

06.11.2012

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 486 vom 20. September 2012
des Abgeordneten Dirk Schatz PIRATEN
Drucksache 16/959

Externe Kommunikationsagenturen bei den Landesministerien

Die Ministerpräsidentin hat die Kleine Anfrage 486 mit Schreiben vom 6. November 2012 für die Landesregierung im Einvernehmen mit allen übrigen Mitgliedern der Landesregierung beantwortet.

Vorbemerkung der Kleinen Anfrage

Auf einer Pressekonferenz bei der Vorstellung des Portals www.nrw-genuss.de des Tourismus NRW e.V. wurde gesagt, dass beim Aufbau des Portals maßgeblich eine externe Kommunikationsagentur ausführend war. Tourismus NRW e.V. ist nach eigenen Angaben eine Außenstelle des Ministeriums für Wirtschaft und wird durch dessen Fördergelder finanziert.

Vor kurzem wurde durch eine Antwort auf eine kleine Anfrage die Menge und die Kosten der Gutachten, die extern von der Landesregierung vergeben wurden bekannt. Die „Gutachtenflut“ (Bonner General Anzeiger) und sonstige externe Beratungsaufträge jeglicher Art für die eigene Arbeit und die Beratung nachgeordneter Behörden mit ihren Ressorts, sorgte für öffentliche Kritik.

Dabei wurden auch die Kosten für einzelne Gutachten offen gelegt, wie 10.000 Euro für die Auswertung von Fragebögen zum "Schwanzbeißen bei Schweinen", 3 500 Euro für ein Gutachten über die Definition der "ursprünglichen Reinheit" von Mineralwässern und Biotopverbund-Karten für klimasensible Tierarten 50.000 Euro. Ein Gutachten über die Prüfung, ob eine Autohochbrücke in Düsseldorf ("Tausendfüßler") weiter genutzt und als Baudenkmal erhalten bleiben soll, kostete 62.000 Euro.

Mit dem Hintergrund der Vergabe von Gutachten und sonstigen Beratungsaufträgen an Externe frage ich die Landesregierung:

Datum des Originals: 06.11.2012/Ausgegeben: 09.11.2012

Die Veröffentlichungen des Landtags Nordrhein-Westfalen sind einzeln gegen eine Schutzgebühr beim Archiv des Landtags Nordrhein-Westfalen, 40002 Düsseldorf, Postfach 10 11 43, Telefon (0211) 884 - 2439, zu beziehen. Der kostenfreie Abruf ist auch möglich über das Internet-Angebot des Landtags Nordrhein-Westfalen unter www.landtag.nrw.de

Vorbemerkung der Landesregierung

Für die Landesregierung sind die umfassende Information über ihre Arbeit und der Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern in Nordrhein-Westfalen wichtige Grundlagen ihres Handelns. Diese Information über das Regierungshandeln wird zum Teil auch in Kooperation mit externen Kommunikationsagenturen geleistet. Natürlich sind solche Kooperationen mit Kosten verbunden, die im Folgenden für den Erhebungszeitraum März 2011 bis zum 24. September 2012 (Datum der Kleinen Anfrage 486) für die Landesministerien und ihre nachgeordneten Behörden aufgeführt werden.

Hierbei berücksichtigt wurden solche Kommunikationsprojekte, für deren Konzeption und Umsetzung eine externe Kommunikationsagentur (PR-, Werbe-, Online- oder Event-Agentur) mit der vollständigen oder teilweisen Durchführung beauftragt wurde. Die aufgeführten Brutto-Kosten umfassen – sofern eine entsprechende Aufschlüsselung möglich war – in diesem Zusammenhang ausschließlich das Volumen für rein kommunikative Agenturdienstleistungen.

1. ***Welche einzelnen PR- und Kommunikationsprojekte jeglicher Art hat die Landesregierung für die eigene Arbeit und die Beratung nachgeordneter Behörden differenziert nach den jeweiligen Ressorts seit März 2011 bis heute in Auftrag gegeben?***
2. ***Welche externen PR- und Kommunikationsagenturen arbeiten für die Landesregierung, die einzelnen Ministerien und ihre nachgeordneten Behörden? Dabei interessiert es mich insbesondere, um welche Projekte es sich handelt, wie hoch das Volumen des jeweiligen Projektes in Euro war/ist und wie lang die Zusammenarbeit jeweils dauerte.***
4. ***Nach welchen fachlichen Kriterien im Detail hat die Landesregierung die jeweiligen Kommunikations- und PR-Projekte an die einzelnen externen Firmen im jeweiligen Einzelfall vergeben? (bitte immer mit gleichzeitiger Angabe der Vergabeform wie Freihändiger Vergabe als Direktvergabe, Vergabe im Wettbewerb, Durchführung eines vorgelagerten Ausschreibungsverfahrens, etc.)***

In der Anlage zu den Fragen 1, 2 und 4 werden die externen Kommunikationsagenturen, die für die Landesregierung arbeiten, das jeweilige Kommunikationsprojekt, die Kosten für die kommunikative Agenturdienstleistung, der Zeitraum, die Vergabekriterien und die Vergabeart dargestellt. Grundsätzlich gilt, dass sich die aufgeführten Kosten – sofern sie sich ermitteln ließen – nur auf Agenturkosten für kommunikative Leistungen beziehen. Sofern es sich dabei um freihändige Vergaben handelt, erfolgten diese auf Basis der VOL/VOF und im Einklang mit der LHO. Die Kosten für das eigene Personal können nicht ermittelt werden, da es keine Kostenträgerrechnungen gibt.

3. ***Welche externen PR- und Kommunikationsagenturen arbeiten nicht projektbezogen, sondern längerfristig für die Landesregierung und ihre nachgeordneten Behörden? Bitte mit Zeitraum und Auftraggeber***

In der Anlage zu Frage 3 werden die externen PR- und Kommunikationsagenturen aufgeführt, die längerfristig für die Landesregierung und ihre nachgeordneten Behörden arbeiten, sowie der Zeitraum ihrer Arbeit.

