

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Henning Foerster, Fraktion DIE LINKE

Entwicklung des Pendleraufkommens in Mecklenburg-Vorpommern und Arbeit der Agentur „mv4you“

und

ANTWORT

der Landesregierung

Am 22. September findet der 9. Pendleraktionstag in Schwerin statt. Nach Angaben der Agentur „mv4you“ ist es Ziel der Veranstaltung, gemeinsam mit Unternehmen aus der Region um Fach- und Führungskräfte zu werben und Pendler, Jobwechsler und Jobinteressierte über freie Stellen in Mecklenburg-Vorpommern zu informieren. Organisiert wird der Pendleraktionstag von der UdW GmbH, der Agentur mv4you und dem Regionalmarketing Mecklenburg-Schwerin e. V.

1. Wie hat sich die Anzahl der Ein- und Auspendlerinnen und -pendler in Mecklenburg-Vorpommern in den Jahren 2012 bis 2017 bzw. zum jeweiligen Stichtag 30.06. entwickelt (bitte für das Land insgesamt und soweit möglich auch je Landkreis bzw. kreisfreier Stadt sowie Arbeitsort bzw. Bundesland der Auspendlerinnen und -pendler und Herkunftsorte bzw. Bundesland der Einpendlerinnen und -pendler mit jeweiligem prozentualen Anteil darstellen)?

Zur Beantwortung der Frage wird auf die öffentlich zugänglichen Angaben beim Statistischen Amt Mecklenburg-Vorpommern verwiesen (Rubrik „Erwerbstätigkeit“ in der Auswahl „A6C3 - Pendlerverhalten der sozialversicherungspflichtig beschäftigten Arbeitnehmer“):

<https://www.laiv-mv.de/Statistik/Zahlen-und-Fakten/Gesamtwirtschaft-%26-Umwelt/Erwerbst%C3%A4tigkeit/>

2. Welche Anstrengungen hat die Landesregierung in den Jahren 2015 bis 2017, ggf. gemeinsam mit Kooperationspartnern unternommen, um Pendlerinnen und Pendler für eine Rückkehr nach Mecklenburg-Vorpommern zu gewinnen?

In den Jahren 2015 bis 2017 wurden unter anderem von der Agentur mv4you die nachfolgenden Maßnahmen angeboten und umgesetzt:

- Bereitstellung von aktuellen Informationen über freie Stellen im Land per Stellen-Newsletter,
- Persönliche Betreuung von Bewerbern,
- quartalsweiser Versand von Pendlernews,
- die Herausgabe der Pendlerpost in Kooperation diverser Partner,
- Präsentationen auf Jobmessen und Firmenkontaktmessen,
- die Pflege und der Ausbau der engen Kooperationen mit allen Wirtschaftsfördergesellschaften und den Regionalmarketing Vereinen im Land,
- jährliche Durchführung des Pendleraktionstages initiiert durch die Unternehmungsberatung der Wirtschaft GmbH (UdW GmbH) in Kooperation mit Regionalmarketing und mv4you.

3. Wie hat sich die Anzahl der am Pendleraktionstag beteiligten Unternehmen in den Jahren 2015 bis 2017 entwickelt?
 - a) Wie haben sich die Einnahmen aus Standgebühren im Rahmen der Pendleraktionstage jährlich entwickelt?
 - b) Wie wird der Erfolg dieser Veranstaltungen (Pendleraktionstage) gemessen?

Zu 3.

Die Anzahl der am Pendleraktionstag beteiligten Unternehmen hat sich in den Jahren 2015 bis 2017 wie folgt entwickelt (berücksichtigt sind nur jene Unternehmen, die eine Standgebühr entrichtet haben):

2015: 19 Unternehmen
2016: 23 Unternehmen
2017: 23 Unternehmen

Zu a)

Die Standgebühren betragen konstant 650 Euro pro Aussteller.

Zu b)

Der Erfolg dieser Veranstaltungen wird gemessen an den Ergebnissen der Befragungen der teilgenommenen Unternehmen, an der von den Unternehmen benannten Anzahl der Bewerbergespräche zwischen den Unternehmen und den Bewerbern (circa 15 bis 20 Gespräche pro Unternehmen), an den frühzeitigen Buchungen der Unternehmen für die Veranstaltung des Folgejahres sowie an den Unternehmen, die wiederholt in Folge an diesen Veranstaltungen teilgenommen haben.

4. In welcher Höhe und mit welchem prozentualen Anteil an den Gesamtkosten wurden die Pendleraktionstage in den Jahren 2015 bis 2017 bei welchen Gesamtkosten jährlich gefördert (bitte auch den Haushaltstitel angeben)?

Die Pendleraktionstage wurden nicht aus Mitteln des Landes gefördert.

5. Wie viele Pendlerinnen und Pendler konnten in den Jahren 2015 bis 2017 durch Veranstaltungen, wie zum Beispiel Messen oder Pendleraktionstage etc., für eine Rückkehr nach Mecklenburg-Vorpommern gewonnen werden?

Diesbezüglich liegen der Landesregierung keine Daten vor.

