300

Neben den traditionellen Kommunikationsformen stellen Profile in den sozialen Medien eine zunehmend wichtigere Form der Öffentlichkeitsarbeit dar und bieten für die öffentliche Verwaltung neue Möglichkeiten der Kommunikation mit Bürgern und Unternehmen. Zudem hat eine Umfrage des Digitalverbandes Bitkom kürzlich ergeben, dass soziale Netzwerke für viele Nutzer, insbesondere in den jüngeren Altersgruppen, zu einer wichtigen Informationsquelle für Nachrichten und aktuelle Entwicklungen geworden sind. Zahlreiche Verwaltungen und Behörden auf Bundesebene sowie in anderen Bundesländern haben inzwischen die Notwendigkeit erkannt, diese modernen Kommunikationsformen ebenfalls zu nutzen.

Ich frage die Landesregierung:

1. Gibt es eine Social-Media-Strategie der Landesregierung (wenn ja, bitte näher erläutern im Hinblick auf Konzept, Ziele, Umsetzung, Zuständigkeiten etc.)?
2. Welche Social-Media-Dienste nutzen Mitglieder der Landesregierung im Rahmen ihrer dienstlichen Tätigkeit (bitte inklusive der entsprechenden Adresse/Profilkennung auflisten)?
3. Werden diese Profile durch die Mitglieder der Landesregierung persönlich genutzt oder von Mitarbeitern betreut?
4. Welche Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe nutzen Social-Media-Dienste (bitte inklusive der entsprechenden Adresse/Profilkennung auflisten)?
5. Seit wann werden diese Social-Media-Dienste jeweils genutzt und wie haben sich die entsprechenden Zugriffs- sowie „Follower-Zahlen“ entwickelt?
6. In welchen Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetrieben gibt es Social-Media-Manager beziehungsweise Social-Media-Teams (bitte jeweils Mitarbei-

Datum des Eingangs: 28.01.2016 / Ausgegeben: 02.02.2016

terzahl angeben)? In welchen Fällen erfolgt eine Betreuung oder Beratung durch externe Dienstleister?

7.

8. Welche Einsatzmöglichkeiten sieht die Landesregierung im Bereich Social-Media für die Landesverwaltung?
9. Gibt es einen Leitfaden oder vergleichbare Hilfestellungen beziehungsweise Anweisungen für Mitarbeiter der Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe im Hinblick auf die Nutzung von Social-Media?
10. Welche Kosten entstehen jährlich durch die Social-Media-Tätigkeiten der Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe?
11. In welchen Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetrieben ist die Nutzung von Social-Media-Diensten geplant? Zu welchem Zeitpunkt ist jeweils die Einführung geplant?

Namens der Landesregierung beantwortet der Chef der Staatskanzlei die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Gibt es eine Social-Media-Strategie der Landesregierung (wenn ja, bitte näher erläutern im Hinblick auf Konzept, Ziele, Umsetzung, Zuständigkeiten etc.)?

Zu Frage 1:

Die Ressorts der Landesregierung haben sich mehrfach mit dem Thema Social Media auseinandergesetzt. Daraus wurde ein Leitfaden zur Nutzung der Medien entwickelt (siehe Antwort auf Frage 8). Dabei handelt es sich jedoch nicht um eine Strategie im Sinne der Fragestellung zu 1.

Frage 2:

Welche Social-Media-Dienste nutzen Mitglieder der Landesregierung im Rahmen ihrer dienstlichen Tätigkeit (bitte inklusive der entsprechenden Adresse/Profilkennung auflisten)?

Zu Frage 2:

Folgende Mitglieder der Landesregierung nutzen Social-Media-Dienste im Rahmen ihrer dienstlichen Tätigkeit:

Ministerpräsident Dietmar Woidke - Facebook; Domain <https://de-de.facebook.com/woidkedietmar>

Frage 3:

Werden diese Profile durch die Mitglieder der Landesregierung persönlich genutzt oder von Mitarbeitern betreut?

Zu Frage 3:

Der Facebook-Auftritt des Ministerpräsidenten wird von einem Redaktionsteam der Staatskanzlei gepflegt.

Frage 4:

Welche Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe nutzen Social-Media-Dienste (bitte inklusive der entsprechenden Adresse/Profilkennung auflisten)?

Zu Frage 4:

Siehe Tabelle 1 im Anhang.

Frage 5:

Seit wann werden diese Social-Media-Dienste jeweils genutzt und wie haben sich die entsprechenden Zugriffs- sowie „Follower-Zahlen“ entwickelt?

Zu Frage 5:

Siehe Tabelle 2 im Anhang.

Frage 6:

In welchen Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetrieben gibt es Social-Media-Manager beziehungsweise Social-Media-Teams (bitte jeweils Mitarbeiterzahl angeben)? In welchen Fällen erfolgt eine Betreuung oder Beratung durch externe Dienstleister?

Zu Frage 6:

Siehe Tabelle 3 im Anhang.

Frage 7:

Welche Einsatzmöglichkeiten sieht die Landesregierung im Bereich Social-Media für die Landesverwaltung?