5. *Warum können die Pressestellen und Kommunikationsstellen der Landesregierung, der Ministerien und ihrer nachgeordneten Behörden die an Externe vergebenen Projekte nicht selber bearbeiten?*

Externer Sachverstand ist unerlässlich, um die eigene Fachkompetenz zu ergänzen, neue Sichtweisen und Impulse zu erfahren oder für Aufgaben vorübergehender Art fachspezifische personelle Unterstützung zu bekommen. Das gilt auch für Kommunikationsmaßnahmen. So hat beispielsweise die CDU/FDP-geführte Vorgängerregierung im Zeitraum 6/2005 bis 2/2009 knapp 28 Mio. Euro für Veröffentlichungen und Kampagnen ausgegeben.

Diese Verfahrensweise ist nicht nur üblich, sondern oft auch effizienter, als selbst Fachpersonal einzustellen oder entsprechende technische Ressourcen vorzuhalten. Umgekehrt wäre die Durchführung verschiedener Kommunikationsprojekte in Staatskanzlei und Ministerien ohne externe Dienstleister nicht durchführbar.

Anlage Kleine Anfrage 486

- 1.) Welche einzelnen PR- und Kommunikationsprojekte jeglicher Art hat die Landesregierung für die eigene Arbeit und die Beratung nachgeordneter Behörden differenziert nach den jeweiligen Ressorts seit März 2011 bis heute in Auftrag gegeben?
- 2.) Welche externen PR- und Kommunikationsagenturen arbeiten für die Landesregierung, die einzelnen Ministerien und ihre nachgeordneten Behörden? Dabei interessiert es mich insbesondere, um welche Projekte es sich handelt, wie hoch das Volumen des jeweiligen Projektes in Euro war/ist und wie lang die Zusammenarbeit jeweils dauerte.
- 4.) Nach welchen fachlichen Kriterien im Detail hat die Landesregierung die jeweilige Kommunikations- und PR-Projekte an die einzelnen externen Firmen im jeweiligen Einzelfall vergeben? (bitte immer mit gleichzeitiger Angabe der Vergabeform wie Freihändiger Vergabe als Direktvergabe, Vergabe im Wettbewerb, Durchführung eines vorgelagerten Ausschreibungsverfahrens, etc.)

