



# HESSISCHER LANDTAG

22. 12. 2014

## **Kleine Anfrage**

**des Abg. Eckert (SPD) vom 11.11.2014**

**betreffend Kultur- und Kreativpiloten in Hessen**

**und**

## **Antwort**

**des Ministers für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung**

### **Vorbemerkung des Fragestellers:**

Seit 2010 verleiht die Bundesregierung jährlich an 32 Unternehmen im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft die Auszeichnung "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland". Hierbei werden außergewöhnliche Ideen und Menschen, die mit ihrem Handeln der Kultur- und Kreativwirtschaft Gesicht und Gewicht geben, ausgezeichnet. Die ausgezeichneten Unternehmen tauschen gemeinsam mit Mentoren und Experten ihre Erfahrungen aus und bleiben über die Auszeichnung hinaus vernetzt. Dieses Jahr bewarben sich allein 869 Unternehmen aus ganz Deutschland für diesen Preis.

### **Vorbemerkung des Ministers für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung:**

Mit der Auszeichnung "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland" setzt die Bundesregierung einen wichtigen Akzent, sowohl für die Kreativschaffenden selbst als auch für die Stärkung des Kreativstandorts Deutschland. Hiervon können auch die Länder profitieren. Umgekehrt profitiert der Bund von den Potenzialen der Kreativschaffenden in den Ländern, die den Wettbewerb durch ihre Beteiligung zu einem Erfolgsmodell gemacht haben. Aus Sicht der Landesregierung sind Kultur- und Kreativpiloten wichtige Botschafter für die Branche und den Standort. Sie sind Vorreiter und Vorbilder, Impulsgeber und Mutmacher für die Umsetzung weiterer kreativer Geschäftsideen und Innovationsmotoren für künftige Entwicklungen. Die Hessische Landesregierung unterstützt die Initiative des Bundes daher gerne im Rahmen ihrer Möglichkeiten und Ziele.

Diese Vorbemerkungen vorangestellt, beantworte ich Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Wie bewertet die Landesregierung die Initiative der Bundesregierung?

Die Landesregierung begrüßt die Initiative der Bundesregierung, alljährlich Kultur- und Kreativpiloten auszuzeichnen und Kreativschaffende damit in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken, ausdrücklich.

Ebenso wie der Bund verfolgt die Hessische Landesregierung das Ziel, die Kultur- und Kreativwirtschaft mit ihrer Vielfalt und Innovationskraft stärker als bislang sichtbar zu machen. Insofern stellt die bundesweite Auszeichnung "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland", an der sich in der Vergangenheit auch zahlreiche hessische Kreative beteiligt haben, eine sinnvolle Ergänzung zu den Aktivitäten auf Landesebene dar.

Frage 2. Wie viele hessische Unternehmen haben nach Kenntnis der Landesregierung diese Auszeichnung erhalten?

Wenn ja,

- a) Welche hessischen Unternehmen wurden ausgezeichnet,
- b) wann wurden sie ausgezeichnet und
- c) Für welche Leistung?

Seit dem Start der Initiative im Jahr 2010 wurden 11 hessische Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ausgezeichnet.

Im Einzelnen waren dies:

**2010:**

### **THE ELECTRIC HOTEL**

THE ELECTRIC HOTEL ist eine zu einem mobilen Kraftwerk umgebaute Design-Ikone der 40er Jahre, ein Wohnwagen vom Typ Airstream, der mittels regenerativer Energieerzeugung

Event-Besuchern vor Ort Strom zur Verfügung stellt.  
<http://www.the-electric-hotel.com>.

#### **Bembel with Care**

BEMBEL-WITH-CARE ist eine innovative Apfelweinmarke. Die Kreation des "BEMBEL-WITH-CARE-Lifestyles" verhalf zu großer Nachfrage über Hessen und Deutschland hinaus.  
<http://www.bembel-with-care.de>.

#### **Jutta R.**

Spark – unter diesem Namen gründete sich 2007 ein Musikensemble, das sich als "klassische Band" bezeichnet und sich Tradition und Aufbruch gleichermaßen verpflichtet fühlt.  
<http://www.spark-die-klassische-band.de>.

