



HESSISCHER LANDTAG

06. 10. 2015

Kleine Anfrage

des Abg. Eckert (SPD) vom 07.09.2015

betreffend Bedeutung chinesischer Touristen für die hessische Tourismuswirtschaft und Antwort

des Ministers für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung

Vorbemerkung des Fragestellers:

Touristen aus China werden für den hessischen Tourismus in zunehmenden Maße wichtig. Die deutsche Zentrale für Tourismus erwartet nach Angaben des hessischen Wirtschaftsministers innerhalb der nächsten zehn Jahre eine Verdopplung der Übernachtungszahlen chinesischer Touristen in Deutschland. Allein im vergangenen Jahr wurden etwa 360.000 Übernachtungen in Hessen von Gästen aus China gebucht.

Diese Vorbemerkung des Fragestellers vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Welche Rolle spielt der Flughafen Frankfurt/Main bei der An- und Abreise der Touristen aus China und wie viele chinesische Touristen sind in den letzten fünf Jahren über den Flughafen Frankfurt/Main nach Hessen ein- und ausgereist?

Der Flughafen Frankfurt trägt in bedeutendem Maße dazu bei, chinesische Reisende nach Hessen zu bringen. Es gibt täglich Direktflüge von und nach China, insbesondere auch Direktverbindungen der Gesellschaft CSA China Southern Airlines zwischen Frankfurt und der südchinesischen Metropole und Partnerstadt Frankfurts Guangzhou (CAN), inkl. Zwischenstopp im chinesischen Changsha (CSX).

Die Ankünfte und Übernachtungen der Gäste aus China in Hessen in den vergangenen fünf Jahren stellen sich wie folgt dar:

Jahr	Ankünfte insgesamt Anzahl	Übernachtungen insgesamt Anzahl	durchschnittliche Aufenthaltsdauer Tage
2010	119.129	213.047	1,8
2011	128.287	230.393	1,8
2012	157.607	284.582	1,8
2013	176.671	305.286	1,7
2014	211.854	360.581	1,7

Quelle: Statistisches Landesamt.

Statistiken über die Ein- und Ausreise ausländischer Gäste nach Verkehrsträgern sind nicht bekannt. Die Einreise nach Deutschland erfolgt allerdings überwiegend über den Frankfurter Flughafen. Die organisierten Reisewege chinesischer Reisegruppen beschränken sich selten nur auf Deutschland, sondern werden mit Weiterreise in andere Länder sowie Abreise z.B. ab Düsseldorf, Stuttgart, Hamburg oder München in das europäische Ausland veranstaltet.

Mit Ausblick auf die Gästezahl 2015 vermeldet das Hessische Statistische Landesamt für das erste Halbjahr 2015 insgesamt 137.946 Ankünfte (Steigerung um 58,9 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum) von Reisenden aus der Volksrepublik China und Hongkong in Hessen, verbunden mit 230.864 Übernachtungen (Steigerung um 43,5 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum).

Frage 2. Ist der Landesregierung bekannt, wie sich die in Hessen eingereisten Touristen aus China über die Bundesrepublik verteilen (absteigendes Ranking nach Zahlen und Bundesländern)?

Angaben zu ausschließlich in Hessen eingereisten chinesischen Gästen und deren anschließende Weiterreise und Aufenthalt in andere Länder liegen nicht vor.

Laut Statistischem Bundesamt verteilen sich die Übernachtungen und Ankünfte der in Deutschland eingereisten Gäste aus China (inkl. Hongkong) nach Ländern im Jahr 2014 wie folgt:

Land	Übernachtungen	Vgl. 2014/2013 (%)	Anteil (%)	Ankünfte	Vgl. 2014/2013 (%)	Anteil (%)
Alle Übernachtungen	2.032.946	17,2	100,0	1.033.597	18,7	100,00
Bayern	573.088	19,3	28,2	322.757	24,1	31,23
Hessen	360.581	18,1	17,7	211.854	19,9	20,50
Nordrhein-Westfalen	294.135	22,8	14,5	126.267	19,1	12,22
Baden-Württemberg	277.375	16,3	13,6	134.383	19,1	13,00
Berlin	210.172	12,5	10,3	89.569	6,9	8,67
Niedersachsen	74.054	k.A.	3,6	25.479	12,8	2,47
Hamburg	66.488	22,1	3,3	27.441	25	2,65
Rheinland-Pfalz ¹	59.267	2,6	2,9	42.117	-5,2	4,07
Sachsen	52.353	17,6	2,6	23.646	12,1	2,29
Brandenburg	14.002	79,6	0,7	8.613	155,1	0,83
Thüringen	13.292	18,3	0,7	5.014	22,4	0,49
Schleswig-Holstein	10.310	0,9	0,5	5.120	9,4	0,50
Bremen	10.098	9,7	0,5	4.774	7,9	0,46
Sachsen-Anhalt	9.431	-0,4	0,5	2.459	0,1	0,24
Saarland	5.024	41,7	0,2	2.546	49,2	0,25
Mecklenburg-Vorpommern	3.816	63,0	0,2	1.558	68,8	0,15

¹ mit Privatquartieren

Frage 3. In welchen Destinationen halten sich chinesische Touristen bevorzugt auf und welche Attraktionen erfreuen sich besonderer Beliebtheit der Besucher (absteigendes Ranking)?

Auf Grundlage von Daten des Statistischen Landesamtes lässt sich die Zahl der Ankünfte in den Jahren 2012, 2013 und 2014 und der Übernachtungen der chinesischen Gäste in hessischen Destinationen der Anlage 1 entnehmen. Angaben über ausländische Gäste nach Herkunftsländern liegen für einzelne touristische Attraktionen nicht vor.

Nach wie vor dominiert die Pauschalgruppenreise das Reiseverhalten der Chinesen. Dennoch steigt die Zahl der reiseerfahrenen Chinesen und damit das Interesse an Individualreisen stetig. Untersuchungen gehen davon aus, dass chinesische Touristen sich von einer Reise einen Bildungsmehrwert versprechen und z.B. renommierte Universitäten und Institute zu Sehenswürdigkeiten werden.

Die erste Station und vorrangig von Interesse chinesischer Reisegruppen in Hessen sind die Destinationen Frankfurt-Rhein-Main und Wiesbaden. Die aktuellen Übernachtungszahlen in Frankfurt am Main aus China und Hongkong betragen für den Zeitraum Januar bis Juni 2015 131.000 (Steigerung um 41 % gegenüber dem Vorjahr).

Klassische Pauschalreisen chinesischer Reisegruppen in Deutschland mit Weiterreise in das europäische Ausland verlaufen häufig folgendermaßen:

- vom Romantischen Rhein in Richtung Köln und UNESCO-Welterbe,
- von der Romantischen Straße in Richtung Würzburg - Rothenburg - Füssen - München,
- von der Deutschen Märchenstraße nach Hanau - Steinau - Kassel - Bremen,
- in Richtung Osten über Sachsen (Dresden) nach Ungarn (Budapest) und Tschechien (Prag).

Frage 4. Welchen Umsatz haben die chinesischen Touristen der hessischen Tourismusbranche insgesamt eingebracht (Entwicklung der letzten fünf Jahre)?

Da es sich bei der Tourismusbranche insgesamt um eine Querschnittsbranche handelt, lässt sich eine Branchenabgrenzung nicht exakt definieren. Daher liegen Angaben und eine Umsatzdarstellung der Tourismusbranche insgesamt für Hessen nicht vor.

Laut Tourist Barometer 2014 (Global Blue Deutschland - Anlage 2) betrug allerdings der Anteil von Frankfurt an allen Tax Free Umsätzen, die durch Chinesen getätigt wurden, 35 %.

Frage 5. Welche konkreten Projekte und Maßnahmen plant die Landesregierung neben der Errichtung einer Homepage in chinesischer Sprache, um Hessen als Reiseland für Besucher aus China attraktiver zu machen?