Ressort	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Staatskanzlei						
	<u>NRW.de</u> • Zukunft NRW: Dialogportal zum Haushalt 2011	• TWT Interactive GmbH, Düsseldorf	• insgesamt 8.877,40 €	• 02/11-04/11	Betreuende Internetagentur von NRW.de	Freihändige Vergaben an die betreuende Internetagentur
	• Facelift, neue Features, Templates, Sondervorlagen, neue Mediathek und Mediaplayer		• insgesamt 57.911,35 €	• 05/11-12/11		
	• NRW-Tag 2012		• insgesamt 11.519,20 €	• 05/12		
	• Online-Community #JUKON12 auf NRW.de		• 54.970,00 €	• 06/12-08/12		
	• Online-Moderation #JUKON12 auf NRW.de		• 8.270,50 €	• 06/12-08/12	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> • Moderation/ Community-Management der Workshops auf der Veranstaltung #JUKON12 		• 11.305,00 €	• 08/12	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogportal zur Jahresbilanz 2011 auf unser.nrw.de 		• 9.092,94 €	• 06/11-09/11	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Konzeption/-Beratung Weiterentwicklung NRW.de und Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> • barracuda digitale agentur GmbH, Köln 	• 9.401,- €	• 09/11-12/11	Qualität, Konzept, Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung Social Media Marketing für facebook.com/NRW und unser.nrw.de 	<ul style="list-style-type: none"> • HYVE Innovation Community GmbH, München 	• insgesamt 1.642,20 €	• 07/11-09/11	Qualität, Preis	Freihändige Vergaben im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung Social Media Marketing und Programmierungen für facebook.com/nrwtag 2011 	<ul style="list-style-type: none"> • COM lounge GmbH, Aachen 	• insgesamt 4.522 €	• 09/11-10/11	Qualität, Preis	Freihändige Vergaben im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Website www.bonn2011.de 	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor E Multimedia GmbH, Bonn 	• insgesamt 21.839,48 €	• 06/11-10/11	Preis	Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Diverse Programmierungen Fanpage facebook.com/NRW 	<ul style="list-style-type: none"> • Capinio GmbH, Köln 	• insgesamt 1.324,47 €	• 09/11-05/12	Preis	Freihändige Vergaben
	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption NRW-App 	<ul style="list-style-type: none"> • INIT AG für digitale Kommunikation, Düsseldorf 	• 14.420,- €	• 03/12-10/12	Qualität, Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Konzept Broschüre „Die Landesregierung“ • 	<ul style="list-style-type: none"> • De-Media.de GmbH, Neuss 	• Restzahlung 3.004,95 €	• 12/11	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Filme zu „Kein Kind zurücklassen“ Postproduktion, Layouts, Beratung, Projektsteuerung, Regie, Videokonvertierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Bgp e. media GmbH, Oberhausen 	<ul style="list-style-type: none"> • insgesamt 18.891,25 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 11/11-04/12 	Qualität	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept und Umsetzung „Tag der Deutschen Einheit und NRW-Tag 2011“ 	<ul style="list-style-type: none"> • BBDO live, Bonn 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht bezifferbar, da pauschale Vergütung für Gesamtauftrag (inkl. kommunikativer Leistungen) 	<ul style="list-style-type: none"> • 06/10-11/12 	Qualität, Konzeption, Preis	Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Adaption Logo „Tag der Deutschen Einheit 2011“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Heimrich & Hannot GmbH, Dresden 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.391,50 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 07/10 	Urheberrecht bei der Agentur	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Änderung des Telefon-Gebührenhinweises beim Logo des ServiceCenters der Landesregierung „Nordrhein-Westfalen direkt“ wegen Änderung des Telekommunikationsgesetzes 	<ul style="list-style-type: none"> • e-relations GmbH 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.487,5 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 10/12 	Es kam nur dieses Unternehmen in Betracht, weil es bereits das Logo optisch und technisch konzipiert hat.	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • ServiceCenter der Landesregierung 	<ul style="list-style-type: none"> • arvato services GmbH, Gütersloh 	<ul style="list-style-type: none"> • 778.569,19 € seit 03/11 	<ul style="list-style-type: none"> • insgesamt tätig seit 07/09 	Qualität, Preis	EU-weite öffentliche Ausschreibung
Ministerium für Schule und Weiterbildung - Fehlanzeige	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Finanzministerium - Fehlanzeige	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Industriekongresses „Im Dialog: Nachhaltiges Wirtschaften in NRW“ im Herbst 2011 	<ul style="list-style-type: none"> • neues handeln GmbH, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> • 66.051,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 05.09.11 - 02.11.11 	<ul style="list-style-type: none"> Preis (50%) Konzeptentwurf zu Organisation / Durchführung / Programmablauf (25%) Konzeptentwurf zur räumlich-technischen Durchführung (15%) Konzeptentwurf für die Nachbereitung (10%) 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Inhaltliche Überarbeitung und Aktualisierung der Broschüre Fahrradstationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Raumkom – Institut für Raumentwicklung und Kommunikation, Trier 	<ul style="list-style-type: none"> • 21.321,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 06.09.11- 28.10.11 	<ul style="list-style-type: none"> Preis (50%) Qualität des Grobkonzepts zur Überarbeitung und Gestaltung der Broschüre (50 %) 	<ul style="list-style-type: none"> Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsstelle „Nachhaltige Wirtschaft NRW: Im Dialog“ 	<ul style="list-style-type: none"> • IFOK GmbH, Bensheim 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.401.463,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 01.01.12- 31.12.14 	<ul style="list-style-type: none"> Preis (40%) Konzeptentwurf zur inhaltlichen Durchführung (60%) 	<ul style="list-style-type: none"> VOF- Verhandlungsverfahren mit vorheriger EU-Bekanntmachung
	<ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung des Flyers „Expo Real 2010“ für die Landespräsentation auf der EXPO Real 2011 	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeagentur Dewitz, Selzer und Partner GmbH Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.131,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 19.09.11- 04.10.11 	<ul style="list-style-type: none"> Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltung Wirtschaftsgespräch 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • CP Compartner GmbH, Essen 	<ul style="list-style-type: none"> • 40.758,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.11.11- 30.01.12 	<ul style="list-style-type: none"> Preis (40%), Konzeptentwurf zur inhaltlichen Durchführung (60%) 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltung Gründungsvent 	<ul style="list-style-type: none"> • neues handeln GmbH, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> • 71.139,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 15.12.11- 31.12.12 	<ul style="list-style-type: none"> Kreativität und Originalität des mehrjährigen Konzeptes und des Namens sowie des Key-Visuals (40%), Qualität der Umsetzungsvorschläge für die Veranstaltung im Jahr 2012 (20%),Preis (40%) 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines Konzeptes zur Pressearbeit für die Startercenter NRW und für das eintägige Gründungsereignis 2012 und deren Umsetzung 	<ul style="list-style-type: none"> Die PR Berater, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> 43.566,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 14.03.12-31.12.12 	<ul style="list-style-type: none"> Konzept 1 (45%), Konzept 2 (25%). Preis (30%) 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption eines "Media Tool Kit" (Erstellung einer Sammlung von digitalen und physischen Presse- und Werbematerialien) für das INTEREG IV Programm "Brain Flow" 	<ul style="list-style-type: none"> Rheinfaktor GmbH, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> 17.791,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 03.09.12-30.11.12 	<ul style="list-style-type: none"> 10% Darlegung der Art und Weise der Arbeitserledigung unter Beachtung umweltrelevanter Aspekte, 40% Kreativität, 20%: Konsistenz der graphischen Gestaltung im "Media Tool Kit", 30%: Höhe des Angebotspreises 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Vorveranstaltung zum IT Gipfel 2012 für Start Up Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> ETL netSTART Venture GmbH, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> 31.535,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 24.08.12-30.11.12 	<ul style="list-style-type: none"> Kreativität des Konzeptes zur Veranstaltung (insb. Format und Wichtigkeit) und Darstellung des Wettbewerbsverfahrens incl. Zeitplan (35%), Qualität der Umsetzungsvorschläge für die Veranstaltung am 12.11.12 (20%), Preis (45%) 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung kommunikativer Leitlinien im MWEBWV, Vorstellung des Konzeptes sowie Empfehlungen zu Umsetzung 	<ul style="list-style-type: none"> Johannssen + Kretschmer, Strategische Kommunikation GmbH, Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> 11.852,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 01.11.11-10.07.12 	<ul style="list-style-type: none"> Preis und Qualität 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe im Wettbewerb

