

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Helmut Holter, Fraktion DIE LINKE

CeBIT 2015/2016

und

ANTWORT

der Landesregierung

Vorbemerkung

Die CeBIT ist die internationale Leitmesse der Informations- und Kommunikationstechnologie. Wie auch auf anderen Branchenleitmessen oder Fachmessen fördert die Landesregierung die Beteiligung von kleinen und mittelständischen Unternehmen an Firmengemeinschaftsständen entsprechend dem unternehmerischen Interesse. Dabei ist Voraussetzung, dass ein Organisator eine Planung mit mindestens fünf teilnehmenden Unternehmen vorlegt. Darüber hinaus besteht für die Unternehmen die Möglichkeit der einzelbetrieblichen Messförderung. Die Präsentation von Hochschulen auf Messen wird ebenfalls durch die Landesregierung unterstützt.

1. Wie viele Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern haben an der CeBIT von 2012 bis 2014 teilgenommen und wie viele Unternehmen werden voraussichtlich 2015 teilnehmen?

2012:	Aussteller Mecklenburg-Vorpommern:	15
	Aussteller Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern	
	Wirtschaft/Forschung:	13
	Einzelaussteller:	2

2013:	Aussteller Mecklenburg-Vorpommern:	8
	kein Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern	
	Einzelaussteller:	8
2014:	Aussteller Mecklenburg-Vorpommern:	12
	Aussteller Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern	
	Wirtschaft/Forschung:	9
	Einzelaussteller:	3

Für 2015 ergab eine Nachfrage bei der Deutschen Messe AG in Hannover ein bisher angemeldetes Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern und die Interessensbekundung einer Hochschule.

Auf Nachfrage übermittelte der diesjährige Organisator des Firmengemeinschaftsstandes zwei weitere Interessensbekundungen. Die Akquise der Deutschen Messe AG für einen „Norddeutschen Gemeinschaftsstand“ auf der CeBIT 2015 ist noch nicht abgeschlossen.

2. Wie erklärt sich die Landesregierung die Veränderungen in der Teilnehmerzahl der Unternehmen an der CeBIT?

Sowohl die Aussteller- als auch die Besucherzahlen der CeBIT sind in den vergangenen Jahren stetig zurückgegangen. Die CeBIT bildet ein sehr breites Profil der Branche in den Bereichen Big Data, Cloud-Anwendungen, Mobile Social Business, IT-Sicherheit, Internet of Things und anderen Themen ab.

Als Grund für das deutschlandweit schwindende Teilnahmeinteresse gerade von kleinen und mittleren Unternehmen wird insbesondere gesehen, dass die IT-Branche überwiegend durch kleine Unternehmen gekennzeichnet ist, deren Spezialisierung sehr hoch ist. Für diese Unternehmen mit ihren sehr speziellen Produkten und Dienstleistungen ist eine gezielte Kundenansprache auf ausgewählten Fachmessen effektiver. Weiterhin sind die Messekosten bei Fachmessen im Vergleich zur CeBIT niedriger, auch die Reisekosten, resultierend aus der Dauer der Messe, sind geringer. Die IT-Unternehmen nutzen auch für diese Messebeteiligungen die einzelbetriebliche Messförderung des Landes.

Grundsätzlich ist die Teilnahme an einer Messe als Einzelaussteller oder auf einem Firmengemeinschaftsstand eine unternehmerische Entscheidung, die von den genannten Faktoren beeinflusst wird. Die Landesregierung stellt für beide Teilnahmeformen finanzielle Hilfen bereit.

3. Wie viele Unternehmen, die in den Jahren 2012 bis 2015 an der CeBIT teilgenommen haben, haben einen Antrag auf Messförderung gestellt?
- a) Wie hoch war die beantragte Förderung der einzelnen Unternehmen in den Jahren 2012 bis 2014?
 - b) Wie viele Anträge wurden bewilligt und wie viele Fördermittel wurden 2012 bis 2014 an die einzelnen Unternehmen für die Teilnahme an der CeBIT ausgezahlt?
 - c) Wie viele Anträge wurden mit welcher Begründung abgelehnt bzw. nur anteilig bewilligt (bei anteiliger Bewilligung bitte beantragte Förderung und bewilligte Summe gegenüberstellen)?