#### **2011:**

##### **OFlovesU**

OFlovesU ist nicht nur das Dach diverser Projekte, sondern vielmehr Guide, Veranstaltungskalender und Radar für Offenbach. OFlovesU lädt dazu ein, "Tourist in der eigenen Stadt zu sein".  
<http://www.oflovesu.com>.

##### **Citinic GbR**

CITINIC steht für städtespezifische Bildeditionen in Form von Postkarten, Klappkarten und limitierten FineArt-Prints.  
<http://www.citinic.de>.

##### **Wölfle Malvorlagen**

Mit den "Wölfle Malvorlagen" begeben sich Senioren auf eine Reise in ihre eigene Jugend. Die Motive geben typische und emotional ansprechende Situationen aus der Jugend der Senioren wieder.

##### **MySkoob GmbH**

MySkoob produziert E-Books für Tablets und E-Reader und verlegt zudem eigene Klassiker der Weltliteratur für das digitale Lese-Zeitalter.  
<http://www.myskoob.com>.

##### **Projektor**

Hinter Projektor steht ein Netzwerk, das vielfältige Bereiche kreativer, technischer sowie organisatorischer Aufgabengebiete umfasst. Projektion und Licht sind das maßgebliche Element der Arbeit.  
<http://www.pjkrtr.net>.

#### **2012:**

##### **pageyou Live eBooks**

Die "Live eBooks" sollen die Entstehung von Fachbüchern zu einem Erlebnis werden lassen. Die Autoren haben die Möglichkeit, schon im Schreibprozess auf sich und ihr Buch aufmerksam zu machen, Feedback zu bekommen und Fans zu gewinnen.  
<http://www.pageyou.de>.

#### **2013:**

Keine hessischen Vertreter.

#### **2014:**

##### **Philomena Höltkemeier: Philomena Höltkemeier Story Consulting**

Philomena Höltkemeier ist Story-Beraterin für Spielfilme und TV-Serien in Frankfurt am Main. Sie weiß, wie ein Drehbuch dramaturgisch spannend, unterhaltsam und Erfolg versprechend aufgebaut wird.  
<http://www.philomenahoeltkemeier.com>.

##### **3 Steps**

3Steps erschaffen Graffiti-Kunstwerke in ihrer Atelierwerkstatt, führen eine eigene Kreativ-Agentur und sind Initiatoren des Kulturprojekts "River Tales". Das Projekt hat das Ziel einer Neugestaltung von Stadt, Land und Fluss durch urbane Kunst auf Wänden und Street Art.  
<http://www.3steps.de>.

Frage 4. Was unternimmt die Landesregierung, um die hessischen Unternehmen bei der Bewerbung zum Kultur- und Kreativpiloten zu unterstützen?

Die praktische Unterstützung der Bewerberinnen und Bewerber bei der Vorbereitung auf die Auszeichnung ist Aufgabe der Organisatoren auf Bundesebene, ergo des u-instituts für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. (Institut an der Hochschule Bremen) und des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes (RKW Kompetenzzentrum). Diese informieren im Auftrag der Bundesregierung über Bewerbungsvoraussetzungen und -modalitäten, unterstützen und coachen die Kandidatinnen und Kandidaten bei der Vorbereitung (Selbstpräsentation und Vorstellung von Geschäftsideen), organisieren Netzwerktreffen und begleiten die Preisträger nach der Auszeichnung.

Vor diesem Hintergrund konzentriert die Hessische Landesregierung ihre Aktivitäten auf ergänzende Maßnahmen. Wie andere Bundesländer auch, unterstützt sie die Initiative z.B. indem sie öffentlichkeitswirksam auf die Kultur- und Kreativpiloten Deutschland hinweist und zur Beteiligung aufruft (in Newslettern und Pressemeldungen) oder den hessischen Preisträgern die Möglichkeit bietet, ihre kreativen Geschäftsmodelle in Printmedien, wie z.B. dem Hessischen Kulturwirtschaftsbericht oder auf der Website der Geschäftsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen bei der HA Hessen Agentur GmbH, zu präsentieren.

Nicht zuletzt wirkte die Landesregierung in den letzten Jahren insgesamt drei Mal als Jurymitglied an der Auswahl der Kultur- und Kreativpiloten Deutschland mit.

Wiesbaden, 3. Dezember 2014

**Tarek Al-Wazir**