Anlage Kleine Anfrage 486

Landesbetrieb Mess- und Eichwesen (LBME)	• Produktion Broschüre (Selbstdarstellung LBME und Eichwesen)	• ICS Kommunikations-Service GmbH, Bergisch-Gladbach	• 3.100,- €	• Juli 2012	Preis und Qualität	Freihändige Vergabe
Ministerium für Inneres und Kommunales	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
	• www.mik.nrw.de	• sunzinet	• 18.881,14 €	• 03/2011 - 08/2012	Preis sowie Umfang und Qualität der angebotenen Supportleistungen im Bereich CMS	Beschränkte Ausschreibung
	• „Kurve Kriegen NRW“	• Design und Art	• 4.069,80 €	• 01/2011 – 05/2011	Preis sowie Qualität des Entwurfs	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	• „Brems Dich! Rette Leben!“	• Design und Art	• 4.760,- €	• 01/2012 – 03/2012	Preis sowie Qualität des Entwurfs	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	• „Crash Kurs NRW“	• Fa. Druckreif	• 535,- €	• 10/2011 – 11/2011	Preis und Eignung	Freihändige Vergabe
Landesamt für Zentrale Polizeiliche Dienste (LZPD)	• Beratung und Krisenkommunikationstraining (Schwierigkeiten mit der Dienstwaffe Walther P99)	• Dialog- Medientraining Düsseldorf	• 833,- €	• 06/2011	Abruf aus Rahmenvereinbarung, Kenntnisse über die Polizei und deren Strukturen, Erfahrungen mit der polizeilichen Krisenkommunikation	Abruf aus Rahmenvereinbarung
	• Kommunikationsberatung und Vorbereitung eines Pressetermins Internetseiten Polizei NRW)	• Dialog- Medientraining Düsseldorf	• 1.285,20 €	• 02/2012	Abruf aus Rahmenvereinbarung, Kenntnisse über deren Strukturen, Erfahrungen mit der polizeilichen Krisenkommunikation	Abruf aus Rahmenvereinbarung
Landeskriminalamt (LKA NRW)	• Krisenkommunikationstraining i.S. KURS NRW (Konzeption zum Umgang mit rückfallgefährdeten Sexual-	• Dialog- Medientraining Düsseldorf	• 3.332,- €	• Rahmenvereinbarung 03/2011 – 02/2013	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb

Anlage Kleine Anfrage 486

	straftätern in NRW)					
	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar für Pressesprecher – Vorbereitung einer Pressekonferenz zur Vorstellung der Kampagne „Riegel vor!“ gegen Wohnungseinbruch 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog-Medientraining Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.713,60 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenvereinbarung 03/2011 – 02/2013 	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
Bezirksregierung Köln	<ul style="list-style-type: none"> • Moderation zum Naturschutzprojekt „Natur- und Kulturlandschaft Siebengebirge und Sieg“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Team ewen Darmstadt 	<ul style="list-style-type: none"> • 63.688,80 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 04/2011 – 07/2013 	Projektplanung (Realisierung, Positionierung, Kommunikationsformen, Terminplan), Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessbegleitung Konfliktlösung/Mediation für das Projekt „Sanierung des Bornheimer Rheinufers“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Kokonsult Frankfurt a. M. 	<ul style="list-style-type: none"> • 49.395,16 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 04/2012 – Maßnahmenende 	Herangehensweise an Projektziele, Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung zur kommunikativen Strategie im Projekt „Gewässerentwicklung der Siegmündung“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Vom Hoff Kommunikation Düsseldorf GmbH 	<ul style="list-style-type: none"> • 21.229,60 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 06/2012 – 09/2012 	Projektplanung, Preis	Freihändige Vergabe
Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales - Fehlanzeige -	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Justizministerium - Fehlanzeige -	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart

Anlage Kleine Anfrage 486

	Kommunikations-konzept 2-tägiges Symposium zur WRRL	Deutsche.Vereinigung f. Gewässerschutz, Abwasser, Abfall e.V.	2.000,- €	27.12.2011-20.04.2012		Freihändige Vergabe
	Dto.	Dto.	1.000,- €	23.12.2010-01.06.2011		Freihändige Vergabe
	Kommunikations-konzept incl. Durchführung Schüler-Wettbewerb „Lebendige Gewässer“(im Rahmen WRRL-Umsetzung)	m&p: public relations GmbH	23.580,- €	29.10.2010-Ende Juli 2011	1. Konzeptidee 2. Organisations-Konzept 3.Preis	Vergabe nach beschränkter Ausschreibung
	Kommunikations-konzept Klimaschutz	Steinrücke+Ich GmbH	57.477,- €	seit September 2011 – noch nicht abgeschlossen	1. Kreativität/Idee 2. Preis 3. Präsentation	Vergabe nach öffentl. Ausschreibung +Teilnahme-wettbewerb
	Logo-Entwicklung zur EG-Richtlinie „Hochwasserrisiko-Management“	Hydrotech Ing.-Gesellschaft,	3.836,- €	Nov. 2011-2016	Preis	Vergabe im Rahmen eines Gesamtauftrags (europaweite Ausschreib.) zur Beratung und Unterstützung der Koordination „Umsetzung EG-Richtlinie Hochwasserrisiko-Management“
	Kommunikations-aktivitäten NRW-Nachhaltigkeitskonferenz	MediaCompanyGmbH	6.790,- €	12-2011 bis 12-2012	1. Wirtschaftlichkeit 2. Fachkompetenz	Vergabe nach beschränkter Ausschreibung

Anlage Kleine Anfrage 486

Landesbetrieb Wald und Holz NRW	Kommunikative Begleitung Naturerbe OWL	Steinrücke+IchGmbH	57.340,- €	01.12.2011-31.12.2012	1. Konzept 2. Preis	Vergabe nach beschränkter Ausschreibung – auf Grundlage eines MKULNV-Erlasses
Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
Ehemaliges Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr	• „Kunst an der Autobahn“/Tischskulptur als Premium-Werbemittel und Projektlogo	• Avant Art, Lüdinghausen	• 3.900,- €	• 12/2011	Kreative Leistung	Freihändige Vergabe
Landesbetrieb Straßen.NRW	• NEWS, Mitarbeiter-Zeitschrift	• Gestaltmanufaktur, Dortmund	• 125.000,- €	• 2/2011 – 2/2012	Preis/Leistungsfähigkeit der Agentur	Beschränkte Ausschreibung
	• Geschäftsbericht	• Gestaltmanufaktur, Dortmund	• 22.000,- €	• 9/2011	Preis/Leistungsfähigkeit der Agentur	Beschränkte Ausschreibung
	• Info-Fächer zum 10. Geburtstag von Straßen.NRW	• F.a.c.e., Gelsenkirchen	• 1.500,- €	• 3/2011	Preis	Freihändige Vergabe
	• Web-Relaunch	• Mct media, Dortmund	• 15.000,- €	• 12/2011	Preis/Leistungsfähigkeit der Agentur	Beschränkte Ausschreibung
	• Integriertes Verkehrs- informationsportal NRW (technische Realisierung Stufe 1)	• Seven Principles Solutions & Consulting AG	• 525.133,91 €	• 2011 bis 2013	Vergabe freiberuflicher Leistungen; Wertungskriterien: Lösungskonzept/Personal/Projektstrukturierung	VOF-Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb nach Öffentl. Bekanntmach.
Schlösserverwaltung Brühl	Einzelprojekte / Einzelaufträge: Mediaplanung;	• ZackBumm GmbH	• <u>Agenturprovisionen</u> 88,- €, 168,- €,	• Im Zeitraum von März 2011 bis	Wirtschaftlichkeit Ökonomische Gründe	Freihändige Vergabe

