

KLEINE ANFRAGE

der Abgeordneten Ulrike Berger, Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Ausgaben für das Kulturportal in Mecklenburg-Vorpommern

und

ANTWORT

der Landesregierung

Das bisherige Kulturportal des Landes unter www.kulturportal-mv.de wurde im Dezember 2015 eingestellt, die Inhalte sind inzwischen nicht mehr verfügbar.

1. Warum ist das für 2016 angekündigte neue Kulturportal des Landes Mecklenburg-Vorpommern unter www.kultur-mv.de bislang nicht online gegangen? Für wann ist die Online-Stellung nunmehr vorgesehen?

Das Land Mecklenburg-Vorpommern legt sein Online-Kulturportal neu auf. Nutzerinnen und Nutzer sollen im neuen Portal alle wichtigen Kulturangebote und -veranstaltungen unter einem „gemeinsamen Dach“ auffinden. Kulturschaffende und Vertreterinnen und Vertreter der Kreativwirtschaft sollen die Möglichkeit haben, sich eigene Online-Präsenzen anzulegen und sich untereinander besser zu vernetzen. Das neue Kulturportal befindet sich derzeit in der Testphase. Der Online-Gang ist für den 28. April 2016 geplant.

2. Wie hoch waren die Ausgaben für die Neuentwicklung des Kulturportals seit dem Jahr 2013? Wie hoch sind die geplanten Ausgaben für die Neuentwicklung für das Jahr 2016 (bitte pro Jahr einschließlich Verwendungszweck und Empfänger angeben)?

Jahr	Verwendungszweck	Empfänger	Euro
2013	Erstellung des Pflichtenheftes	Qubus	18.493
2014 - 2015	Portalerstellung	Werk3	151.130
2015	Domain-Kauf	Planet IC	8.925
2016	Redaktionskosten Monat Dezember 2015	farbmedia	595
2016	Weiterentwicklung Portal	Werk3	50.000
2016	Redaktion	farbmedia	71.400
2016	befristete Unterstützung Redaktion	farbmedia	9.000
2016	Account facebook, Twitter, Instagram	farbmedia	10.710
2016	Einrichtung Server/Hosting	Werk3	2.808
2016	Pflege und Wartung TYPO3	Werk3	4.284
2016	troubleshooting (Fehlerbehebung)	Werk3	3.094
2016	laufende Wartung Server	Werk3	1.428
2016	technische Weiterentwicklung	Werk3	10.000
2016	Anschaffung Terminals	derzeit im Vergabeverfahren	
2016	Wartungsvertrag Terminals	Angebotsabfrage läuft	

3. Wie hoch sind die geplanten jährlichen Ausgaben für die Pflege des Kulturportals?

Die geplanten jährlichen Ausgaben für die Pflege des Kulturportals betragen ab 2017 105.000 Euro.

4. Wie viele Institutionen und Einzelpersonen haben sich bislang als „Kultur-Akteur“ auf der Ankündigungsseite des neuen Kulturportals registriert?

Auf der Ankündigungsseite des neuen Kulturportals haben sich aktuell über die Baustellen- seite 198 „Kultur-Akteure“ angemeldet und registriert.

5. Wie hoch waren die monatlichen Zugriffszahlen (unterschiedliche Besucher sowie Seitenaufrufe) für das Portal www.kulturportal-mv.de im Jahr 2015?

Die Daten können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe
Januar 2015	7.572	11.390	31.469	225.664
Februar 2015	7.196	11.043	38.315	208.235
März 2015	7.531	12.989	39.905	213.958
April 2015	6.898	12.381	39.853	210.558
Mai 2015	6.918	12.546	39.471	212.591
Juni 2015	6.103	10.384	32.396	197.898
Juli 2015	5.982	10.499	35.115	204.474
August 2015	5.702	10.790	41.550	195.862
September 2015	6.002	10.210	31.234	184.824
Oktober 2015	6.163	12.556	42.120	196.274
November 2015	5.793	12.961	38.307	183.812
Dezember 2015	5.517	11.230	31.802	161.847
Gesamt 2015	77.377	138.979	441.537	2.395.997