Die Beantwortung der Frage 3 bezieht sich auf die einzelbetriebliche Messförderung des Landes.

In den Jahren 2012 bis 2015 haben insgesamt fünf Unternehmen einen Antrag auf Messförderung gestellt.

Zu a)

2012: ein Unternehmen 2.430,00 Euro

2013: ein Unternehmen 2.480,00 Euro

2014: drei Unternehmen je 550,00 Euro

Die beantragte Förderung der einzelnen Unternehmen in den Jahren 2012 bis 2014 betrug insgesamt 6.560 Euro.

Zu b)

Von 2012 bis 2014 wurden insgesamt 5 Anträge auf einzelbetriebliche Messförderung mit einer Gesamtsumme in Höhe von 6.560 Euro bewilligt.

Zu c)

Es wurde kein Antrag abgelehnt.

4. Wie hoch ist die Messförderung für die Teilnahme an der CeBIT, die in anderen Bundesländern durch die Landesregierungen gewährt werden?

Bundesland	Finanzielle Unterstützung von Gemeinschaftsständen durch die Bundesländer für die CeBIT (in Euro)	Einzelbetriebliche Messförderung der Bundesländer
Baden-Württemberg	keine	nein
Bayern	95.000	nein
Berlin	70.000	ja
Brandenburg	40.000	nein
Bremen	keine	nein
Hamburg	maximal 20.000	nein
Hessen	300.000	nein
Nordrhein-Westfalen	200.000	nein
Niedersachsen	115.000	ja
Saarland	70.000	nein
Sachsen	keine	ja
Sachsen-Anhalt	150.000	ja
Schleswig-Holstein	5.400 (nur für die Hochschul- beteiligung)	nein
Rheinland-Pfalz	maximal 130.000	ja
Thüringen	keine	ja
Mecklenburg-Vorpommern	43.462,80	ja

5. Sind Veränderungen bei der Unterstützung der Unternehmen durch die Landesregierung geplant, damit wieder mehr Unternehmen auf der CeBIT auf einem Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommerns vertreten sein können?

Wie bereits in der Antwort zu Frage 2 ausgeführt, ist für die Teilnahme an einer Messe und eine damit verbundene finanzielle Unterstützung durch die Landesregierung das unternehmerische Interesse entscheidend.

Die Firmengemeinschaftsbeteiligungen auf der CeBIT wurden aufgrund der Bedeutung der IT-Branche für Mecklenburg-Vorpommern in den vergangenen Jahren im Rahmen der Firmengemeinschaftsstandförderung überdurchschnittlich unterstützt. In der Regel beträgt die Unterstützung für einen Firmengemeinschaftsstand des Landes 10.000 Euro, für die CeBIT-Beteiligung Mecklenburg-Vorpommern wurden in den vergangenen Jahren jährlich zwischen 15.000 Euro bis 17.000 Euro gewährt. Hinzu kommt die Unterstützung für die Beteiligung der Hochschulen (zwischen 11.000 Euro und 38.000 Euro).

In diesem Zusammenhang ist zu erwähnen, dass die für die Firmengemeinschaftsstandförderung zur Verfügung stehenden Mittel begrenzt sind und im Rahmen von jährlich circa 17 geförderten Firmengemeinschaftsständen auch durch andere wichtige Schwerpunktbranchen genutzt werden. Zudem haben alle Unternehmen die Möglichkeit, die einzelbetriebliche Messförderung zu beantragen. Hinzu kommt die Möglichkeit, den Landesmessestand zu nutzen. Der Landesmessestand ist eine Standbaulösung mit landesgestalterischen Elementen. Dadurch ist ein einheitlicher und markanter Messeauftritt für eine gemeinsame und wiedererkennbare Präsentation des Landes im In- und Ausland gewährleistet und die Standbaukosten für die Unternehmen werden minimiert. Weiterhin bietet die Landesregierung in Zusammenarbeit mit den Kammern des Landes für Unternehmen spezielle Messeseminare an. Zudem informiert die Landesregierung bei verschiedenen Veranstaltungen (zum Beispiel Exporttour) und über Informationsmaterialien über die Messförderung des Landes.