Anlage Kleine Anfrage 486

	<p>Messeauftritt; Anzeigenschaltungen; Entwicklung und Erstellung versch. grafischer Werbe- und Kommunikationsmittel; Corporate Design; Pressemeldungen; Plakatkampagnen; Markenpositionierung; Logokreation; Entwicklung von grafischen Gestaltungsrichtlinien; Entwicklung von Programm- und Werbematerialien; Entwicklung und Pflege der Website;</p>	<p>(innovativer und kreativer Dienstleister, u.a. für Kulturmarketing)</p>	<p>250,- €, 204,- €, 357,- €, 71,- €, 161,- €, 71,- €, 177,- €, 250,- €, 98,- €, 284,- €, 205,- €, 111,- €, 83,- €, 89,- €, 446,- €, 420,- €, 411,- €, 500,- €, 138,- €, 250,- €, 143,- €, 175,- €, 214,- €, 417,- €, 93,- €, 488,- €, 88,- €, 71,- €, 314,- €, 167,- €, 130,- €, 167,- €, 325,- €, 117,- €, 167,- €, 125,- €, 451,- €, 435,- €, 411,- €, 302,- €, 988,- €, 1.371,- € (~ 19 Monate)</p>	<p>heute: Diverse kurze Projektlaufzeiten, z. T. 1 Monat, z. T. vierteljährlich</p>	<p>nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit (günstigste Relation zwischen dem verfolgten Zweck und den einzusetzenden Ressourcen „Zweck-Mittel-Relation“)</p>	<p>Einholung entsprechender Angebote mit Gelegenheit einer persönlichen Präsentation vor Zuschlagserteilung und Auftragsvergabe</p>
<p>Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung</p>	<p>Projektbezeichnung</p>	<p>Agentur</p>	<p>Volumen für kommunikative Leistungen</p>	<p>Zeitraum</p>	<p>Vergabekriterium</p>	<p>Vergabeart</p>

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Beteiligungsverfahren zur Studierendenzufriedenheit in NRW 	<ul style="list-style-type: none"> • Zebalog GmbH & Co KG, Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> • 105.032,17 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 07/2011-03/2012 	<ul style="list-style-type: none"> Fachliche Plausibilität, Finanzielle Nachvollziehbarkeit, Qualität Konzeptpapier, Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung national
	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Konsultation zur Novelle des Hochschulgesetzes 	<ul style="list-style-type: none"> • Zebalog GmbH & Co KG, Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> • 64.009,30 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 02/2012 – aktuell 	<ul style="list-style-type: none"> Fachliche Plausibilität, Finanzielle Nachvollziehbarkeit, Qualität Konzeptpapier, Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Öffentliche Ausschreibung national
Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Redaktion und Gestaltung einer Publikation für die Frauen-Fußball-WM 2011 	<ul style="list-style-type: none"> • steinkuehler-com.de, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 53.072,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 01.04.2011 bis 21.06.2011 	<ul style="list-style-type: none"> a) Art der Leistungserbringung b) Kreativität c) Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung und Weiterentwicklung der Internet-Präsentation des MFKJKS 	<ul style="list-style-type: none"> • TWT Interactive GmbH, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • bis Ende 2012: 40.347,98 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.4.2011 bis 31.3.2013 	<ul style="list-style-type: none"> entfällt 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Agentur für NRW-Tage 2011 und 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Fred Fox, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 8.310,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 und 2012 	<ul style="list-style-type: none"> a) Qualität, b) Kreativität c) Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Betreuung Internetportal www.ehrensache.nrw.de 	<ul style="list-style-type: none"> • Stiftung Mitarbeit, Bonn 	<ul style="list-style-type: none"> • bis Ende 2012: 15.831,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.9.2011 bis 2012; • Verlängerung bis 31.08.2013 	<ul style="list-style-type: none"> a) Höhe des Festpreises und b) Art und Weise der dargestellten Leistungserbringung 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Presse-/PR-Agentur für Kultursaison TAM-TAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Business and Culture - M. Chudny, M. Fuzowski Spolka Cywilna, Warschau, Polen 	<ul style="list-style-type: none"> • 22.079,50 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.6.2011-31.1.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Preis 	<ul style="list-style-type: none"> Freihändige Vergabe im Wettbewerb

