

## Antwort

der Landesregierung  
auf die Kleine Anfrage Nr. 2339  
der Abgeordneten Andreas Kalbitz und Christina Schade  
der AfD-Fraktion  
Drucksache 6/5714

### **Airport Region Team Berlin Brandenburg**

Namens der Landesregierung beantwortet der Minister für Wirtschaft und Energie die Kleine Anfrage wie folgt:

Vorbemerkungen der Fragesteller: Das Airport Region Team unterstützt Unternehmen als zentrales Serviceteam der Wirtschaftsförderungen Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und ZukunftsAgentur Brandenburg bei der Umsetzung von Investitionsvorhaben in der Flughafenregion Berlin Brandenburg. Im Jahr 2016 war das Team der Airport Region Berlin Brandenburg auf vielen internationalen Messen vertreten, um die Investitionsmöglichkeiten und Gewerbestandorte (in) der Airport Region vorzustellen. Im Folgenden sind die Messen 2016 aufgezählt:

Singapore Airshow 2016 (SGP), 16. - 21. Februar 2016 - Internationale Luftfahrtmesse;

MIPIIM, Cannes (F), 15. - 18. März 2016 - Internationale Immobilien- und Standortmesse;

AEROSPACE Supplier Summit 2016, Seattle (USA), 14. - 15. April 2016 - Internationale Luftfahrtmesse und Kongress;

Metropolitan Solutions/Asien Pazifik Wochen, Berlin, 31. Mai - 02. Juni 2016 – Weltgrößte Smart-City- und Green-City-Kongressmesse;

ILA Berlin Air Show 2016, Schönefeld, 01. - 04. Juni 2016 - Internationale Luftfahrtmesse;

Farnborough International Airshow 2016 (UK), 11. - 17. Juli 2016 - Internationale Luftfahrtmesse;

Innotrans 2016, Berlin, 20. - 25. September 2016 - Internationale Leitmesse für Verkehrstechnik;

Expo Real, München, 04. - 06. Oktober 2016 - Größte Fachmesse für Immobilien in Deutschland;

CPhI 2016, Barcelona (ESP), 04. - 06. Oktober 2016 - Führende europäische Pharma- und Pharmalogistik-Messe;

Bio Japan, Tokio (JPN), 12. - 14. Oktober 2016 - Internationale Messe für Biotech und Pharma;

Japan Aerospace 2016, Tokio (JPN), 13. - 14. Oktober 2016 - Führende Luft- und Raumfahrtmesse in Japan;

AdvaMed, Minneapolis (USA), 16. - 19. Oktober 2016 - Führende Medizintechnik-Konferenz in Nordamerika;

BVL-Kongress 2016, Berlin, 19. - 21. Oktober 2016 - Wichtigste, jährlich ausgerich-  
te Logistikveranstaltung Europas;  
AIRTEC 2016, München, 25.-27. Oktober 2016 - Internationale Fachmesse für Zulie-  
ferer der Luft- und Raumfahrt;  
AEROMART Toulouse (F), 29. November - 01. Dezember 2016 - Internationale Luft-  
fahrtmesse und Kongress;  
Composites Europe, Düsseldorf, 29. November-01. Dezember 2016 - Europäische  
Fachmesse und Forum für Verbundstoffe, Technologie und Anwendungen

Frage 1: Mit welchen Zielstellungen wurden die jeweilig im Einleitungstext aufgezähl-  
ten Messen besucht und wurden die Zielstellungen erreicht? Wo sind etwaige Doku-  
mentationen / Berichte der Messebesuche einsehbar?

Frage 3: Werden die Ziele des Airport Region Team Berlin Brandenburg und deren  
erreichte Wirkung evaluiert? Wenn ja, wie ist die Wertung jeweils pro internationalem  
Messeauftritt ausgefallen?