6. Wie hat sich die Förderung des Landes für die Agentur mv4you in den Jahren 2011 bis 2017 entwickelt?
Was wurde gefördert?
7. Wie hat sich die Beteiligung der Wirtschaft und ggf. welcher Dritter an der Finanzierung der Agentur mv4you in den Jahren 2011 bis 2017 entwickelt?

Die Fragen 6 und 7 werden zusammenhängend beantwortet.

Gefördert wurden anteilig Personal-, Sach- und Verwaltungsgemeinausgaben.

Umsatzentwicklung mv4you 2011 bis 2017				
Jahre	Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit (in Euro)	Umsatz* (ohne Förderung) (in Euro)	Gesamtbudget (in Euro)	Eigenanteil in Prozent
2011	148.748	37.676	186.424	20
2012	147.856	40.893	188.749	22
2013	125.000	45.546	170.546	27
2014	95.000	50.000	145.000	34
2015	90.000	73.790	163.790	45
2016**	95.000	81.080	176.080	46
2017	95.000			

* Der Umsatz wird aus kostenpflichtigen Leistungen durch Agentur mv4you erwirtschaftet.

** Die Verwendungsnachweisprüfung ist noch nicht abgeschlossen.

8. Wie hat sich der Umsatz aus welchen kostenpflichtigen Leistungen bei der Agentur mv4you von 2011 bis 2016 jährlich entwickelt?

Jahre	Umsatz (ohne Förderung) (in Euro)	davon in Prozent: Umsatz aus Service rund um/für das Schalten der Stellenanzeigen	davon in Prozent: Workshops, Beratung, Messeteilnahme zur Personalgewinnung
2011	37.676	69	31
2012	40.893	80	20
2013	45.546	85	15
2014	50.000	90	10
2015	73.790	91	9
2016	81.080	97	3
2017	110.000 (voraussichtlich)	97 (voraussichtlich)	3 (voraussichtlich)

9. Wie haben sich die personelle Besetzung, die Stellenstruktur (Wochenarbeitszeit je Beschäftigter/Beschäftigten) und die Lohnkosten der Agentur mv4you in den Jahren 2011 bis 2017 entwickelt?

Stellenstruktur			
Jahr	Stellenbezeichnung	Stellenanteile	Wochenarbeitszeit
2011			
3,55	Firmenkontakte/Vermarktung	0,20	8
	Projektleitung	1,00	40
	Projektmitarbeiter	0,95	38
	Projektmitarbeiter	1,00	40
	Mitarbeiter IT	0,40	16
2012			
3,35	Firmenkontakte/Produktentwicklung	0,20	8
	Projektleitung	1,00	40
	Projektmitarbeiter	1,00	40
	Projektmitarbeiter	1,00	40
	Projektassistenz	0,15	6
2013			
3,20	Firmenkontakte/Produktentwicklung	0,20	8
	Projektleitung	1,00	40
	Projektmitarbeiter	1,00	40
	Projektmitarbeiter	1,00	40
2014			
2,65	Firmenkontakte/Produktentwicklung	0,20	8
	Projektleitung	1,00	40
	Projektmitarbeiter	0,70	28
	Projektmitarbeiter	0,75	30
2015			
3,03	Manager Strategie/Vertrieb	0,38	15,2
	Projektleitung	1,00	40
	Mitarbeiter Eventmanagement/Produktentwicklung	0,90	36
	Projektassistenz	0,75	30
2016			
3,03	Manager Strategie/Vertrieb	0,38	15,2
	Projektleitung	1,00	40
	Mitarbeiter Eventmanagement/Produktentwicklung	0,90	36
	Projektassistenz	0,75	30
2017			
3,53	Manager Strategie/Vertrieb	0,38	15
	Projektleitung	1,00	40
	Mitarbeiter Eventmanagement/Produktentwicklung	0,90	36
	Vertriebsassistenz	0,75	30
	Projektassistenz	0,50	20

Lohnkosten		
Jahr	Anzahl der Stellen	Lohnkosten in Euro
2011	3,55	135.777
2012	3,35	131.504
2013	3,20	128.404
2014	2,65	106.805
2015	3,03	117.110
2016*	3,03	122.517
2017 Planzahl	3,53	143.445

* Die Verwendungsnachweisprüfung ist noch nicht abgeschlossen.

10. Welche weiteren Maßnahmen der (Rück-) Gewinnung von Fach- und/oder Arbeitskräften hat die Landesregierung in den Jahren 2015/2016 gefördert und fördert sie im Jahr 2017?

Seit Oktober 2009 besteht die Fachkräftekampagne „Durchstarten in MV - Dein Land, Deine Chance“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit und der drei Industrie- und Handelskammern im Land. Diese informiert über die vielfältigen Ausbildungsangebote der Unternehmen im Land. Kernelement der Kampagne ist die Internetpräsenz unter www.durchstarten-in-mv.de mit dem Azubi-Atlas, in dem sich die Unternehmen mit ihren jeweiligen Ausbildungsangeboten und Kontaktdaten präsentieren.