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> Betreuung Internetportal www.engagiert-in-nrw.de 	<ul style="list-style-type: none"> Stiftung Mitarbeit, Bonn 	<ul style="list-style-type: none"> 55.875,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 1.9.2011 bis 31.10.2012 	<ul style="list-style-type: none"> a) Höhe des Festpreises, b) Art und Weise der dargestellten Leistungserbringung, c) Kreativität 	Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> Texterstellung des Kulturförderberichts 2010 	<ul style="list-style-type: none"> K 12 Agentur für Kommunikation und Innovation, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> 9.139,20 € 	<ul style="list-style-type: none"> 15.9.2011-30.10.2011 	<ul style="list-style-type: none"> a) Art und Weise der Leistungserbringung b) Preise 	Freihändig im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung Broschüre "Förderpreis für junge Künstler 2011" 	<ul style="list-style-type: none"> nowakteufel-kyrim GmbH, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> 5.712,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 15.9.2011-30.11.2011 	<ul style="list-style-type: none"> Preis 	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationskonzept für das Projekt "Kulturrucksack NRW" 	<ul style="list-style-type: none"> flowconcept, Detmold 	<ul style="list-style-type: none"> 188.043,80 € 	<ul style="list-style-type: none"> 1.11.11 – 31.12.12 	<ul style="list-style-type: none"> a) Art und Weise der Leistungserbringung b) Preise 	Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> Redaktion für das Internetportal www.kulturkenner.de 	<ul style="list-style-type: none"> K. WEST Verlag GmbH, Essen 	<ul style="list-style-type: none"> bis Ende 2012: 165.473,36 € 	<ul style="list-style-type: none"> vom 1.12.11-30.12.15 	<ul style="list-style-type: none"> a) Qualität b) Preis 	Offenes Verfahren (EU)
	<ul style="list-style-type: none"> Exploratives Design von Schlüsselbausteinen für den Relaunch von www.politischebildung.nrw.de 	<ul style="list-style-type: none"> erste liga, Essen 	<ul style="list-style-type: none"> 12.375,- € 	<ul style="list-style-type: none"> November bis Dezember 2011 	<ul style="list-style-type: none"> a) Qualität b) Preis 	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> Redaktion für das Internetportal www.kulturkenner.de 	<ul style="list-style-type: none"> K. WEST Verlag GmbH, Essen 	<ul style="list-style-type: none"> 25.000,- € 	<ul style="list-style-type: none"> vom 1.9.11-31.10.11 	<ul style="list-style-type: none"> Entfällt 	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> Redaktion und Pflege des Internetportals "www.vaeter-nrw.de" 	<ul style="list-style-type: none"> Spielraum Projektvereinbarkeit gGmbH; Köln 	<ul style="list-style-type: none"> bis Ende 2012: 30.000,- € 	<ul style="list-style-type: none"> 01.01.2012-31.12.2013; 	<ul style="list-style-type: none"> a) fachliche Qualität des Angebotes b) Preis 	Beschränkte Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> Recherche, redaktionelle Aufbereitung und ... kulturhistorischer Veranstaltungen in NRW 	<ul style="list-style-type: none"> Tourismus NRW GmbH, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> 42.016,06 € 	<ul style="list-style-type: none"> 1.4.2011-31.12.2011 	<ul style="list-style-type: none"> Entfällt 	Freihändige Vergabe

Anlage Kleine Anfrage 486

	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Gestaltung einer Broschüre "Auf neuen Wegen – Politik, die Perspektiven eröffnet." 	<ul style="list-style-type: none"> • Oktober Kommunikationsdesign GmbH, Bochum 	<ul style="list-style-type: none"> • 6.640,20 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Druckauftrag wegen Auflösung des Landtages ausgesetzt 	<ul style="list-style-type: none"> a) Qualität, b) Kreativität c) Preis 	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Planung und Durchführung eines Kommunikationskonzeptes zur Vereinbarung von Familie und Beruf mit besonderer Ausrichtung auf die Karrieremöglichkeiten und -chancen für Frauen. 	<ul style="list-style-type: none"> • steinkuehler-com.de, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 43.085,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Durchführung wurde nach Auflösung des Landtages ausgesetzt 	<ul style="list-style-type: none"> a) Qualität, b) Kreativität c) Preis 	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Kulturkenner.de auf der lit.COLOGNE 	<ul style="list-style-type: none"> • Lit.COLOGNE GmbH, Köln 	<ul style="list-style-type: none"> • 22.443,40 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 14.3-2012-24.3.2012 	entfällt	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung + Gestaltung eines 2. Bands der Broschüre "21 von uns" über herausragende Sportstätten in NRW sowie der Sonderbeilage „113 von uns“ über die NRW-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer bei den Olympischen Spielen London 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • steinkuehler-com.de, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 64.200,- € (geschätzt) 	<ul style="list-style-type: none"> • 14.03.2012 bis 23.07.2012 	<ul style="list-style-type: none"> a) Art der Leistungserbringung b) Preis 	Öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung u. Anpassung der Homepage "Kulturrucksack NRW" 	<ul style="list-style-type: none"> • Flowconcept GmbH, Detmold 	<ul style="list-style-type: none"> • 27.720,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.7.2012 bis 26.7.2012 	entfällt	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Herstellung der Broschüre "Förderpreis für 	<ul style="list-style-type: none"> • Gute Arbeit Marketing Agentur, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 7.400,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.9.2012-15.11.2012 	Preis	Freihändige Vergabe im

Anlage Kleine Anfrage 486

	junge Künstler des Landes NRW 2012"	dorf				Wettbewerb
	• Erstellung der Texte für die Broschüre "Kulturförderbericht 2011"	• Kulturpolitische Gesellschaft, Bonn	• 7.720,- €	• 1.9.2012-15.11.2012	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	• Erstellung von Bannern für die Landeskoordinierungsstelle gegen Rechts-Extremismus	• Schirwon Messekonzept	• 605,19 €	• 26.10.2011	a) Preis, b) Leistung, c) Qualität	Freihändige Vergabe
	• Erstellung eines Logos	• Erste Liga-Büro für Gestaltung	• 1.071,- €	• 04.06.2012	a) Preis, b) Leistung, c) Qualität	Freihändig ohne Wettbewerb
	• Erstellung eines E-Mail-Newsletters „Unternehmen engagiert in Nordrhein-Westfalen“	• Agentur VIS a VIS, Köln	• 3.000,- €	• 01.08. – 31.12.2011	entfällt	Freihändige Vergabe
	• Eltern stärken – präventiv handeln: Paket Öffentlichkeitsarbeit für das kostenlose Weiterbildungsangebot „Elternstart NRW“ (Familienbildung)	• flowconcept GmbH, Detmold	• 19.147,10 €	• 12/2011 bis 12/2012	a) Art und Weise der Leistungserbringung b) Preis	Beschränkte Ausschreibung
	• Unterstützung bei der Kommunikation „Sportland-NRW-Tag“ bei den Olympischen Sommerspielen London 2012	• Mohrs Büro GmbH, PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	• 5.712,- €	• 02.05. bis 31.08.2012	entfällt	Freihändige Vergabe
	• Entwurf Programmflyer Kulturpolitischer Dialog	• flowconcept GmbH, Detmold	• 571,20 €	• 2011	entfällt	Freihändige Vergabe
	• Moderation und Vorbereitung der Dialogreihe	• Kulturexperten Dr. Scheytt GmbH, Es-	• 23.800,- €	• 2011 und	entfällt	Freihändige