Frage 6: Wie bewertet die Landesregierung die Tätigkeit des Airport Region Team  
Berlin Brandenburg?

zu den Fragen 1, 3 und 6: Das Airport Region Team Berlin Brandenburg ist eine Ko-  
operation der Wirtschaftsfördereinrichtungen der Länder Berlin und Brandenburg,  
also der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH (BPWT) und der ZAB  
ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH (ZAB). Es hat die Aufgabe, das wirtschaftliche  
Umfeld des künftigen Flughafens BER national und international zu vermarkten und  
Kontakte zu potenziellen Ansiedlungsunternehmen herzustellen. Bei den im Einlei-  
tungstext aufgelisteten Messen handelt es sich um etablierte Leitmesse der für die  
Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg wichtigen Cluster. Da Brandenburg aufgrund  
seiner vielfältigen Standortvorteile für viele verschiedene Branchen einen attraktiven  
Investitionsstandort darstellt, ist es zum einen Ziel der Messebesuche, den Marktzu-  
gang heimischer Unternehmen der jeweiligen Cluster zu unterstützen. Zum anderen  
sollen Fachbesucher von ausländischen Clusterunternehmen auf den Standort Bran-  
denburg als potenziellen Ansiedlungsstandort aufmerksam gemacht werden. Die je-  
weiligen Messeteilnahmen haben entsprechend die Kontaktanbahnung zu potenziell  
interessierten Unternehmen für eine Ansiedlung im Flughafenumfeld zum Ziel. Das  
Airport Region Team berichtet der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Be-  
triebe Berlin und dem Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brande-  
nburg in regelmäßig stattfindenden Besprechungen über geplante und durchgeführte  
Aktivitäten, darunter auch über Messebesuche. Die ZAB und die BPWT bewerten  
dabei kontinuierlich die Ergebnisse ihrer Messeaktivitäten, darunter auch diejenigen  
des Airport Region Teams. Im Rahmen dieser Ergebnisse werden die Messeaktivitäten  
für das darauffolgende Jahr zielkonform ausgerichtet. Die Berichte der internatio-  
nalen Messebesuche des Airport Region Teams liegen in der ZAB vor. Die Marktbe-  
arbeitungsstrategie des Airport Region Teams sowie die daraus resultierende Kon-  
zentration der Aktivitäten auf die wirtschaftspolitisch gesetzten Branchenschwerpunk-  
te in den vergangenen Jahren wird durch die Landesregierung als erfolgreich bewert-  
et. Insbesondere in den Branchen Luftfahrt und Medizintechnik/Pharma konnte das  
Airport Region Team bei internationalen Messeformaten, B2B Matchings und Konfe-  
renzen erfolgreiche Beteiligungen mit nachhaltigen Kontakten verbuchen.

Frage 2: Welche Kosten sind insgesamt für die internationalen Messebesuche für 2016 entstanden?

zu Frage 2: Die Kosten der ZAB für Teilnahmen des Airport Region Teams an internationalen Messen belaufen sich im Jahr 2016 auf 20.009,38 EUR (inkl. Reisekosten).

Frage 4: Wie viele Veranstaltungen hat das Airport Region Team Berlin Brandenburg im Jahr 2016 in

- a. Brandenburg,
- b. Berlin,
- c. deutschlandweit organisiert bzw. besucht?

zu Frage 4: Das Airport Region Team nimmt an international wirksamen Messen und Veranstaltungen teil, unabhängig von deren geographischen Standorten. Im Jahr 2016 wurde teilgenommen in:

- a. Brandenburg: 1 Messe/Veranstaltung
- b. Berlin: 4 Messen/Veranstaltungen
- c. deutschlandweit  
(inkl. Brandenburg und Berlin): 8 Messen/Veranstaltungen

Frage 5: Welche Kosten sind für die Veranstaltungen in Brandenburg, Berlin und deutschlandweit im Jahr 2016 angefallen?

zu Frage 5: Die Kosten der ZAB für Teilnahmen des Airport Region Teams an Veranstaltungen in Deutschland belaufen sich im Jahr 2016 auf 52.536,49 EUR, davon 13.968,49 EUR für Veranstaltungsteilnahmen in Brandenburg und 8.720,65 EUR in Berlin (inkl. Reisekosten).

Frage 7: Wie viele Interessenten bzw. geworbene Geschäftskunden konnten trotz der Eröffnungsverschiebungen des Flughafens gehalten werden?

zu Frage 7: Das ART unterhält eine Verteilerliste mit allen Kontakten, die das Airport Region Team gemacht hat und die sich für die Airport Region interessieren. Aus diesem Verteiler werden z.B. auch die Adressen für den Newsletter generiert. Die Anzahl der Kontakte beläuft sich momentan auf ca. 3.000 inländische und ausländische Kontakte.

Frage 8: Wie viele Interessenten bzw. geworbene Geschäftskunden wurden durch die Eröffnungsverschiebungen verloren?

zu Frage 8: Hierzu liegen der Landesregierung keine Informationen vor.