Zu Frage 7:

Die Kombination unterschiedlichster Kommunikationsmaßnahmen und Kanäle miteinander, also das abgestimmte crossmediale Arbeiten, ist ein wesentliches Erfolgskriterium der Öffentlichkeitsarbeit auch in einer Landesverwaltung. Dazu gehört die Einbeziehung der sozialen Medien, die künftig themenbezogen genutzt werden sollen. Diese Angebote werden bürgernah und dialogorientiert aufgebaut. Sie ermöglichen einen unmittelbaren Einblick in das Regierungshandeln und sorgen für mehr Transparenz.

Frage 8:

Gibt es einen Leitfaden oder vergleichbare Hilfestellungen beziehungsweise Anweisungen für Mitarbeiter der Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe im Hinblick auf die Nutzung von Social-Media?

Zu Frage 8:

Es gibt einen Leitfaden „Eckpunkte für die Nutzung von Social Media in der Brandenburgischen Landesverwaltung“.

Frage 9:

Welche Kosten entstehen jährlich durch die Social-Media-Tätigkeiten der Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe?

Zu Frage 9:

Siehe Tabelle 4 im Anhang.

Frage 10:

In welchen Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetrieben ist die Nutzung von Social-Media-Diensten geplant? Zu welchem Zeitpunkt ist jeweils die Einführung geplant?

Zu Frage 10:

Im MdF ist ein Facebook-Auftritt des Ministeriums für 2016 geplant.

Tabelle 1

Frage 4

Welche Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe nutzen Social-Media-Dienste (bitte inklusive der entsprechenden Adresse/Profilkennung auflisten)?

Ressort	Social-Media Dienst	Profilkennung
Staatskanzlei	Facebook	https://de-de.facebook.com/woidkedietmar
	Flickr	https://www.flickr.com/photos/103986544@N07/albums/
	Youtube	https://www.youtube.com/user/brandenburgde
MIK		
Polizei	Facebook	https://www.facebook.com/polizeibrandenburg/?fref=ts
Fachhochschule der Polizei	Facebook	www.facebook.com/fhpolbb
	Twitter	www.twitter.com/fhpolbb
	YouTube	www.youtube.com/user/FHPolBB110
	Google+	plus.google.com/+FhpolbbDe110
MdF	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCE3ID1dG9ATGKheE0RVc_Gg
Aktion "208 Meter Toleranz"	Facebook	https://www.facebook.com/208MeterToleranz/
MIL		
"Lieber sicher - lieber leben"	Facebook	https://www.facebook.com/LieberSicher/?ref=hl
MBJS	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCyg4qnswhTVJODydgRv4KLQ
	Facebook	keine Adresse mehr, da zeitlich begrenzte Aktion
Tolerantes Brandenburg	Facebook	https://www.facebook.com/tolerantesbrandenburg
Landeszentrale für Pol. Bild.	Facebook	https://www.facebook.com/blzpb/
MWFK	Facebook	https://de-de.facebook.com/Brandenburg.MWFK/
Sts. Martin Gorholt	Facebook;	https://de-de.facebook.com/martin.gorholt
Studieren in Brandenburg	Facebook	https://www.facebook.com/StudiereninBrandenburg
	Youtube	https://www.youtube.com/user/StudiereninBrB
Archäologisches Landesmuseum	Facebook	https://www.facebook.com/LandesmuseumBrandenburg/

Ressort	Social-Media Dienst	Profilkennung
MWE		
Designtage Brandenburg	Facebook	https://www.facebook.com/DesigntageBrandenburg
Designpreis Brandenburg	Facebook	https://www.facebook.com/designpreis.bb
Kreatives Brandenburg	Facebook	https://www.facebook.com/kreativesbrandenburg/
Kreatives Brandenburg	Twitter	https://twitter.com/kreativesbrb
Designtage BB	Twitter	https://twitter.com/DesigntageBB
MdJEV	Flickr	https://www.flickr.com/photos/mdjevbb/

Tabelle 2

Frage 5

Seit wann werden diese Social-Media-Dienste jeweils genutzt und wie haben sich die entsprechenden Zugriffs- sowie „Follower-Zahlen“ entwickelt?

Ressort	Social-Media Dienst	genutzt seit	Zugriffszahlen
Staatskanzlei			
Ministerpräsident	Facebook	01.04.2014	wachsend
	Flickr	01.10.2013	wachsend
	Youtube	01.08.2013	wachsend
MIK			
Polizei	Facebook	01.07.2015	wachsend
Fachhochschule der Polizei	Facebook	01.11.2009	wachsend
	Twitter	01.10.2010	wachsend
	YouTube	2014	wachsend
	Google+	2014	wachsend
MdF	Youtube	10.09.2014	wachsend
Aktion "208 Meter Toleranz"	Facebook	25.05.2011	wachsend
MIL			
Verkehrssicherheit	Facebook	23.10.2015	wachsend
"Lieber sicher - Lieber leben"			
MBSJ	Facebook	07.-09.2015	wachsend
Tolerantes Brandenburg	Facebook	01.04.2011	wachsend
Landeszentrale für Pol. Bild.	Facebook	Mitte 2011	wachsend