Anlage Kleine Anfrage 486

	„Kulturpolitischer Dialog“	sen		2012		Vergabe
	• Dokumentation des Kulturpolitischen Dialogs (Ergänzungsvertrag)	• Kulturexperten Dr. Scheytt GmbH, Essen	• 4.760, €	• 2011 und 2012	entfällt	Freihändige Vergabe
	• Erstellen der Dokumentation des Kulturpolitischen Dialogs ohne Druckkosten, 4 Broschüren	• steinkuehler-com.de, Düsseldorf	• 46.987,62 €	• 2011-2012	a) Qualität, b) Kreativität c) Preis	Beschränkte Ausschreibung
	• Layout Kulturförderbericht 2010	• nowakteufel-knyrim GmbH, Düsseldorf	• 5.039,65 €	• 15.9.2011-30.10.2011	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	• Erstellung Layout Broschüre Kulturförderbericht 2011	• Serres Design, Hattingen	• 4.848,68 €	• 15.9.2012-15.11.2012	Preis	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	• Anzeigengestaltung „kulturkenner.de“	• Gute Arbeit GmbH, Düsseldorf	• 2.796,50 €	• 1.11.2011-15.11.2011	Preis	Freihändig im Wettbewerb
	• Layout Bilanzbroschüre TAM TAM NRW in Polen	• eckwe Werbeagentur; Köln	• 18.179,20 €	• 30.12.2011-30.4.2012	Preis	Freihändig im Wettbewerb
Landesarchiv NRW	• Modular aufgebauter Film über das Landesarchiv NRW (Imagefilm, Hinweise zur Nutzung, Informationen über Aufgaben der Bestandserhaltung)	• Edit-Cam, Düsseldorf	• 11.209,- €	• 3. und 4. Quartal 2011	Preis	Freihändige Vergabe
	• Gestaltung Plakat und Flyer am Tag des offenen Denkmals 2011	• Citrus Communication	• 1.312,50 €	• 3. Quartal 2012	Preis	Freihändige Vergabe
Ministerium für Gesundheit, Emanzipation,	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommun-	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart

Anlage Kleine Anfrage 486

Pflege und Alter			nikative Leistungen			
	• 1. Internettexpte	• Schacht 11	• 3.210,- €	• Juni 2011	Fachliche Expertise	Freihändige Vergabe
	• 2. Layoutentwicklung für Faltdisplay	• Flowconcept	• 499,80 €	• Januar 2012	Fachliche Expertise	Freihändige Vergabe
	• 3. Layoutentwicklung für Rollups	• Flowconcept	• 380,80 €	• März 2012	Fachliche Expertise	Freihändige Vergabe
	• 4. Überarbeitung MGEPA-Infolyer	• Flowconcept	• 499,80 €	• September 2012	Fachliche Expertise	Freihändige Vergabe
	• 5. Messepräsentation des Landes NRW auf der REHACARE 2012, Düsseldorf	• RevierA	• 23.514,40 €	• 21.06.12 – 13.10.12	50 % Qualität (Kreativität) 50 % Preis	Beschränkte Ausschreibung
	• 6. Redaktionelle und technische Betreuung von Forum W – Informations- und Serviceportal zum beruflichen Wiedereinstieg nach einer familienbedingten Erwerbsunterbrechung	• Kompaktmedien GmbH	• 2011: 59.833,- € • 2012: 36.414,- €	• Seit 2009, letzte Ausschreibung 2011 für 2012 mit Option zur Verlängerung für 2013	Qualität des Angebots/Preis	Nationale Ausschreibung
	• 7. Corporate Design für die Kompetenzzentren Frau und Beruf	• MPK Medienpool GmbH, Köln	• 19.635,- €	• 09/2011 – 11/2012	Professionalität der Präsentation (30 %) Kreativität der angebotenen Leistungen (30 %) Preis der angebotenen Leistungen (40 %)	Beschränkte Ausschreibung
LZG.NRW	• 1.Gesundheitssurvey NRW; Patientensouve-	• Link Institut Frankfurt/Main	• 40.500,- €	• April bis Juli 2012	Preis, 40 % Schlüssigkeit und Leistungs-	Beschränkte Ausschreibung

Anlage Kleine Anfrage 486

	ränität (technische Vorbereitung und operative Vorbereitung der repräsentativen telefonischen Bevölkerungsbefragung)				halt, 30 %, a. schlüssige Darstellung der wesentlichen Fragestellungen und Herausforderungen unter Nutzung bisheriger Kenntnisse aus vergleichbaren Projekten b. Angaben zu Protokollerstellung zur Methodik der Stichprobengewinnung der Interviewdurchführung und der Gewährung der Repräsentativität Projektteam, Projektorganisation, verbindlicher Zeitplan, 30 %	
	<ul style="list-style-type: none"> • 2. DTP-Umsetzung Broschüre Hauptstadtkongress 2012 (Entwicklung Layout und Druck) 	<ul style="list-style-type: none"> • Agentur Artgerecht, Bielefeld 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.400,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • April 2012 	Preis/Qualitätsrelation	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • 3. Layout, Illustration, Gestaltung und Druck Jahresbericht LZG.NRW 	<ul style="list-style-type: none"> • Becker Werbeagentur, Bielefeld 	<ul style="list-style-type: none"> • 14.500,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • August bis Dezember 2012 	Preis/Qualitätsrelation	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • 4. Gesundheitspreis NRW; Produktion von Kurzfilmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Filmzeit Medien, Bielefeld 	<ul style="list-style-type: none"> • 13.300,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • August bis September 2012 	Preis/Qualitätsrelation	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • 5. Landesinitiative Mutter und Kind: Beratung App-Entwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobix, Bielefeld 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.380,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • August bis Oktober 2012 	Preis/Qualitätsrelation	Freihändige Vergabe im Wettbewerb
	<ul style="list-style-type: none"> • 6. Präventionskonzept NRW 					