Die Landesregierung hat in den vergangenen Jahren intensive Gespräche mit den Organisatoren hinsichtlich der Präsentation der IT-Branche geführt. Weiterhin wurde diese Thematik regelmäßig im Rahmen der Sitzungen des Außenwirtschaftskreises erörtert.

Um das unternehmerische Interesse für zukünftige Präsentationen der IT-Branche zu klären und Formen der Beteiligung zu prüfen, wird die Landesregierung auch weiterhin Gespräche mit Unternehmen und Organisatoren führen.

6. Welche Kosten sind dem Land durch eine Beteiligung, Förderung oder sonstigem Engagement im Jahr 2014 insgesamt durch Messen entstanden (bitte die einzelnen Messen und die unterschiedlichen Kostenpositionen einzeln auflühren)?

Der folgenden Tabelle können die Kosten der Ressorts für die Beteiligung an Messen entnommen werden. Darüber hinaus unterstützt die Landesregierung kleine und mittlere Unternehmen im Rahmen der einzelbetrieblichen Messförderung mit jährlich 650.000 Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung.

	Messe	Kostenposition	Kostenhöhe in Euro	Zuständigkeit
1.	AIX - Aircraft Interiors Expo, internationale Messe für Flugzeuginnenausstattung, Hamburg	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	9.089,51	StK
2.	Arab Health, internationale Messe für Medizintechnik und Krankenhausausrüstung, Dubai/Vereinigte Arabische Emirate davon:	<i>Gesamtsumme</i>	28.548,69	
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes im Rahmen des norddeutschen Gemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
		Präsentation des Landes im Rahmen des norddeutschen Gemeinschaftsstandes	18.548,69	WM*
3.	Berufsinfobörse, Wismar	Messebeteiligung	150,00	FM
4.	BioFach, internationale Messe für Bio-Produkte und Naturkosmetik, Nürnberg davon:	<i>Gesamtsumme</i>	101.893,70	
		Organisationsleistungen des Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV)	31.213,70	LU
		Gemeinschaftsfläche und Standbau	32.610,00	LU
		Unternehmensförderung der Ernährungswirtschaft im Rahmen des Gemeinschaftsmarketings	38.070,00	LU
5.	boot Düsseldorf, internationale Bootsmesse	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
6.	Call Center World, internationale Kongressmesse, europäische Leitveranstaltung Kundenservice und -kommunikation, Berlin	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
7.	CeBIT, internationale IT-Business-Messe, Hannover davon:	<i>Gesamtsumme</i>	43.462,80	
		Messebeteiligung Hochschulen	20.000,00	BM**
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	17.000,00	StK
		Beteiligung am Gemeinschaftsstand IT-Planungsrat der Länder	6.462,80	IM
8.	Designers Open, Designmesse, Leipzig	Messebeteiligung Hochschulen	800,00	BM**
9.	Deutscher Logistik-Kongress	Messebeteiligung Hafen- und Logistikbranche	11.900,00	EM