Ressort	Social-Media Dienst	genutzt seit	Zugriffszahlen
MWFK	Facebook	01.06.2011	wachsend
Sts. Martin Gorholt	Facebook;		wachsend
Studieren in Brandenburg	Facebook	01.10.2010	wachsend
	Youtube	01.09.2014	wachsend
Archäologisches Landesmuseum	Facebook	01.01.2013	wachsend
MWE			
Designtage Brandenburg	Facebook	2012	wachsend
Designpreis Brandenburg	Facebook	2013	wachsend
Kreatives Brandenburg	Facebook	2014	wachsend
Kreatives Brandenburg	Twitter	2014	wachsend
Designtage BB	Twitter	2015	wachsend
MdJEV	Flickr	2015	wachsend

Tabelle 3

Frage 6

In welchen Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetrieben gibt es Social-Media-Manager beziehungsweise Social-Media-Teams (bitte jeweils Mitarbeiterzahl angeben)? In welchen Fällen erfolgt eine Betreuung oder Beratung durch externe Dienstleister?

Ressort	Social-Media Dienst	Social-Media Team / Mitarbeiterzahl	externe Betreuung	Bemerkung
Staatskanzlei				
Ministerpräsident	Facebook	Redaktionsteam mit 0,2 Vollzeitäquivalent (VZÄ)	nein	
	Flickr		nein	
	Youtube		nein	
MIK				
Polizei	Facebook	2 VZÄ	nein	
Fachhochschule der Polizei	Facebook	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
	Twitter	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
	YouTube	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
	Google+	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
MdF	Youtube	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
208 Meter Toleranz	Facebook	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
MIL				
"Lieber sicher - lieber leben"	Facebook	nein	ja	

Ressort	Social-Media Dienst	Social-Media Team / Mitarbeiterzahl	externe Betreuung	Bemerkung
MBJS	Youtube		nein	Youtube-Kanal wurde reserviert.
Tolerantes Brandenburg	Facebook	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
Landeszentrale für Pol. Bild.	Facebook	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
MWFK	Facebook	1 Social-Media-Managerin mit 0,25 VZÄ	nein	
Sts. Martin Gorholt	Facebook	Sts. Gorholt	nein	
Studieren in Brandenburg	Facebook	wie oben	nein	
Studieren in Brandenburg	Youtube	wie oben	nein	
Archäologisches Landesmuseum	Facebook	Betreuung im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	nein	
MWE				
Designtage Brandenburg	Facebook	nein	ja	
Designpreis Brandenburg	Facebook	nein	ja	
Kreatives Brandenburg	Facebook	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
Kreatives Brandenburg	Twitter	integriert in tägl. Arbeitsabläufe	nein	
Designtage BB	Twitter	nein	ja	
MdJEV	Flickr	ja	nein	

Tabelle 4

Frage 9

Welche Kosten entstehen jährlich durch die Social-Media-Tätigkeiten der Ministerien, Landesbehörden oder Landesbetriebe?

Ressort	Social-Media Dienst	Kosten	Kommentar
Staatskanzlei	Facebook	keine	Keine Kosten in 2015.
	Flickr	keine	
	Youtube	3.570 €	
MIK			
Polizei	Facebook	nicht erfasst	
Fachhochschule der Polizei	Facebook	nicht erfasst	Die Kosten werden durch das Polizeipräsidium und die FHPol im Einzelnen nicht erfasst.
	Twitter	nicht erfasst	
	YouTube	nicht erfasst	
	Google+	nicht erfasst	
MdF	Youtube	2.020 €	Kosten für Video-Ausrüstung 2015.
Aktion "208 Meter Toleranz"	Facebook	keine	
MIL			
Verkehrssicherheitskampagne "Lieber Sicher - lieber leben"	Facebook	1.392,30	Der Facebook-Auftritt der Landesverkehrssicherheitskampagne wurde im Oktober 2015 durch die mit der Durchführung der Kampagne beauftragte Agentur eingerichtet.

Ressort	Social-Media Dienst	Kosten	Kommentar
MBJS	Youtube	keine	
	Facebook	1.785 €	Bewerbung Fachkräfteportal Lehrstellen
Tolerantes Brandenburg	Facebook		Keine Kosten in 2015.
Landeszentrale für Pol. Bild.	Facebook		Kosten für den Social-Media-Bereich entstanden projektgebunden 2014 und 2015.
MWFK	Facebook	keine	
Sts. Martin Gorholt	Facebook	keine	
Studieren in Brandenburg	Facebook	keine	
	Youtube	keine	
Archäologisches Landesmuseum	Facebook	keine	
MWE			
Designtage Brandenburg	Facebook	siehe Kommentar	Für die Redaktion und Betreuung der Social-Media-Kanäle für den Designpreis und die Designtage fallen bei der beauftragten Agentur jährlich Personalkosten in Höhe von rund 2160 Euro (brutto) an.
Designpreis Brandenburg	Facebook	siehe Kommentar	
Kreatives Brandenburg	Facebook	keine	
Kreatives Brandenburg	Twitter	keine	
Designtage BB	Twitter	siehe Kommentar	
MdJEV	Flickr	keine	