Die hessische Tourismuswirtschaft ist bundesweit Vorreiter, was die Frage angeht, sich auf Touristen aus China sowie auf die Bedürfnisse chinesischer Reisender einzustellen. Der Sachstand der Marketingmaßnahmen für das Auslandsmarketing China 2015 stellt sich wie folgt dar:

- Aktuell ist die Webseite www.daodeguo.com als Informationsmedium für den Quellmarkt China/Hongkong im Einsatz. Sie wird kontinuierlich von einer Muttersprachlerin gepflegt.
- Mit der Fluglinie CSA wurde die Verteilung einer Bordbroschüre mit Reisetipps für Hessen in chinesischer Sprache vereinbart. Eine Verteilung soll ebenfalls über CSA in der hessischen Partnerregion Hunan und weiteren CSA Standorten erfolgen.
- Die HA Hessen Agentur GmbH beteiligt sich mit dem Arbeitskreis Frankfurt Rhein-Main vom 12. bis 16. Oktober 2016 an einer Länderproduktreise der DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus) in Hessen.
- Darüber hinaus bieten die Außenwirtschaftsförderung und die Investitionswerbung für Hessen die Plattform, um Geschäftsreisende und andere Touristen aus China für einen Besuch in Hessen zu interessieren. Delegationsbesuche, Unternehmerreisen, Messen, Wirtschaftstage, Kongresse und Konferenzen bieten sich an, um chinesische Partner auf die Potenziale Hessens als Reiseziel hinzuweisen. Ein Beispiel hier ist der Imagefilm des Wirtschaftsministeriums "The Hessen Way of Life", der auch in chinesischer Sprache eingesetzt wird. Dieser Film stellt Hessen nicht nur als internationale Wirtschaftsregion vor, sondern wirbt auch für den Tourismus in Hessens Regionen.

Aufgrund des wachsenden investiven Engagements chinesischer Unternehmen in Hessen - nicht nur im Handel, sondern auch im gewerblichen Bereich und in der Forschung und Entwicklung - kann auch deshalb ein weiteres Anwachsen der Zahl chinesischer Gäste in Hessen erwartet werden.

Frage 6. Welcher Kosten- und Zeitrahmen der Umsetzung sieht die Hessische Landesregierung ggf. für die einzelnen Projekte vor?

Die Bearbeitung des Quellmarktes China ist neben der Bearbeitung der Quellmärkte Niederlande, Schweiz, Großbritannien und den USA eine laufende und kontinuierliche Aufgabe im Auslandsmarketing. Der Zeitrahmen ist nicht begrenzt. Das Auslandsmarketing für den Quellmarkt China erfolgt im Rahmen des Tourismus- und Kongressmarketings als ein Bestandteil des Gesamtauftrages an die HA Hessen Agentur GmbH.

Frage 7. Wie beurteilt die Landesregierung die Überlegung, die Visapflicht für chinesische Touristen abzuschaffen?

Die Zuständigkeit für den Bereich der Visa-Bestimmungen und Visa-Regulierungen fällt in den Verantwortungsbereich des Auswärtigen Amtes (AA) in Berlin.

Wiesbaden, 30. September 2015

Tarek Al-Wazir

Anlagen

Anlage 1

Destination	2012		2013		2014	
	Ankünfte insgesamt	Übernachtungen insgesamt	Ankünfte insgesamt	Übernachtungen insgesamt	Ankünfte insgesamt	Übernachtungen insgesamt
Frankfurt Rhein-Main	162 078	275 398	172 564	285 419	200 752	332 283
Bergstrasse	12 061	19 372	18 497	28 479	19 295	28 480
Taunus	4 513	10 703	7 165	14 803	8 927	17 932
Nordhessen	2 515	5 976	3 381	6 070	4 021	6 996
Lahntal	2 283	5 106	1 899	5 375	2 341	5 005
Rheingau	1 578	2 083	2 739	3 839	5 304	6 221
Spessart	1 226	3 742	1 604	5 278	1 902	6 058
Odenwald	750	3 724	731	2 955	620	2 868
Rhön	490	1 730	818	3 298	915	4 331
Westerwald	446	2 622	669	1 975	678	3 329
Vogelsberg	163	306	187	488	233	629