	Messe	Kostenposition	Kostenhöhe in Euro	Zuständigkeit
10.	EINSTIEG-Messe (Fachkräftewerbung)	<i>Gesamtsumme</i>	39.776,96	
	davon:	Messebeteiligung Landesmarketing (LM) in Berlin	8.681,78	LM
		Messebeteiligung Landesmarketing in Hamburg	9.084,48	LM
		Messebeteiligung Landesmarketing in Köln	22.010,70	LM
11.	EhrenamtMessen (Schwerin, Grevesmühlen, Neubrandenburg, Güstrow, Anklam, Stralsund)	Zuwendung für Organisation und Durchführung	34.000,00	SM
12.	Expo Real, internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München	Präsentation des Landes	23.800,00	WM*
13.	GaLaBau, Garten- und Landschaftsbaumesse, Nürnberg	Messebeteiligung Hochschulen	4.000,00	BM**
14.	Grüne Woche, Berlin	<i>Gesamtsumme</i>	653.238,40	
	davon:	Präsentation des Landes auf der Grünen Woche (neues Hallenkonzept Mecklenburg-Vorpommern, Hallenmiete, Technik, Rahmenprogramm etc.)	652.238,40	LU
		Messebeteiligung Hochschulen	1.000,00	BM**
15.	Hannover Messe, internationale Industriemesse	<i>Gesamtsumme</i>	37.754,88	
	davon:	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes Zulieferindustrie	10.000,00	StK
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes Technologie	17.697,00	StK
		Ausstellerempfang der Landesregierung	10.057,88	StK
16.	Hanseboot 2014, internationale Bootsmesse, Hamburg	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
17.	Hanseschau Wismar, Erlebnismesse für die ganze Familie	Messebeteiligung	861,94	FM

	Messe	Kostenposition	Kostenhöhe in Euro	Zuständigkeit
18.	IAA PKW, internationale Automobilausstellung, Frankfurt/Main	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
19.	IFAT, internationale Messe für Wasser, Abwasser, Abfall und Rohstoffwirtschaft, München	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
20.	ILA, internationale Luftfahrtausstellung, Berlin	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
21.	INTERGEO, Kongress und Messe für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Berlin	<i>Gesamtsumme</i>	<i>12.500,00</i>	
	davon:	Messebeteiligung Hochschulen	2.500,00	BM**
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
22.	Internationale Handwerksmesse, München	<i>Gesamtsumme</i>	<i>54.036,03</i>	
	davon:	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes Handwerk	10.000,00	StK
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes Design	10.000,00	StK
		Präsentation des Landes	34.036,03	WM*
23.	ITB, internationale Messe der Tourismuswirtschaft, Berlin	<i>Gesamtsumme</i>	<i>10.911,64</i>	
	davon:	Messebeteiligung Hochschulen	3.000,00	BM**
		Messebeteiligung Staatliches Museum	1.785,00	BM**
		Messebeteiligung Betrieb für Bau und Liegenschaften Mecklenburg-Vorpommern (Schlösser & Gärten)	6.126,64	FM
24.	Jobfactory, Rostock	Messebeteiligung Oberlandesgericht Rostock	1.217,37	JM
25.	LEARNTEC, internationale Messe und Kongress für Lernen mit IT, Karlsruhe	Messebeteiligung Hochschulen	1.000,00	BM**

	Messe	Kostenposition	Kostenhöhe in Euro	Zuständigkeit
26.	Lehrstellentag der Schweriner Volkzeitung	Messebeteiligung	150,00	FM
27.	Light & Building, internationale Messe für Architektur und Technik - Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation, Frankfurt/Main	Messebeteiligung Hochschulen	3.500,00	BM**
28.	MEDICA, internationale Medizinmesse mit Kongress, Düsseldorf	Messebeteiligung Hochschulen	1.000,00	BM**
29.	MeLa, Fachausstellung für Landwirtschaft und Ernährung, Mühlengeez davon:	<i>Gesamtsumme</i>	<i>118.743,51</i>	
		Messebeteiligung Hochschulen	6.000,00	BM**
		Präsentation des Handwerks	28.748,04	WM*
		Messebeteiligung Landesmarketing	5.159,70	LM
		Präsentation der Land- und Ernährungswirtschaft (beispielsweise Standbau, Hallenmiete, Präsentationen etc.)	70.357,50	LU
		Ausstellerempfang (Bauernball) der Landesregierung	8.478,27	LU
30.	Mitteldeutsche Handwerksmesse, Messe für Handwerk und Kunsthandwerk, Leipzig davon:	<i>Gesamtsumme</i>	10.850,00	
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
		Unternehmensförderung der Ernährungswirtschaft im Rahmen des Gemeinschaftsmarketings	850,00	LU
31.	Beach & Boot, Wassersportmesse, Leipzig davon:	<i>Gesamtsumme</i>	<i>77.561,86</i>	
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	10.000,00	StK
		Präsentation des Landes	67.561,86	WM*