Anlage Kleine Anfrage 486

	<p>Landesinitiativen</p> <ul style="list-style-type: none"> Mutter und Kind <p>Neukonzeption „Sicherer Schlaf für mein Baby“</p> <p>Anpassung Materialien „Sicherer Schlaf für mein Baby“</p> <p>Check your Kid</p> <ul style="list-style-type: none"> Psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen <p>Umsetzung erster Materialien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • arndt und seelig kommunikationsdesign Bielefeld • arndt und seelig • arndt und seelig • arndt und seelig 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.600,- € • 3.150,- € • 1.500,- € • 4.000,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • August bis September 2012 • August 2012 • August bis September 2012 • August 2012 		<p>Folgeauftrag aus Vergabe LIGA</p> <p>Folgeauftrag aus Vergabe LIGA</p> <p>Folgeauftrag aus Vergabe LIGA</p> <p>Folgeauftrag aus Vergabe LIGA</p>
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien	Projektbezeichnung	Agentur	Volumen für kommunikative Leistungen	Zeitraum	Vergabekriterium	Vergabeart
	<ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung der Website des MBEM mit LV Berlin und LV Brüssel 	<ul style="list-style-type: none"> • TWT Interactive GmbH, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 21.155,82 € 	<ul style="list-style-type: none"> • November bis Dezember 2011 	<p>Folgeauftrag zu NRW.de des LPA, da identisch in Design, Struktur u. CMS</p>	<p>Freihändige Vergabe</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • EU-Planspiele an den 	<ul style="list-style-type: none"> • pro-fundus – consult- 	<ul style="list-style-type: none"> • 8.792,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezember 	<p>Der Zuschlag ergeht auf</p>	<p>Freihändige</p>

Anlage Kleine Anfrage 486

	neu zertifizierten Europaschulen	ing und coaching		2011	das wirtschaftlichste Angebot	Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Design Logo der Auszeichnung „Europaaktive Kommune“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor K Lausterer und Pott-hoff GbR 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.998,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 01.06. bis 31.12.2012 	Der Zuschlag ergeht auf das wirtschaftlichste Angebot	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Webdesign und Programmierung Typo 3 der Internetseiten „Europaaktive Kommune“ 	<ul style="list-style-type: none"> • DKN. GmbH & Co. KG 	<ul style="list-style-type: none"> • 9.758,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 18.09. bis 31.11.2012 	Der Zuschlag ergeht auf das wirtschaftlichste Angebot	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Imagebroschüre „NRW entdecken“ in polnischer Sprache (inkl. Übersetzungskosten) 	<ul style="list-style-type: none"> • Druck- und Verlags-haus Malzkorn Köln 	<ul style="list-style-type: none"> • 5.915,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstes Halbjahr 2011 	Der Zuschlag ergeht auf das wirtschaftlichste Angebot	Freihändige Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> • Online Konsultation zur Entwicklung einer neuen „Eine-Welt-Strategie“ des Landes NRW 	<ul style="list-style-type: none"> • HYVE Innovation Community GmbH, München 	<ul style="list-style-type: none"> • 73.731,21 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 06.05. bis 31.12.2011 	Inhaltliche Konzeption/Qualität; wirtschaftlichstes Angebot	Nationale öffentliche Ausschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Medienpass NRW: Konzeption und technische Umsetzung sowie Betreuung einer Projekt-Webseite 	<ul style="list-style-type: none"> • INIT AG für digitale Kommunikation, Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> • 64.900,00 € 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Monate ab Mai 2012 	Preis und inhaltliche sowie methodische Qualität des Konzepts	Öffentliche Ausschreibung

Anlage Kleine Anfrage 486

- 3.) Welche externen PR- und Kommunikationsagenturen arbeiten nicht projektbezogen, sondern längerfristig für die Landesregierung und ihre nachgeordneten Behörden?
Bitte mit Zeitraum und Auftraggeber

Ressort (Auftraggeber)	Agentur	Zeitraum
Staatskanzlei		
	TWT Interactive GmbH, Düsseldorf	seit 06/2004
	arvato services GmbH, Gütersloh	seit 07/2009
Ministerium für Schule und Weiterbildung - Fehlanzeige		
Finanzministerium - Fehlanzeige		
Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk		
Materialprüfungsamt	Medienpool, Köln	2002 - heute
Landesbetrieb Mess- und Eichwesen (LBME)	Atelier für Interaktive Medien, Neukirchen-Vluyn	2002 - heute
Ministerium für Inneres und Kommunales		
	sunzinet	Seit 08/2010
	DIALOG Medientraining	03/2011 – 02/2013
Landeskriminalamt NRW	DIALOG Medientraining	03/2011 – 02/2013
Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales		
	RevierA GmbH, Essen Rahmenvertrag zur Veranstaltungsorganisation, kommunikative Leistungen sind nicht Vertragsbestandteil	
Justizministerium - Fehlanzeige		
Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz - Fehlanzeige		
Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr - Fehlanzeige		

Anlage Kleine Anfrage 486

Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung		
	ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG, Köln	01/2011 – 12/2013
	TWT Interactive GmbH, Düsseldorf	01/2011 – 08/2011
	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH, Essen	09/2011 – 12/2013
Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport - Fehlanzeige		
Ministerium für Gesundheit, Emanzipation, Pflege und Alter - Fehlanzeige		
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien	TWT Interactive GmbH, Düsseldorf	seit 2004