Landtag von Sachsen-Anhalt

Drucksache 6/3014
17.04.2014

Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung

Abgeordneter Sören Herbst (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

Social-Media-Strategie der Landesregierung

Kleine Anfrage - **KA 6/8256**

Antwort der Landesregierung
erstellt von der Staatskanzlei

1. **Verfügt die Landesregierung über eine Social-Media-Strategie? Wenn ja, bitte Konzept, Verantwortlichkeiten und Inhalt sowie deren Ziele darlegen.**

   Die Landesregierung hat sich bisher bei ihren Informations-, Kommunikations-, Beteilligungs- und Serviceangeboten auf die Weiterentwicklung des Landesportals Sachsen-Anhalt konzentriert. Grundlage dafür waren die Masterpläne 2004 - 2006 bzw. 2007 - 2011. Mit der Fortschreibung des Masterplans 2014 - 2016 werden erste Festlegungen zur Ausweitung der Präsenz im Bereich Social Media getroffen. Darüber hinaus nutzt die Staatskanzlei bereits einen Landeskanal auf YouTube und einen Twitter-Account. Aktuell werden weitere konzeptionelle Überlegungen für die Präsenz der Staatskanzlei im Bereich Social Media entwickelt. Dafür wurde eine auf zwei Jahre befristete Stelle im Presse- und Informationsamt eingerichtet.

2. **Wie bewertet die Landesregierung den Einsatz von Social Media hinsichtlich den Möglichkeiten der Bürgerinnen- und Bürgerbeteiligung sowie -Information, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing und welche Konsequenzen zieht sie daraus?**

   Sowohl beim Tourismusmarketing für das Reiseland Sachsen-Anhalt als auch im Standortmarketing für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort ist Social Media eine gute Ergänzung aller Maßnahmen des Landesmarketings. Das trifft in gleicher Weise auch für die Informations- und Serviceangebote des Landesportals sowie die Bürgerinnen- und Bürgerbeteiligung zu. Social Media Kanäle und Plattformen ergänzen die jeweiligen Webauftritte und stellen eine effiziente Verbreitung der Inhalte und Angebote sicher. Vor diesem Hintergrund nutzt die In-

(Ausgegeben am 22.04.2014)

vestitions- und Marketing Sachsen-Anhalt mbh bereits seit geraumer Zeit Social-Web-Angebote. Darüber hinaus haben die konkreten Erfahrungen aus der internetbasierten Imagekampagne „Dafür stehen wir früher auf“, die mit einem Facebook-Auftritt begleitet wurde, zu der Entwicklung konzeptioneller Überlegungen für eine verstärkte Präsenz der Staatskanzlei im Bereich Social Media geführt.

3. Welche Social-Web-Angebote (Twitter, Facebook, Linkedin, YouTube, Flickr, Xing, Foursquare, Instagram etc.) nutzen der Ministerpräsident, Ministerinnen und Minister und die Staatssekretärinnen und -sekretäre und unter welcher URL sind diese zu erreichen? Agieren sie jeweils persönlich oder lassen sie stellvertretend kommunizieren?

Kein Mitglied der Landesregierung nutzt eines der genannten Angebote in seiner Funktion als Kabinettsmitglied. Das gilt in gleicher Weise für die Staatssekretärinnen und Staatssekretäre. Bestehende Profile bei Social-Web-Angeboten sind Profile von Privatpersonen oder z. B. eine durch Parteizugehörigkeit veranlasste Präsenz und nicht Teil der Kommunikationsmaßnahmen der Landesregierung oder ihrer Staatssekretärinnen und Staatssekretäre.

4. Welche Ämter, Landesbetriebe und/oder Behörden inklusive Staatskanzlei nutzen Social-Media-Angebote und welche sind dies? Unter welcher URL sind diese zu erreichen?

<u>Staatskanzlei</u>

YouTube - Kanal Sachsen-Anhalt
http://www.youtube.com/user/SachsenAnhaltLSA
Twitter-Account
https://twitter.com/sachsenanhalt
Facebook - Account Landesimage-Kampagne
https://www.facebook.com/Dafuer.stehen.wir.frueher.auf

<u>Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH</u>

YouTube - Kanal der IMG Sachsen-Anhalt
https://www.youtube.com/channel/UCcG0Aoox7_KeJ5rRJ3FDzDw
Google+ Account der IMG Sachsen-Anhalt
https://plus.google.com/u/0/105806558564131160614/posts
Twitter - Account der IMG Sachsen-Anhalt
@IMG_ST /// https://twitter.com/IMG_ST
Facebook-Account der Kreativwirtschaft, https://de-de.facebook.com/KreativSachsenAnhalt
Twitter-Account der Kreativwirtschaft, https://twitter.com/kreative_ideen
MyNewsDesk -Portal der IMG Sachsen-Anhalt www.mynewsdesk.com
LinkedIn - Unternehmensdarstellung der IMG Sachsen-Anhalt
http://www.linkedin.com/company/investitions-und-marketinggesellschaft-sachsen-anhalt-mbh

Ministerium für Inneres und Sport

Facebook - Account Institut für Brand- und Katastrophenschutz Heyrotsberge
https://www.facebook.com/#!/ibk.heyrothsberge

Kultusministerium

Facebook - Account Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt
https://www.facebook.com/lpb.lsa
Facebook - Account Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie (LDA)
http://www.facebook.com/Landesmuseum.fuer.Vorgeschichte
Twitter - Account Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie (LDA)
http://twitter.com/MuseumHalle

5. Werden oder wurden oben erwähnte Angebote durch externe Dienstleister betreut? Wenn ja, bitte einzeln unter Nennung der Art der Betreuung aufführen.

Grundsätzlich erfolgt bei den unter Ziffer 4 genannten Social-Media-Angeboten keine Betreuung durch externe Dienstleister.

Ausgenommen davon sind der Facebook- und Twitter-Account der Kreativwirtschaft der Investitions- und Marketing mbh (IMG). Hier wurde das Unternehmen „KORREKTUR NACH OBEN“, Agentur für Kommunikation aus Magdeburg, nach einer erfolgten europaweiten Ausschreibung beauftragt. Die IMG gibt dabei die Inhalte für die redaktionelle Arbeit vor und erteilt für die jeweiligen Beiträge die Freigabe.

Weiterhin wurde der Facebook-Account der Staatskanzlei im Rahmen der befristeten Imagekampagne bis zum 31. März 2014 von der Onlineagentur CREATIVE HEROES GMBH aus Berlin betreut. Seit dem 1. April 2014 wird die redaktionelle Verantwortung ausschließlich durch die Staatskanzlei wahrgenommen.