	Messe	Kostenposition	Kostenhöhe in Euro	Zuständigkeit
32.	Nordic Organic Food Fair, Messe für Bio-Lebensmittel, Malmö/Schweden davon:	<i>Gesamtsumme</i>	37.543,80	
		Organisationsleistungen des AMV	10.733,80	LU
		Unternehmensförderung im Rahmen des Gemeinschaftsmarketings	14.450,00	LU
		Gemeinschaftsfläche und Standbau	12.360,00	LU
33.	NORTEC, Messe für Produktionstechnik, Hamburg	Messebeteiligung Hochschulen	400,00	BM**
34.	PerMediCon, interdisziplinäre Kongressmesse zur personalisierten Medizin, Köln	Messebeteiligung Hochschulen	2.500,00	BM
35.	PLMA, World of Private Label, Fachmesse der Ernährungswirtschaft, Amsterdam /Niederlande davon:	<i>Gesamtsumme</i>	23.887,60	
		Organisationsleistungen des AMV	13.137,60	LU
		Unternehmensförderung im Rahmen des Gemeinschaftsmarketings	10.750,00	LU
36.	SMM, internationale maritime Industriemesse, Hamburg davon:	<i>Gesamtsumme</i>	18.900,00	
		Messebeteiligung Hochschulen	3.900,00	BM
		Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	15.000,00	StK
37.	Tier und Natur in MV, Erlebniswelt für Tierfreunde und Naturbegeisterte, Rostock	Präsentation von nachgeordneten Bereichen des LU	5.352,62	LU
38.	TransRussia, internationale Messe und Kongress für Transport und Logistik, Moskau/Russland	Messebeteiligung Hafen- und Logistikbranche	8.000,00	EM
39.	WindEnergy, internationale Messe der Windbranche, Hamburg	Unterstützung des Firmengemeinschaftsstandes	15.000,00	StK
	<i>Gesamtsumme:</i>		1.452.331,31	

* Erläuterungen der Kostenpositionen des Ministeriums für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern:

Die in der Tabelle aufgeführten Präsentationen wurden aus den Haushaltsansätzen Standortoffensive/Werbemaßnahmen finanziert. Der Tourismusverband MV (TMV) hat als satzungsmäßige Aufgabe die Vermarktung des Tourismusstandortes Mecklenburg-Vorpommern. In diesem Zusammenhang ist der TMV auch auf Messen präsent. Die Marketingkosten sind in den Wirtschaftsplanungen des TMV enthalten. Neben dem Firmengemeinschaftsstand sollen ein additiver Effekt erzielt und durch Präsentationen zusätzliche Aufmerksamkeit für das Land Mecklenburg-Vorpommern auf Messen erreicht werden. Die Invest in MV GmbH leistet eine offensive Messearbeit im Sinne umfanglicher Gespräche mit potentiellen Investoren vor Ort.

** Erläuterung der Kostenpositionen des BM

Die Verwendung der zugewiesenen Mittel liegt in der Verantwortung der einzelnen Hochschule selbst.

Legende:

StK - Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern
IM - Ministerium für Inneres und Sport Mecklenburg-Vorpommern
JM - Justizministerium Mecklenburg-Vorpommern
FM - Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern
WM - Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern
LU - Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Mecklenburg-Vorpommern
BM - Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern
EM - Ministerium für Energie, Infrastruktur und Landesentwicklung Mecklenburg-Vorpommern
SM - Ministerium für Arbeit, Gleichstellung und Soziales Mecklenburg-Vorpommern